CJ FRESHWAY

CJ FRESHWAY ESG REPORT 2025

WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 CJ프레시웨이가 발간하는 다섯 번째 ESG 보고서로, 당사의 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 전달하고자 작성되었습니다. CJ프레시웨이는 내·외부 이해관계자의 의견을 반영한 중대성 평가를 바탕으로 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 각 분야의 주요 이슈를 도출하고, 이와 연계한 당사의 ESG 전략 및 성과를 본 보고서에 체계적으로 반영하였습니다. 앞으로도 ESG 경영의 이행 현황과 성과를 지속적으로 공개하고, 이해관계자와의 신뢰 기반 소통을 강화해 나가겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 ESG 보고서의 글로벌 작성 가이드라인인 2021을 참조하여 작성하였습니다. 산업 특화 보고를 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 Food & Beverage Sector : Food Retailers & Distributors 산업 표준을 고려하고, TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 공시 권고안을 준수하고 있습니다. 재무 정보는 연결 기준이며 보고 기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)을 따릅니다.

보고 기간 및 범위

보고 기간은 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 일부 항목은 2026년 상반기까지의 주요 경과사항을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류센터를 포함한 국내 사업장의 활동 및 성과이며, 정량적 성과에 대해서는 연도별 추세를 파악할 수 있도록 2023년부터 2025년까지 3개년 데이터를 함께 공개하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우와 변경이 있는 일부 데이터는 각주를 통해 해당 사유를 명시하였습니다.

보고서 관련 문의

CJ프레시웨이 ESG 팀

주소 서울시 마포구 월드컵북로54길 25 S-city
메일 cjfreshway.esg@cj.net
전화 02-2149-6336

보고서 검증

본 보고서의 재무 데이터는 독립적으로 회계감사를 받았습니다. 비재무 데이터는 제3자 검증기관인 한국표준협회로부터 검증을 받아 객관성 및 신뢰성을 확보하였습니다. 검증 의견서는 부록에서 확인하실 수 있습니다.

INTERACTIVE GUIDE

- 표지로 이동
- 목차 페이지로 이동
- 이전 보기로 이동
- 이전 페이지로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 링크로 이동

보고서 발간 정보

주기 매년
발간일 2026년 6월

CONTENTS

회사 소개

ESG 위원장 메시지	04
CEO 메시지	05
회사 소개	06
사업 부문·브랜드	08

ESG 전략

ESG 전략 체계	11
ESG 전략 실행	12
2025 ESG 주요 성과	13
이해관계자 소통	14
중대성 평가	15

ESG 경영

Environment	19
기후변화 대응	20
생물다양성	27
순환경제	30
환경경영	33
Social	36
식품안전	37
안전보건	41
공급망·동반성장	46
인권경영	50
근무환경	52
임직원 역량 강화	54
지역사회 참여	56
정보보호	58
Governance	59
윤리·준법경영	60
지배구조의 건전성 및 투명성	65
통합 리스크 관리	68

APPENDIX

ESG Data	71
GRI Index	80
TCFD	85
SASB	86
UN SDGs	88
가입 협회	89
온실가스 검증의견서	90
제3자 검증의견서	91

ESG 위원장 메시지



ESG위원장
전은숙 전 은 숙

안녕하십니까,
CJ프레시웨이 ESG위원회 위원장 전은숙입니다.

CJ프레시웨이와 동행해 주시는 고객과 협력사, 투자자, 지역사회, 그리고 임직원을 비롯한 모든 이해관계자 여러분께 그동안 보내주신 관심과 지지에 진심으로 감사드립니다.

우리 기업은 식자재유통과 급식산업 전반에서 보다 안전하고 건강한 식문화를 확산시키고, 지속 가능한 유통 생태계를 구축하기 위하여 꾸준히 노력하고 있습니다.
우리는 ESG를 선언적 가치에 머무르지 않고 사업 전반의 실행 기준으로 삼아, 환경·사회적 책임을 식자재유통과 급식산업 전과정에서 구체적인 실천과 성과로 구현해 나가고 있습니다.

우리 기업은 자원순환 체계 구축에 기여하기 위하여 폐자원의 활용 가치를 높이는 한편, 지역사회와 협력하는 실질적인 실천 모델을 지속적으로 만들어가고 있습니다. 특히 '경남형 종이팩 재활용 솔루션 동행 프로젝트'에 참여함으로써 환경에 대한 책임을 일상적인 사업 활동 속에서 구체적으로 실천하고 있습니다.

또한 고객과 지역사회, 임직원을 아우르는 책임 경영 기반을 한층 강화해 왔습니다. 소비자중심경영(CCM) 인증 획득을 통해 고객 신뢰를 체계적으로 확보하였으며, 지역사회공헌인정제를 획득하여 기업의 내부 역량을 사회적 가치로 확장해 나가고 있습니다.

아울러 위생관리 전문인력을 자체적으로 양성하는 정부인정기업자격 제도를 도입하였습니다. 이를 통해 지속적인 직무교육으로 직무역량과 전문성의 수준을 체계적으로 강화하고 있습니다. 이러한 인적자원의 역량 강화는 산업 전반의 경쟁력 향상에도 기여하고 있습니다.

앞으로도 우리는 '지속가능한 푸드 비즈니스를 선도하는 기업'으로서, 사회와 환경에 긍정적인 변화를 주도하여 이해관계자 여러분께 깊은 신뢰를 받는 기업으로 성장해 가겠습니다. 우리의 여정에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

CEO 메시지



대표이사
이건일 이건일

안녕하십니까,
CJ프레시웨이 대표이사 이건일입니다.

CJ프레시웨이에 보내주신 신뢰와 격려에 진심으로 감사드립니다.

고착화 된 저성장 기조, 크림반도와 중동을 비롯한 지정학적 리스크 심화 등으로 세계 경제는 복합적인 불확실성에 직면해 있습니다. 미래에 대한 변동성이 커질수록 기업은 위기 대응력을 높이고 지속적으로 성장할 수 있는 체계를 갖춰야 합니다. 이제 투명성과 책임성은 기업 경쟁력과 지속가능성을 결정하는 핵심요건이며, 글로벌 공시 도입과 함께 ESG 정보에 대한 시장과 이해관계자의 요구는 더욱 늘어나고 있습니다.

국내 식자재유통과 급식산업의 변화를 선도하고 있는 우리 회사는 디지털 기반 유통 플랫폼 역량을 강화하며 사업 구조의 고도화를 추진하고 있습니다. 탄소중립 이행, 공급망 리스크 관리, 인권 경영 등 지속가능경영의 실행력을 한층 더 높이고 고도화된 유통 역량에 맞는 ESG 데이터 관리 및 공시체계를 확립해 대내외적 신뢰도를 더욱 견고히 하고자 합니다.

CJ프레시웨이는 글로벌 공급망의 불안정성 속에서도 식자재유통과 급식산업의 일선에서 K푸드 산업 생태계의 성장과 진화를 이끌고 있습니다. 우리 회사는 특히 식품안전, 윤리·준법경영, 안전보건, 공급망 관리, 기후변화 대응 등 5대 핵심 주제를 중심으로 식자재유통 산업의 지속가능성과 직결되는 핵심 영역을 중심으로 실행력을 강화하겠습니다. 저탄소 경영과 재생에너지 도입으로 환경적 책임을 다하고 공급망 전반에 ESG 경영을 확산시키며, 인권 존중과 안전 문화를 정착시켜 가치사슬의 내실을 강화하겠습니다. 지속가능경영은 단순한 책임 이행을 넘어, 고객과 협력사, 구성원 모두의 신뢰를 기반으로 장기적인 기업가치를 높이는 핵심 경쟁력이 될 것입니다.

앞으로도 우리는 식자재유통과 급식산업의 변화 속에서 본연의 사업역량과 ESG 가치를 유기적으로 결합해 고객과 파트너사의 경쟁력을 높이고, 우리 사회와 함께 미래 가치를 공유하는 플랫폼 기업으로 지속 성장하겠습니다.

감사합니다.

회사 소개

회사 개요

고객 사업환경에 최적화된 솔루션을 제공하는 대한민국 푸드 비즈니스 파트너, CJ프레시웨이

CJ프레시웨이는 대한민국을 대표하는 식자재 유통 및 푸드 서비스 기업입니다. 국내 최고 수준의 인프라와 핵심 역량을 바탕으로 차별화된 상품을 안전하고 정확하게 공급하고, 식문화 트렌드와 고객 사업 환경에 최적화된 맞춤 푸드 서비스와 밀(Meal) 솔루션을 제공합니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 지속 가능한 유통 체계와 건강한 식문화를 지향하는 상생 솔루션을 만들어가겠습니다.

기업 현황

기업명	씨제이프레시웨이 주식회사
대표이사	이건일
설립일	1988년 10월
본사주소	서울시 마포구 월드컵북로 54길 25 S-city
주요사업	식자재 유통, 푸드 서비스(단체급식), 제조·기타
상장 현황	2001년 7월 한국거래소(KRX) 코스닥(KOSDAQ) 상장
임직원(명)	8,236명
신용등급	회사채 A0(안정적), 기업어음 A2

미션

식문화 트렌드와 고객 사업 환경에 최적화된 ONLYONE 솔루션을 제공하여 고객의 사업 성공에 기여한다

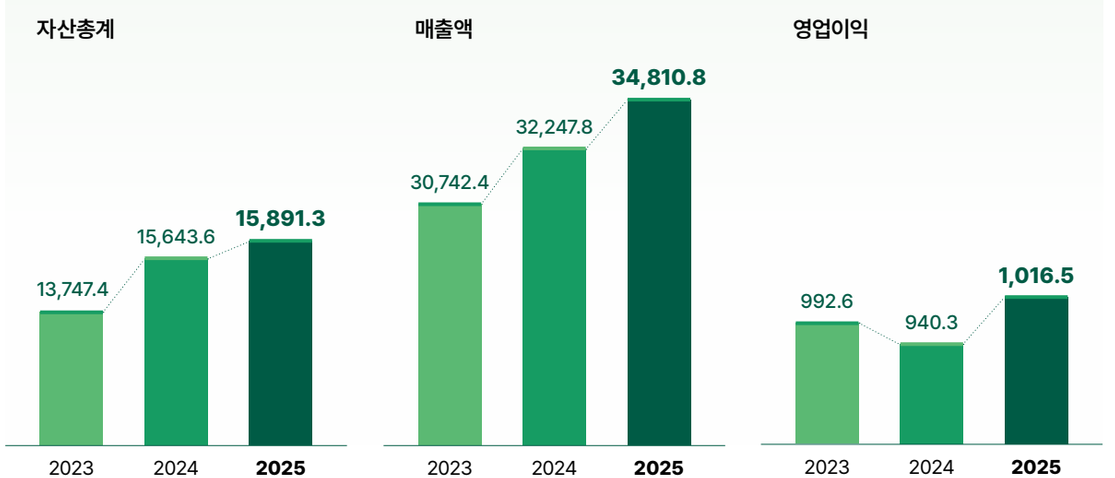
비전

FOOD BUSINESS PARTNER CREATING THE SUCCESS WAY

슬로건

CREATE NEW WAY, ENJOY FRESH WAY

(단위 : 억 원, 연결 회계 기준)



주요 연혁

1988 ~ 2000
CHAPTER 1
창립 및 사업 기반 구축

1988
10 삼일농수산 설립

1999
01 국내 대기업 최초식자재 유통 사업 진출

2000
09 제일제당 단체급식 사업 인수
'CJ푸드시스템'으로 사명 변경

2003 ~ 2016
CHAPTER 2
사업 본격화와 경영기반 강화

2003
11 업계 최초 내부 HACCP 인증제 시행
식품안전센터 운영 시작

2004
12 축산물위생검사기관 지정

2005
10 업계 최초 ISO 22000
(식품안전경영시스템) 인증 획득

2007
01 국내 최초 병원급식 HACCP 획득
07 ISO 14001(환경경영시스템) 인증 획득
10 쌀·현미 품종검정기관 지정

2008
03 'CJ프레시웨이'로 사명 변경
07 유통 및 서비스업계 최초
안전보건경영 시스템(KOSHA 18001)
인증 획득

2010
02 민간기관 최초 노로바이러스 검사기관 지정
02 음식물쓰레기 줄이기우수사례
대통령상 수상

2011
06 국내 최초 외국인 환자식 개발
(세브란스 병원 공동)

2012
03 수출입안전관리우수업체(AEO) 인증 획득

2014
12 여성가족부 선정 '가족친화기업' 인증 획득

2016
05 식품의약품안전처 위해
상품 판매 차단시스템 구축
09 고용노동부 주최
일자리창출 대통령 표창 수상
11 한국기업지배구조원 ESG 평가
'최우수기업' 선정

2019 ~ 현재
CHAPTER 3
건강한 식문화와 상생 솔루션을 실현하는 지속 가능한 미래 조성

2019
07 ISO 45001(안전보건경영시스템)
인증 획득

2020
02 업계 최초 수출입안전관리우수업체(AEO)
수입·수출 부문 AA등급 인증 획득
07 장애인고용촉진대회
고용노동부 장관 표창 수상
10 업계 최초 6년 연속
ESG 평가 '우수기업' 선정

2021
09 업계 최초 전기 화물차 도입

2022
03 ASC·MSC CoC 인증 획득
06 ESG 보고서 최초 발간
09 ISO 37301(준법경영시스템)
인증 획득

2023
06 생활폐기물 관리 유공
환경부 장관 표창 수상
10 안전관리 우수연구실 인증 획득
한국장애인고용공단 주최
장애인고용우수사업주 선정
11 한국 ESG기준원 '지배구조 우수기업' 선정

2024
02 2023년 코스닥시장
실적예측공시 우수법인 선정
05 고용노동부
'남녀고용평등 우수기업' 대통령 표창
07 2024 레드닷 어워드 '브랜드&
커뮤니케이션 디자인 부문 위너' 수상
K-디자인 어워드 2024
커뮤니케이션 부문 골든 위너
08 해양수산 공공서비스 공모전
'해양수산부 장관상'
09 국립농산물품질관리원
'농산물 우수검정기관' 선정
국립수산물품질관리원
'수산물 안전성검사기관' 지정
10 '해양신기술 대상' 해양수산부 장관상
한국식자재유통협회(KFDA)
식자재유통 식품안전 인증 국내 최초 획득
11 LACP 스포트라이트 어워드 2년 연속
'금상' 수상
ISO 27001(정보보안 경영시스템) 인증 획득

2025
10 경상남도 '자원순환 분야 표창' 수상
11 '2025 지역사회공헌 인정제' 인정기업 선정
'기업자격 정부인정제' 운영 기업 선정
12 '소비자중심경영(CCM) 인증' 획득

사업 부문·브랜드

사업 부문 소개

CJ프레시웨이의 사업 부문은 식자재 유통(O2O), 푸드 서비스, 고객 솔루션으로 구성됩니다. 업계 최대 규모의 물류 인프라와 식품안전 시스템을 기반으로 사업별 식자재 유통, 고객 맞춤형 메뉴 개발 및 서비스 컨설팅에 이르기까지 사업 전 과정에서 고객 성공을 지원하는 통합 솔루션을 제공합니다.

식자재 유통(O2O)

국내외 유통 네트워크를 기반으로 품목별 특화된 식자재와 사업 운영·메뉴 컨설팅 서비스를 제공하여 고객의 성공을 지원합니다.

외식 식자재
외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

- ✓ **프랜차이즈**
  일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급
- ✓ **식당**
  일반 외식 식당들과의 직거래 통해 식자재 공급
- ✓ **식자재마트, 대리점**
  CJ제일제당/프레시웨이 PB·NB 상품을 오프라인 경로로 공급
- ✓ **온라인 (O2O*)**
  온라인 플랫폼 및 오픈 마켓 통한 식자재 판매

식품원료
최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

- ✓ **CJ계열사**
  CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공
- ✓ **외부 식품제조사 등**
  고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공



* **O2O란?** Online to Offline의 약자로 온라인 플랫폼 기반으로 고객을 획득하고, 오프라인 기반으로 상품, 물류, 대면 영업의 가치를 전달하는것

급식사업

급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재를 제공하고 전국 550여 개 사업장에서 특화된 푸드 서비스를 운영하고 있습니다.

급식 식자재
고객의 급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재 제공

- ✓ **키즈(아이누리)**
  어린이집, 유치원 급식 식자재 및 솔루션 제공
- ✓ **학교(튼튼스쿨)**
  고품질의 식자재와 트렌디한 학교 급식 솔루션 제공
- ✓ **실버(헬씨누리)**
  요양·복지시설 및 병원 전문 식자재, 영양 교육 제공
- ✓ **케이터링, 군급식**
  급식 케이터링 전문 업체 및 군부대(직/간납) 식자재 제공



단체급식 운영
경로별 최적의 급식 메뉴와 서비스를 제공

- ✓ **산업체·오피스** 산업체 현장 / 고객사 최적화된 메뉴 식사 제공
- ✓ **병원** 병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공
- ✓ **컨세션·레저**
  휴게소, 공항, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공

키친리스*

- ✓ **큐레이츠** 현대인의 라이프 스타일에 맞춘 간식, 간편식 제공
- ✓ **프레시밀온(이동식 급식)**
  장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션
  : 키친리스 전략 기반 신경로 발굴

* **키친리스란?** 이동식 급식등의 형태로 주방시설이 없는 고객사에게 식음 서비스를 제공, 중앙화 기반 원가 경쟁력 확보를 통해 운영 효율 및 수주 경쟁력을 강화

인프라

제조 인프라
- 센트럴키친
- 통합 R&D 센터
- 프레시플러스



물류 인프라
- 전국 유통망
- 콜드체인 물류 시스템



IT 인프라
- 빅데이터 플랫폼
- 클라우드 네이티브*



* **클라우드 네이티브란?** 클라우드 환경을 토대로 IT 인프라 구축 하는 것

PB(PRIVATE BRAND)

'UNDERSTANDING YOU'
데이터 기반 노하우로 고객 니즈에 선제적 맞춤형 솔루션을 제안하는 급식경로 대표 브랜드입니다.

'MEAL SOLUTION – MEISTER'
쉐프 레시피와 푸드테크를 기반으로 사용자의 조리 편의성 및 차별화 메뉴개발에 도움을 주는 B2B 밀솔루션 전문 브랜드입니다.

'ONE-STOP SOLUTION'
우수한 품질의 상품을 합리적인 가격으로 전달하는 외식경로 대표 브랜드입니다.

'NATURAL FOOD, GENUINE CARE'
아이에게 가장 좋은 먹거리는 물론, 올바른 식습관을 위한 건강한 식문화 프로그램을 제공하는 키즈 전문 식품 브랜드입니다.

'가장 트렌디한 급식 솔루션'
안전하고 믿을 수 있는 고품질의 식자재와 트렌디한 급식 솔루션을 제공하는 학교급식 전문 식품 브랜드입니다.

'NEW YOU'
건강한 삶을 추구하는 시니어에게 특화된 맞춤 식자재와 서비스는 물론, 더욱 건강하고 지속 가능한 '토탈 푸드 케어 솔루션'을 제공하는 브랜드입니다.

'FOR THE AUTHENTIC TASTE OF CUISINE'
쉐프의 요리를 더욱 돋보일 수 있게 하는 정통 프리미엄 유제품 & 양식재 전문 브랜드입니다.

'100% 정통 국내산 1등급 신선육'
자연의 정성과 엄격한 관리로 키운 고품질 한우·한돈 브랜드입니다.

푸드 서비스 브랜드

'가까운 사람들과 즐기는 건강한 식문화 공간'
신뢰할 수 있는 좋은 식재료, 편리하고 책임감 있는 서비스로 건강하고 균형잡힌 식사를 제공합니다.

'맛과 즐거움을 이어주는 새로운 미식 경험 공간'
퀄리티 있는 식음료 서비스뿐만 아니라 다양한 문화체험, 가치 소비까지 제공하는 프리미엄 푸드코트입니다.

'맛있는 소리가 들리는 시간'
믿을 수 있는 안전한 식재료로 구성된 다양한 메뉴로 편리한 서비스를 제공하는 푸드코트입니다.

'CURATE + EATS'
라이프스타일에 맞춘 제대로 된 한끼를 큐레이션 해주는 수제 간편식이 강화된 테이크 아웃 브랜드입니다.

'REFRESH, BALANCE, EASY'
하루의 시작, 아침이 가진 생기와 에너지를 담았습니다. 반복되는 일상 속 쉼과 에너지가 필요할 때 편히 찾을 수 있는 카페입니다.

'나를 위한 점심 루틴'
주방이 없어도 고객이 원하는 맞춤 식단과 서비스를 제공하는 이동형 '키친리스' 식사솔루션입니다.

'BEFORE MEAL, AFTER MEAL'
식사 전, 메뉴 정보 제공 및 주문 예약과 식사 후, 식사 평가 및 고객 의견까지 최상의 고객경험을 제공하는 푸드 서비스 모바일 앱입니다.

ESG 전략

ESG 전략 체계 11
ESG 전략 실행 12
2025 ESG 주요 성과 13
이해관계자 소통 14
중대성 평가 15

ESG 전략 체계

CJ프레시웨이의 ESG 전략 체계는 당사의 정체성과 비전을 기반으로, 업계 특성 및 주요 ESG 이슈를 면밀히 반영하여 설계되었습니다. 당사는 ESG 경영을 본격화하기 위해 2대 전략 방향을 정립하고, 이를 실행하기 위한 6대 전략 과제와 과제별 중장기 목표를 수립해 전사적으로 추진하고 있습니다. 나아가 각 과제의 대응 우선순위와 비즈니스 영향도를 종합적으로 고려하여 실행 체계를 고도화하고 있습니다. 앞으로도 외부 환경 변화에 민첩하게 대응하고 ESG 목표를 실현함으로써, 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가겠습니다.

ESG 전략 OVERVIEW

ESG 지향점

건강한 식문화와 지속 가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.

VISION

WE MAKE A FRESH WAY FOR TOMORROW

전략 방향

지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 LIGHT WAY	함께 성장하는 내일을 위한 RIGHT WAY
온실가스 관리 고도화로 기후변화에 대비하고 지속가능한 사업 경쟁력을 확보한다	모든 이해관계자가 함께 성장할 수 있도록 올바른 가치창출 프로세스를 구축한다
모든 이해관계자가 건강한 식문화를 누릴 수 있도록 안전하고 건강한 상품·서비스를 제공한다	윤리·준법경영 강화와 리스크 관리를 통해 책임있는 경영체계를 확립한다

전략 과제

- 기후변화 대응 체계 구축
- 공급망 ESG 관리 체계 확립
- 식품·산업 안전 리스크 ZERO
- 인권 존중·동반성장 문화 정착
- 지속가능 상품&서비스 혁신
- 컴플라이언스 고도화

사업연계 ESG 성장동력 확보

ESG 거버넌스

CJ프레시웨이는 ESG 경영의 내재화를 위해 전사 거버넌스를 운영하고 있습니다. 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회는 통합적 관점에서 ESG 전략 방향과 계획을 심의하고, 환경·사회·거버넌스 분야의 성과를 검토한 후, 관련 과제를 승인합니다. ESG 안건은 ESG 위원회와 경영진으로 구성된 ESG 경영협의체에서 논의·선정되며, 실무자 중심의 ESG 실무협의체가 지속적인 소통을 통해 과제를 발굴합니다. 승인된 과제는 ESG 전담 부서가 지속적으로 추진하고 있습니다.

- **ESG 위원회** — 주요 ESG 전략, 실행 과제 검토·승인
- **ESG 경영협의체** — ESG 경영 실적 점검·성과 관리
- **ESG 전담 부서** — ESG 세부 활동 관리 감독·추진 경과보고
- **ESG 실무협의체** — ESG 안건 지속 발굴·소통

ESG 전략 실행

ESG 전략 추진 내용

CJ프레시웨이는 수립한 ESG 전략을 기반으로, 중장기 목표 달성을 위한 핵심 과제들을 체계적으로 이행함으로써 ESG 경영 내재화를 지속적으로 추진하고 있습니다.

전략 방향	전략 과제	관련 활동 이행	2025 주요 성과	향후 목표	보고 페이지
지속가능한 푸드 비즈니스를 위한 **LIGHT WAY**	기후변화 대응 체계 구축	• 온실가스 인벤토리 고도화 • 지속 가능한 구매 지침 활성화 • 친환경 캠페인 확대	• 태양광 에너지 설비 설치(이천물류센터) • FS 점포 대상 환경의달 캠페인 운영 • 온실가스 인벤토리 확장(자회사 해외법인)	• Net-Zero(탄소 중립) 달성을 위한 감축 목표 수립 및 관리 • (Scope 3) 폐기물 프로세스 개편 • 이해관계자 연계 친환경 캠페인 확대	25p 35p
	식품·산업 안전 리스크 ZERO	• 식중독 리스크 관리 체계 고도화 • 안전문화 정착을 위한 활동	• 고위험 식품안전 규제위반비율 0% • 안전 말하기 캠페인 YOYO 챌린지 운영 문화 확산 • 안전 및 보건관리 이행점검 100% 실시 • 중대재해 발생 건수 0건	• 사전예방시스템 적용 • 안전 리스크 사전예방 체계 확립 • 안전경영 및 안전문화 정착	40p 45p
	지속가능 상품 & 서비스 혁신	• 저탄소 메뉴 운영 • 자원 순환 상품 개발	• 푸드 업사이클링 스낵류 라인업 확대 (업사이클 식품협회(UFA) 인증) • FS 점포 대상 환경의 날 저탄소메뉴 운영	• 친환경 상품·메뉴 라인업 확대 • 고객·협력사 내 환경 캠페인 활성화	30p 32p 35p
함께 성장하는 내일을 위한 **RIGHT WAY**	공급망 ESG 관리 체계 확립	• 공급망 관리 정책 수립 • 공급망 ESG 평가 • 공급망 ESG 관리 지원	• 공급망 ESG 관리대상 별 리스크 관리기준 강화 • 협력사 행동규범 자가진단 : 총 272개 社 완료	• 협력사 ESG 경영평가 체계구축 • 공급망 ESG 관리지표 고도화 • 인식개선을 통한 지속가능 구매 확대	47-49p
	인권 존중·동반성장 문화 정착	• 인권경영 체계 내재화 • DE&I 정책 내재화 • 동반성장 지원 프로그램	• 지역농가 상생프로젝트 '맛남상생' 운영 • 인권 리스크 점검활동 강화 및 완화조치 수립 • '지역사회공헌 인정제' 인정 기업 선정	• 지속가능한 동반성장 프로그램 운영 • 인권 영향 평가 확대 • 인권 존중 문화 고도화	49p 50-51p 57p
	컴플라이언스 고도화	• ISO 37301(준법경영시스템) 운영 • 컴플라이언스 리스크 관리 • 윤리경영 문화 조성	• ISO 37301(준법경영시스템) 재인증 획득 • ISO 37301(준법경영시스템) 기반 내부심사 실시(17개 조직) • 반부패 제재 건수 0건	• 준법통제시스템 실효성 강화 • 컴플라이언스 활동 고도화 • 준법경영 문화 제고	61-64p

2025 ESG 주요 성과

CJ프레시웨이는 2025년 환경·사회·지배구조 등 다방면에서 의미 있는 대외 수상 및 인증을 기록했습니다. 앞으로도 공인된 경영 역량을 바탕으로 이해관계자에게 신뢰받는 지속가능 경영을 이어가겠습니다.

경상남도 GYEONGNAM

'경남형 종이팩 재활용 솔루션 동행 프로젝트' 참여
공로를 인정받아
경상남도 '자원순환 분야 표창' 수상

공정거래위원회

공정거래위원회로부터 소비자경영 중심 실천 의지와
책임경영 기반 확보를 인정받아
'소비자중심경영(CCM) 인증' 획득

SSN 한국사회복지협의회

한국사회복지협의회로부터 사업 역량 기반
사회공헌 성과를 인정받아
'지역사회공헌인정제' 인정기업 선정

HRDK 한국산업인력공단
Human Resources Development Service of Korea

한국산업인력공단으로부터 위생 관리 관련
근로자 기술 향상을 위한 사업주 기준을 인정받아
'기업자격 정부인정제' 운영 기업 선정

과학기술정보통신부
Ministry of Science and ICT

과학기술정보통신부로부터 3년 연속 연구실의
우수한 안전관리 역량과 역량 강화를 위한 노력을 인정받아
'안전관리우수연구실 인증' 재획득

성평등가족부
Ministry of Gender Equality and Family

성평등가족부로부터 우수한 가족친화경영
운영체제 및 가족친화제도를 인정받아
'가족친화기업 인증' 재획득

KFDA Korea Foodservice Distributors Association

한국식자재유통협회(KFDA)로부터 2년 연속
식자재유통 최고등급 '레벨 3' 인증 기준을 충족하여
'식품안전(GLC) 인증' 재획득

ISO

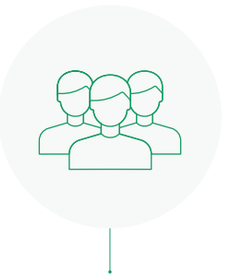
국제표준화기구(ISO)로부터 준법경영 체계
우수성을 입증하여
'ISO 37301(준법경영시스템) 인증' 재획득

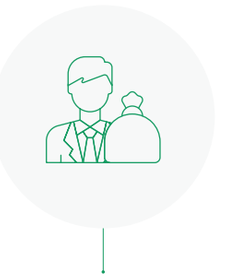
관세청
Korea Customs Service

관세청으로부터 수출입 통관 등
물류 전문성을 입증하여
'수출입 안전관리 우수업체(AEO)' 재선정

이해관계자 소통

CJ 프레시웨이는 ESG 경영 활동과 관련한 영향력, 접근성, 의존성 등을 고려하여 주요 이해관계자를 식별하였습니다. 이해관계자의 소중한 의견을 경영활동에 반영하고자, 이해관계자 특성에 따른 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.




	임직원		고객		협력사		주주 및 투자자		지역사회	
소통 채널	채널	운영주기	채널	운영주기	채널	운영주기	채널	운영주기	채널	운영주기
	인트라넷	상시	주문시스템(온리원푸드넷)	상시	구매 시스템(I-FRESH)	상시	주주총회	연 1회	홈페이지	상시
	NCC(노사협의회)	분기 1회	푸드솔루션랩	상시	고충 제보 포털 시스템	상시	금융감독원 공시 시스템(DART)	상시	보도자료	상시
	온라인 제보 시스템	상시	고객센터	상시	협력사 간담회	분기별 최소 1회	홈페이지 IR 자료	상시	공식 SNS	채널 별 상이
	문화 진단(CJ Voice ON)	연 1회	홈페이지	상시	협력사 교육	연 최소 1회	보도자료(실적 발표)	분기별 1회		
	사내 방송(CFN)	연 10회	공식 SNS	채널 별 상이	푸드 솔루션 페어	연 1회				
			푸드 솔루션 페어	연 1회						
			보도 자료	상시						
주요 관심 이슈 및 활동	• 일·삶의 균형(WLB) 지원 및 복리후생 확대 • 고충 처리 프로세스 고도화 • DE&I(다양성·형평성·포용성) 가치 기반의 일터 조성 • 경력 단계별 직무 역량 강화 및 조직 적응 지원		• 고객 개인정보 보호 및 정보보안 강화 • 제품·서비스 품질 및 안전 개선 • 고객 맞춤형 정보 제공 및 소통 채널 다각화		• 안전보건 관리 체계 구축 지원 • 윤리·준법 경영 실천 및 공정거래 문화 정착 • 상생 협력을 통한 동반성장 가치 창출 • 협력사 임직원 인권 경영 확산 및 인권 존중		• 지속가능한 사업 성과 및 미래 성장 전략 제시 • 주주 환원 정책 확대를 통한 주주 가치 제고 • 재무 안정성 확보 및 ESG/경영 공시 투명성 강화		• 나눔 문화 확산을 위한 전사적 사회공헌 전개 • 지역사회 상생을 통한 실질적 사회적 가치 (SV) 창출 • 책임 있는 기업 시민으로서의 사회적 책임 (CSR) 이행	

중대성 평가

평가 프로세스

CJ프레시웨이는 기업의 성장, 성과, 리스크 등 기업가치에 영향을 미치는 재무적 요소뿐 아니라, 환경 및 사회에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 '이중 중대성' 개념을 적용한 중대성 평가를 실시하여 당사의 핵심 ESG 이슈를 도출하였습니다. 중대성 평가를 위해 기존 보고서와 국제표준 분석, 주요 ESG 평가 및 이니셔티브 항목 검토, 그리고 내·외부 이해관계자 의견 수렴 등 대내외 환경 분석을 수행하였으며, 그 결과 24개의 지속가능경영 이슈 풀(Pool)을 구성하였습니다.

평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
내·외부 환경 분석	**이슈 풀(Pool) 분석 및 구성**	**이슈 풀(Pool) 보완**	**중대성 평가 및 이슈 선정**	**검토 및 승인**
				
• 사업경영 활동 파악 • ESG 경영 현황 분석 • 미디어 분석 : 분석 대상 기사 추출 및 유효기사 분류	• 기초 이슈 목록 구성 • 동종산업 및 ESG 공시 규제 • ESG 평가기관 관리지표 • 글로벌 이니셔티브 분석 • 투자자 요구사항 • 협회 및 기타 요구사항 • 지표분석 종합결과 적용 • 전년 이슈 풀(Pool) 비교 조정 • 중복 이슈명 통합 및 수정	• 이해관계자 관심도 설문조사 • 주요 이해관계자 참여 자문협의체 통해 설문조사 결과 및 의견 공유 • 이슈 풀(Pool) 도출	• 평가인자별 영향도 분석 (ESG 지표, 이해관계자 의견수렴, 미디어 분석, ESG 경영 현황, ESG 정책규제 등) • 환경·사회적 영향도 평가 • 재무적 영향도 평가 • 정량/정성 분석 • 중대이슈 선정	• 이사회·위원회의 중대이슈 적합성 등 검토 • 최종 중대이슈 승인 • 제3자 검증 시행 (중대성 평가 프로세스 및 결과에 대한 외부 검증 수행)

영향도 분석



재무적 영향도

ESG 국제 표준 분석	• SASB, ESRS, DJSI, MSCI 등 ESG 공시 표준 및 평가 지표 분석
제재현황	• 규제 위반 위험(발생가능성) 분석/ 기업에 미치는 영향(심각성) 분석
규제 및 정책 분석	• CJ프레시웨이 중기전략 및 2024년 리스크 관리 체계 및 현황 분석
내부 이해관계자 설문	• 평가 기간 : 2025.02.24~2025.02.26, 2025.03.04~2025.03.05 • 참여 : 32명 ESG 협의체(리더) 및 재무 담당자 • 평가 방법 : 온라인 서베이



환경·사회적 영향도

ESG 국제 표준 분석	• GRI, ISO 26000, UNGC, UN SDGs, WEF, K-ESG 등 ESG 공시 표준 분석 및 평가 지표 분석
미디어 리서치	• 2024.1.1~2024.12.31까지 보도된 국내·외 기사 분석 • ESG 관련 기사의 노출 빈도 및 긍정/중립/부정 영향 분석
외부 이해관계자 요구사항	• VoC 건수, 언론, 투자자 질의응답 등 외부 이해관계자 의견수렴을 통해 CJ프레시웨이 이슈와 관련하여 기업의 영향도를 분석
외부 이해관계자 설문	• 평가 기간 : 2025.02.24~2025.02.26, 2025.03.04~2025.03.05 • 참여 : 총 11명 (연구기관 및 지속가능경영 전문가) • 평가 방법 : 온라인 서베이

중대이슈 관리

CJ프레시웨이는 중대성 평가 주기를 격년(2년)으로 전환하여 주요 지속가능성 이슈를 중장기적 관점에서 일관되게 관리하고 있습니다. 이에 따라 전년도 중대이슈의 유효성을 종합적으로 검증하여 2025년에도 동일하게 적용하였으며, 단기적 환경 변화에 흔들리지 않는 선제적 리스크 대응 체계를 공고히 하고 있습니다.

● 상 ● 중 ○ 하

2024~2025 중대이슈

순위	영역	중대이슈명	영향도		관리내역	핵심지표	UN SDGs	GRI	SASB	보고 페이지
			환경·사회적	재무적						
1	사회	식품안전	●	●	• 식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영 • 식중독 방지 대책 강화 • 상품 안전 및 점포 위생 관리	• 제품 안전사고 발생 건수 • 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 • 고위험 식품안전 규제 위반 건수	2 ZERO HUNGER 3 건강과 웰빙 증진	416-1~2 417-1~3	FB-FR-250a.1~2 FB-FR-260a.1~2 FB-FR-270a.1~3	37~40p
2	지배구조	윤리·준법경영	●	●	• 준법경영시스템(ISO 37301) 운영 • 윤리·준법경영 교육	• 반부패 관련 법규 위반 건수 • 윤리·준법경영 교육 시간 및 수료 인원	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	205-1~3 206-1	-	60~64p
3	사회	안전보건	●	●	• 안전보건경영시스템(ISO 45001) 운영 • 정기적인 산업안전 교육 시행 • 위험성 평가	• 중대재해 발생 건수 • 안전사고 고충 제보 건수 • 인당 산업안전 교육 수료 시간	3 건강과 웰빙 증진 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	403-1~10	-	41~45p
4	사회	공급망 관리	●	●	• 협력사 행동규범 서약 • 협력사 현장 평가 운영	• 협력사 행동규범 적용계약 비율 • 공급망 ESG 리스크 진단 이행률	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	308-1~2 414-1~2	FB-FR-430a.1~4	46~49p
5	환경	기후변화대응	●	○	• 환경경영시스템(ISO 14001) 운영 • 시나리오 분석 및 대응 방안 수립	• 온실가스 감축 목표 이행률 • 온실가스 배출량 • 에너지 사용 현황	4 QUALITY EDUCATION 6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 14 해양생태계 보존 15 육상생태계 보존	201-2 301-1 302-1~3 305-1~4, 7	FB-FR-110a.1 FB-FR-110b.1~3 FB-FR-130a.1	20~26p

중대이슈 분석

CJ프레시웨이는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 핵심 이슈에 대해 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity)를 분석하고, 이를 바탕으로 향후 대응 방안을 수립하고 있습니다.

순위	영역	중대이슈명	Impact(환경·사회적 영향)	Risk(재무적 영향)	Opportunity(재무적 영향)
1	사회	식품안전	**고객 건강과 직결된 핵심 이슈** • 관련 사고 발생 시, 식품에 대한 국민의 높은 관심에 따른 사회적 파장은 물론 식품산업 전체의 불신 확산 우려	**식품안전 사고 발생** • 고객사 이탈 및 법적 소송 등 재무적 손실 발생 **식품안전 규제 위반** • 영업정지 및 허가취소 등에 따른 사업운영 리스크 **공급망 부정적 리스크 확대** • 공급망 내 식품안전 문제에 대한 책임 리스크	**식품안전 역량 강화** • 고객사 신뢰 확보 및 경쟁사 차별화 요소 확보 **식품안전 규제 선제적 대응** • 제품 사고로 인한 리콜 및 소송 등 법적 리스크 저감
2	지배구조	윤리·준법경영	**이해관계자와 연계가 큰 이슈** • 기업의 부도덕한 행동이 발생할 경우, 이해관계자 전반에 중대한 부정적 영향 초래	**법·규제 위반** • 법·규제 위반에 따른 행정처분으로 인한 금전적 피해 및 고객 신뢰 저하 **부정부패 이슈 발생** • 내부 통제 부재 시 재무적 손실 발생	**선제적 법률 리스크 관리** • 규제 동향 모니터링 및 신속 대응을 통한 사고 예방에 따른 벌금, 소송 등의 비용 절감 **윤리·준법 통제 시스템 강화** • ISO 37301 기반, 역량에 대한 객관적 신뢰도 확보
3	사회	안전보건	**중대 재해로 이어질 수 있는 이슈** • 사업 특성상 현장 운영 비중이 높아, 시설 및 작업 안전에 따른 부정적 영향 발생 우려	**지게차 사고 등 중대재해 발생** • 민형사상 책임 및 과태료, 벌금, 기업 산재보험료 등 비용 상승 **화재 등 안전 사고 발생** • 안전 사고 복구에 따른 비용 및 기업 매출 저하	**안전 관리 문화 정착** • '안전 미팅', '안전의 날' 등 현장 맞춤형 커뮤니케이션 및 교육을 통한 내부 안전 역량 강화 **산업재해 감소로 인한 생산성 향상** • 사고 및 질병 예방을 통한 직원 이탈 및 업무 중단 최소화 **기업 경쟁력 제고** • 스마트 안전 관리 시스템 & 장치 도입으로 안전 사고 예방에 따른 비용 절감
4	사회	공급망 관리	**전체 밸류체인에 대한 통합적 접근 및 책임이 필요한 이슈** • 공급망 관리가 미흡할 경우, 지속가능한 유통 생태계 안정성 및 투명성에 부정적 영향 초래	**공급망 관리 실패** • 고객사 ESG 요구 미이행에 따른 납품자격 상실 **공급처 의존 리스크** • 대체 공급처 미확보에 따른 소싱, 물류 등 비용 급상승	**우수한 공급망 확보** • 공급망 평가 프로세스 & 실사를 통한 우수 공급망 관리 및 신뢰받는 회사로의 포지셔닝 • 우수한 지역사회 공급 네트워크를 통한 신뢰와 상생관계 형성으로 안전한 수급관리 체계 구축 및 브랜드화
5	환경	기후변화대응	**규제 기준에 따른 선제적 관리가 필요한 이슈** • 기후변화 대응 전략 부재시 기후위기 악화로 인한 원산지 자원 고갈, 지역사회 생태계 교란 등 부정적 영향 확대	**탄소 규제 강화에 따른 간접 비용 상승** • 탄소 규제 강화에 따른 에너지비, 물류비, 탄소세 등 비용 상승 **농가 식자재 수급 불안정성 발생** • 이상기후에 의한 농산물 수급 및 품질 불안 발생으로 납품 차질, 클레임 증가 발생	**친환경 유통체계 확보** • 저탄소 물류 체계 전환 **지속가능한 상품 개발 및 경쟁력 강화** • 대체 식품의 신규 시장 진출 및 기후테크 연계를 통한 경쟁력 제고

ESG 경영

Environment 19
Social 36
Governance 59

Environment

기후변화 대응 20
생물다양성 27
순환경제 30
환경경영 33

기후변화 대응

Our Framework

GOVERNANCE



ESG 위원회



ESG 경영협의체



ESG 전담 부서



ESG 실무협의체

STRATEGY



운영 혁신 기반
친환경 유통망 구축



지속 가능한 상품 &
메뉴 운영 확대



기후시나리오 연계
통합 전략 운영

RISK MANAGEMENT



기후변화 리스크
시나리오 분석



식품산업 특화
시나리오 분석

METRICS & TARGETS



온실가스 배출량 및
감축 목표



에너지 절감 목표

기후변화 대응

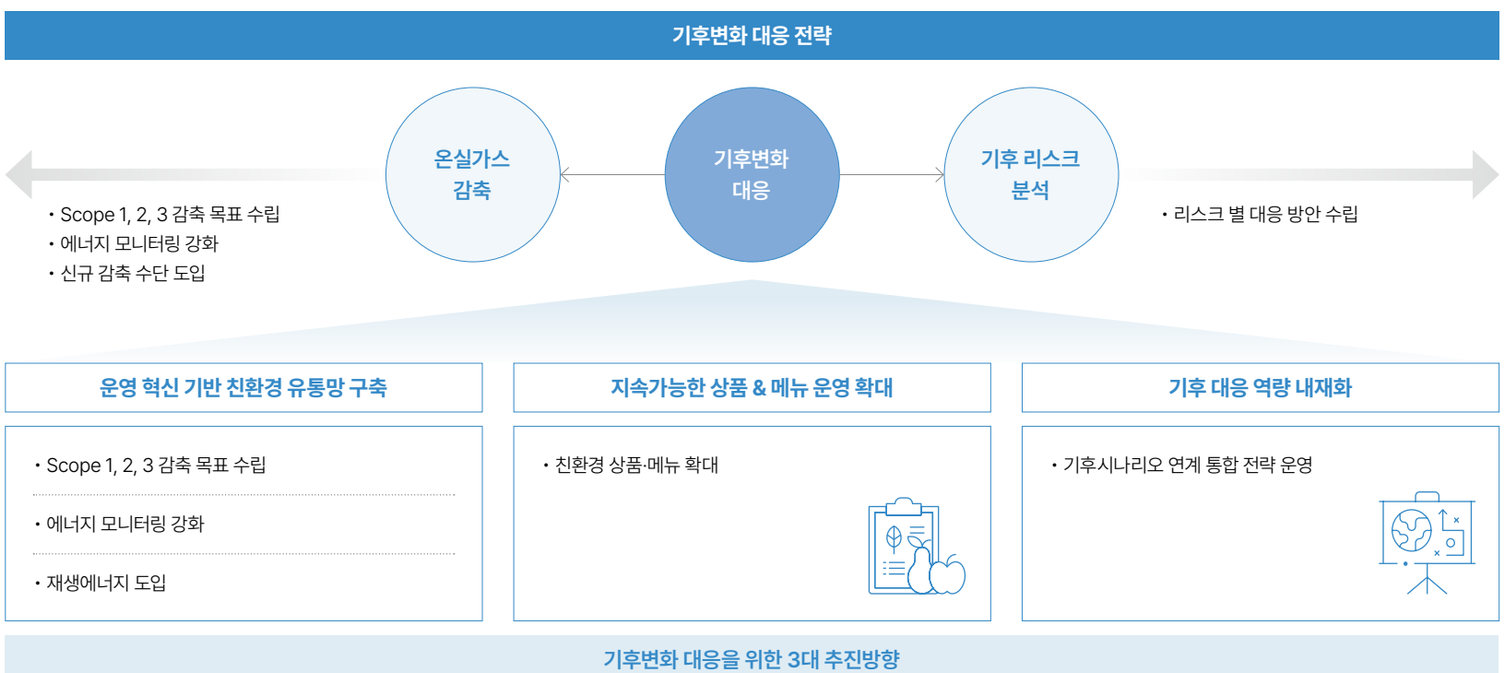
GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 ESG 거버넌스를 기반으로 기후변화가 식품 산업에 미치는 영향을 분석하고, 이에 따른 환경 리스크를 최소화하기 위해 대응하고 있습니다. ESG 위원회 산하의 ESG 경영협의체를 중심으로 보고 체계를 운영하고 있으며, 관련 정책과 전략을 수립해 기후변화 대응 활동을 체계적으로 추진합니다. 또한, ESG 전담 부서 및 실무협의체는 기후 관련 과제를 발굴하고, 이를 지속적으로 논의·모니터링함으로써 실행력을 높이고 있습니다.



STRATEGY

CJ프레시웨이는 온실가스 감축과 기후 리스크 분석이라는 두 축을 중심으로 기후변화 대응 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 식자재 유통 및 푸드 서비스 사업은 유통 과정의 이동 연료 사용과 식품 폐기물 등에서 발생하는 간접 배출(Scope 3)의 비중이 높다는 구조적 특성을 갖고 있어, Scope 1, 2는 물론 Scope 3까지 포괄하는 전방위적인 감축 전략이 요구됩니다. 이에 따라 CJ프레시웨이는 Scope별 배출 특성과 감축 수단을 고려한 통합적 대응을 추진하고 있습니다. Scope 1 및 2의 경우, 에너지 효율화, 친환경 설비 도입, 재생에너지 전환 등을 주요 전략으로 설정하여 실행 중이며, 검증된 기술을 지속적으로 도입함으로써 감축 효과의 실효성을 높이고 있습니다. Scope 3의 경우, 배출 구조에 대한 이해를 바탕으로 관리체계를 우선 수립하고, 배송 및 음식물 폐기 등 주요 배출 항목부터 순차적으로 관리해 나갈 계획입니다. 이를 위해 2030년까지 체계적인 데이터 수집 및 관리 인프라를 구축하고, 이후 감축 목표를 구체화할 예정입니다. 뿐만 아니라, 당사는 IPCC RCP 8.5 시나리오를 기반으로 물류센터의 기후 리스크 분석을 실시해 배송 지연과 탄소 배출 증가 가능성을 사전에 인지하였으며, 이를 Scope 3 전략과 유기적으로 연계함으로써 온실가스 감축 전략의 실효성을 높이고 있습니다.



기후 리스크 및 기회 요인과 대응 방안

CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 외부 환경 변화를 기업의 주요 리스크이자 기회 요인으로 인식하고 있습니다. 이에 따라 다양한 유형의 리스크와 기회를 체계적으로 식별하고, 각 요소별 영향력을 분석해 대응 전략을 수립하였습니다. 전략에 기반한 실행을 통해 리스크는 최소화하고, 기회는 극대화하고자 지속적으로 노력하고 있으며, 앞으로도 기후변화에 선제적으로 대응해 나갈 계획입니다.

리스크/기회 유형		리스크/기회	당사 대응 현황	향후 대응 방안
물리적 리스크	급성 (폭염, 산불, 홍수)	• 물류 중단으로 인한 식재 공급 차질, 계약 기회 상실 • 자산 손상에 따른 복구 비용 발생 • 임직원 생산성 저하	• 사업장 안전 점검 • 재난 대비 대응 훈련 실시	• 사업장 점검 및 설비 보수 • 재해 대응 매뉴얼 개선
	만성 (기상 패턴 변화, 해수면 상승, 물 부족)	• 자산 손상 및 복구 비용 발생 • 연안 지역의 침수 피해 위험 증가 • 물 부족으로 인한 설비 가동률 저하	• 만성 리스크 요인별 모니터링 시행 • 물 부족 지표 관리	• 고위험 사업장 대상 안전설비 투자 • 해수면 상승 영향도 검토 기준 수립 • 물 사용 효율성 개선
전환 리스크	정책 및 법률	• 탄소 감축에 따른 운영 비용 증가 • 폐기물 처리 장치 투자 비용 증가	• 온실가스 인벤토리 구축(Scope 1, 2)	• Scope 3 배출량 산정 • 신재생 에너지 도입
	기술	• 친환경 기술 개발 투자 비용 증가 • 친환경 설비 투자 비용 증가	• 시설 교체 주기 관리 및 설비투자	• 고효율 설비 도입 • 친환경 인프라 구축 확대
	시장 및 명성	• 저탄소 제품의 고객 선호도 증가 • 경쟁사 대비 경쟁력 저하 • 제품 매출 감소	• 저탄소 메뉴 도입 및 홍보 • 지속 가능한 상품 개발 및 확대 • ESG 공시 데이터 영역 확대 및 보고서 발간	• 저탄소/친환경 상품 유통 확대 • ESG 관련 인증 및 평가대응 확대
기회	자원 효율성	• 에너지 및 자원 비용 감소 • 친환경 유통망 구축	• 에너지 사용 현황 모니터링 및 비용 관리	• 노후 시설 교체 및 신규 투자 • 사업장별 에너지 저감 목표 수립
	상품/서비스	• 친환경 연계 신규 비즈니스 기회 증가 • 브랜드 이미지 제고로 인한 경쟁력 강화 • 저탄소 메뉴/지속 가능한 상품 개발 및 확대	• 친환경 상품 인증 취득 및 확대 (무항생제/무농약/ASC·MSC 인증 등) • 자원순환 관련 외부 파트너십 구축	• 친환경 상품 카테고리 및 인증 확대 • 신규 비즈니스 기회 발굴

RISK MANAGEMENT

물리적 리스크

기후변화 시나리오 분석

CJ프레시웨이는 기후변화가 기업 경영에 미치는 영향을 체계적으로 파악하고자, IPCC[1] 제5차 평가보고서의 RCP[2] 8.5 시나리오에 기반하여 당사 물류센터를 중심으로 기후 시나리오 분석을 수행하였습니다. 분석을 통해 당사 사업 관점에서의 기후 관련 리스크와 기회를 식별하고, 이들 요소가 기업 활동에 미치는 잠재적 영향을 평가하였습니다. 평가 결과에 따라 대응 현황을 점검하고, 향후 실행해야 할 과제들을 도출하였습니다. 본 과정은 물리적 리스크 평가 및 대응 전략 수립의 기초 자료로 활용되고 있습니다.

1) IPCC : 기후변화에 관한 정부간 협의체, Intergovernmental Panel on Climate Change
2) RCP : 대표농도경로, Representative Concentration Pathway

물리적 리스크 평가 결과

CJ프레시웨이는 자산노출도[1]와 2050년 기준 발생 가능성을 통합적으로 평가하여 물리적 리스크를 분석하였습니다. 그 결과, 자산이 집중된 경기도 지역에서 강수 및 평균기온 패턴 변화에 따른 리스크 수준이 높게 나타났으며, 전라남도의 경우 풍속 변화 등 일부 요인에서 높은 발생 가능성을 보였습니다. 이에 따라 당사는 기후 요인별로 잠재적 영향이 큰 항목을 중심으로 주요 대응 방안을 수립하고, 지역별 물류거점의 특성을 반영한 리스크 관리 전략을 구체화하였습니다.

소재지	자산 노출도	발생 가능성								
		급성			만성					
		홍수	산불	폭염	강수 패턴 변화	풍속 패턴 변화	평균기온 변화	상대습도 변화	해수면 상승	물부족
경기도	H	L	L	M	H	M	H	L	N/A	L
경상남도	M	L	M	L	L	L	M	M	N/A	L
인천광역시	L	L	L	M	H	M	M	M	L	M
전라남도	L	M	L	M	M	H	H	M	N/A	M

1) 자산노출도 : 자산 노출도가 높을수록 사업에서의 중요성 및 해당 물류센터의 자산가치가 증대함을 나타냄

물리적 리스크 대응 방안

강수 패턴 변화 위험 관리 방안

강수 패턴의 변화로 인해 향후 침수 등의 재해로 물류 흐름이 차단될 가능성이 높아지고 있습니다. 이에 따라 당사는 재해로 인한 도로 통제나 배송 지연 상황에 대비해, 누적된 운송 데이터를 기반으로 실시간 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 긴급 상황 발생 시 최적의 대체 경로를 신속히 가동할 수 있도록 대응 체계를 구축하였습니다. 아울러, 물류센터의 설비 점검과 재해 대응 훈련을 강화해 비상 상황에서의 현장 대응 역량도 강화하고 있습니다.

평균온도 변화 위험 관리 방안

기온 상승은 냉장·냉동 제품의 품질 유지와 유통 안정성 측면에서 리스크 증가에 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 당사는 물류센터 내 콜드체인 온도 기준을 강화하고, 적정 보관 온도 유지 여부를 실시간으로 점검할 수 있는 운영 체계를 고도화하고 있습니다. 또한, 고온기에 대비해 냉방 설비의 성능을 점검하고, 온도 이상 상황 발생 시 즉시 대응할 수 있도록 현장 매뉴얼과 운영 인력을 보완하고 있습니다.

풍속 패턴 변화 위험 관리 방안

풍속 패턴의 변화로 인해 향후 강풍에 의한 시설 피해 및 안전사고의 위험이 증가할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 당사는 전 사업장의 안전시설을 정기적으로 점검하고, 강풍 발생 시 대응 행동 매뉴얼을 강화하여 임직원의 안전을 확보하고 있습니다. 또한, 센터별 풍하중 영향을 주기적으로 검토해 취약 지점을 사전에 파악하고 있으며, 내풍 설계를 강화하여 구조적 안정성을 확보해 나갈 계획입니다.

상품별 공급 리스크 관리 방안

기후변화에 따른 작황 불안정과 글로벌 공급망 교란은 주요 식자재의 수급 리스크를 높일 수 있습니다. 이에 당사는 2050년까지를 목표로 농산물, 과일, 축산물 등 핵심 품목군에 대한 공급망 리스크를 사전에 진단하고, 국내외 산지 다변화, 대체 조달 전략, 스마트팜 등 기술 기반의 대응 방안을 함께 추진하고 있습니다. 또한, 계약재배 확대, 기후적응 품종 도입, 여름철 고온기 대응 사료 전략 등 품목별 맞춤형 실행 방안을 통해 안정적인 조달 체계를 강화하고 있습니다.

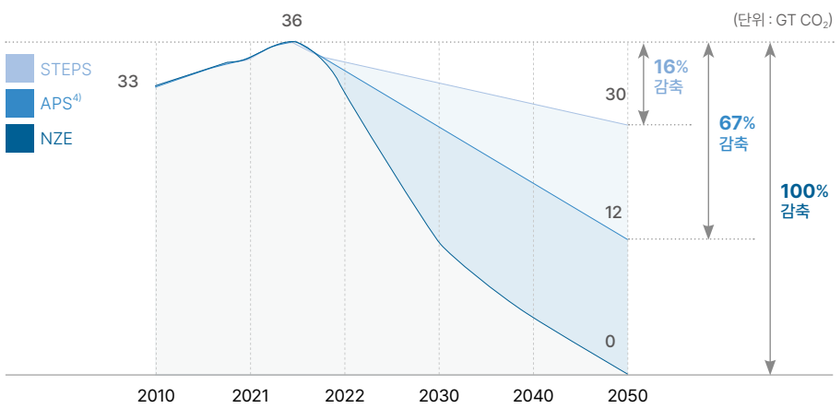
RISK MANAGEMENT

전환 리스크

IEA 시나리오 기반 전환 리스크 진단

CJ프레시웨이는 시나리오별로 당사에 요구되는 온실가스 감축 수준의 범위를 정량적으로 확인하고, 이를 효과적으로 대응하기 위해 전환 리스크 분석을 실시하였습니다. IEA[1]에서 제시한 감축 시나리오를 기반으로 분석한 결과, 시나리오별 정책·기술 전환 속도에 따라 요구되는 감축 수준의 차이가 뚜렷하게 나타났습니다. 특히, NZE[2](Net Zero Emissions) 시나리오에서는 STEPS[3](Stated Policy Scenario) 시나리오 대비 100% 감축이 요구되며, 이에 따라 당사의 사업 구조와 배출 특성을 고려한 중장기 감축 목표 수립과 기술 혁신 및 투자 확대가 전략적으로 요구됩니다.

IEA 시나리오별 온실가스 배출량 전망



1) IEA : 국제 에너지 기구, International Energy Agency
2) NZE : 탄소중립 시나리오, Net Zero Emissions
3) STEPS : 현 정책 유지 시나리오, Stated Policy Scenario
4) APS : 목표 선언 시나리오, Announced Pledges Scenario

WBCSD 시나리오 기반 산업 변화 전망 및 대응

CJ프레시웨이는 WBCSD[1]의 산업 전환 시나리오를 분석하여, 당사 사업과 연계된 지속가능성 요구 수준과 변화 방향성을 파악하였습니다. 시나리오에 따르면 향후 육류 제품의 매출 비중은 감소하고, 저탄소 상품과 식단으로의 전환이 가속화될 것으로 예상되며, 식품 생산, 자원 사용, 포장재, 유통 등 전 과정에서 환경적 책임이 강화될 전망입니다. 또한 플라스틱 포장재와 폐기물 관리에 대한 규제 역시 전방위적으로 확대될 것으로 보입니다. 이에 당사는 지속가능 상품 및 식단 개발, 친환경 포장 확대, 식품 폐기물 감축, 자원 순환 기반 서비스 등 다양한 전략을 통해 변화하는 요구에 선제적으로 대응하고자 합니다.

1) WBCSD : 세계 지속가능발전 기업 협의회, World Business Council for Sustainable Development

전환 요인별 리스크 분석 및 전략 방향

주요 전환 요인 분석 결과, 온실가스 배출 규제 강화, 지속가능한 식단에 대한 수요 증가, 자원 재활용 관련 규제 확대 등 저탄소 사회로의 전환이 사업장과 밸류체인 전반에 영향을 미칠 것으로 전망되었습니다. 이에 따라 당사는 다음과 같이 구체적인 실행 전략을 수립하고, 사업 체질 개선을 기반으로 온실가스 배출량 관리, 지속가능한 제품 및 서비스 포트폴리오 다각화, 기후변화 관련 정보공시 강화를 포함한 전사 차원의 전략 실행을 추진하고 있습니다.

전환 리스크 유형	주요 리스크 내용	주요 대응 방향성
온실가스 배출량 규제 강화	• 탄소배출권 비용 상승 및 공급망 내 탄소 감축 요구 강화로 인한 운영 부담 증가 • 감축 목표 미달 시 납품 기회 제한	• Scope 1, 2, 3 감축 로드맵 수립 및 이행 전략 마련 • 공급망 파트너와 공동 대응 체계 강화
자원 재활용 규제 확대	• 플라스틱 포장재 등 자원 재활용 관련 규제가 확대되며 순환경제 전환 요구 증가 • 친환경 패키징 전환 요구 증가	• 재사용·재활용 포장 확대 및 저감 포장재로의 전환 • 친환경 인증 확대 및 순환형 상품·유통 구조 개발
친환경 인프라 및 바이오 기술 확대	• 고효율 설비, 재생에너지 기술 도입 압력 증가 • 친환경 생산체계로의 전환 요구 확대	• 고효율 설비 및 대체 기술 도입 확대 • 친환경 기술 기반의 포트폴리오 강화
지속가능한 소비전환 흐름 증가	• 저탄소 식단, 지속가능 상품에 대한 소비자 수요 증가 • ESG 이미지 약화 시, 브랜드 경쟁력 저하	• 지속가능 식단 개발 및 친환경 상품 비중 확대 • 브랜드 ESG 신뢰도 제고를 위한 커뮤니케이션 강화
기후변화 정보공시기준 강화	• EU CSRD 등 국제 공시 기준의 강화 • 감축 전략·실행성과의 정합성 있는 공시 요구 확대	• 정량 기반 ESG 공시 데이터 관리체계 강화 • 전사 차원의 공시 이행 점검 및 보고 기준 내재화 추진

METRICS AND TARGETS

탄소 중립

CJ프레시웨이는 2050년 넷제로(Net Zero) 달성을 위한 구체적인 감축 목표를 수립하고, 단계적으로 온실가스 감축 활동을 이행하고자 합니다. 이를 위해 온실가스 인벤토리를 구축하여 조직경계 내 주요 배출원을 식별하고 있습니다. 또한, 배출량을 목록화하여 모니터링, 보고, 검증의 체계를 통해 전 과정에 걸쳐 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 2025년 프레시원 합병에 따라 프레시원 물류센터 데이터체계를 새롭게 구축하여 온실가스 관리를 본격적으로 시작하였습니다. 앞으로도 선제적 데이터 관리를 통해 변화하는 조직경계에도 전 사업장의 탄소 중립 실천을 위한 노력이 지속될 수 있도록 노력하겠습니다.

온실가스 배출량[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	380,898	570,743	646.384
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO_2eq	13,620.462	14,801.368	17,546.507
온실가스 기타 배출량(Scope 3)[2)]	tCO_2eq	5,848	6,761	7,883
C7 구성원의 통근	tCO_2eq	114	103	118
C9 판매제품의 운송·유통	tCO_2eq	5,734	6,658	7,764

1) 조직경계 : 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
2) Category 7과 Category 9에서 지입차와 전기차 기준/배출량 산정식 : 연간 사용량(연료 또는 전기)X발열량X배출계수XGWP/
배출량 산정기준 : WRI(Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, version1.0/Corporate Value Chain Accounting&Reporting Standard) 및 IPCC의 배출계수(Global Warming Potential, GWP)

Scope 1, 2, 3 통합 감축 목표

실행 년도	2030년	2040년	2050년
Scope 1, 2, 3 감축 목표	2023년 대비 약 22% 감축	2023년 대비 60% 감축	Scope 1, 2 Net Zero 달성
Scope 1, 2 세부 감축 계획	배송, 음식물폐기물 부문 데이터 수집 및 관리 체계 구축 완료	Scope 3 우선 대상 (배송·폐기물 등)에 대한 감축 목표 수립 및 이행 개시	Scope 3 포함 전체 Net Zero 달성 (직·간접 배출 통합 상쇄 또는 제거 계획 포함)

Scope 1, 2 세부 감축 계획

실행 년도	2023년	2025년	2027년	2030년
Scope 1, 2 목표 배출량	14,120tCO_2eq	약 5% 감축	약 14% 감축	약 22% 감축

주요 추진 방향

- 감축 기반 구축 데이터 정비
- 감축 기반 강화 및 초기 감축 적용
- 본격 감축 수단 적용 (설비 개선, 에너지 전환)
- 운영 효율화 및 저감 가속화
- 에너지 관리 최적화 지속
- 추가 재생에너지 전환 확대

→ 중기 감축 목표 달성

온실가스 배출량 감축 목표

CJ프레시웨이는 탄소중립 달성을 목표로 체계적인 온실가스 감축 전략을 수립하고, 2023년 조직 경계 보정 결과를 반영하여 Scope 1 및 Scope 2의 기준선을 설정하였습니다. Scope 3 부문은 사업 및 배출 특성을 고려해 우선순위 항목 중심의 데이터 수집 및 관리 체계를 구축하여, 중장기 감축 전략 수립을 위한 기반을 마련하였습니다. 2025년 Scope 1 및 Scope 2의 목표 배출량은 2024년 대비 5%를 감축하는 13,414tCO_2eq로 수립하였으며, 이를 달성하기 위한 에너지 효율화 및 감축 수단 도입 등을 통해 실질적인 배출 저감을 추진하고자 하였습니다. 그러나, 프레시원 통합에 따른 온실가스 산정 범위 확대 및 인프라(면적) 확장 등의 영향으로 총 18,192.891tCO_2eq를 배출하며 목표 대비 약 35%를 초과하였습니다. 향후, 변화 요인을 보다 정밀하게 반영한 감축 전략을 보완하고, 친환경 유통망 구축 및 지속가능한 상품 운영 확대 등 기후변화 대응 전략을 강화해 탄소중립 목표를 안정적으로 달성해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량 감축 활동

CJ프레시웨이는 온실가스 배출량 감축을 위해 다양한 전략을 실행하고 있습니다. 온실가스 배출 비중이 높은 Scope 3의 경우, 배송 권역 최적화를 위한 AI 기반 물류 시스템 도입을 검토하고 있으며, 연료 사용량 모니터링이 가능한 지입차 운영도 지속적으로 확대하고 있습니다. 이 외에도 '밀크런', 통합 배송 서비스 등의 물류 운영을 통해 식자재 유통 생태계에서 발생하는 온실가스저감을 위해 노력합니다. 또한 학교급식 브랜드 튼튼스쿨은 기후환경에너지부와 함께 '기후급식 캠페인'을 운영하고 있습니다. 해당 캠페인은 연간 청소년을 대상으로 기후교육, 아이디어 공모전, 잔반제로실천 활동을 전개합니다.



푸드서비스 영역에서는 기후환경에너지부 산하의 한국환경보전원, 대학생들과 함께 미래세대 기후행동 오픈이노베이션을 운영합니다. 본 활동을 통해 사업 영역에서의 탄소 중립 실천 방안을 모색할 계획입니다.

METRICS AND TARGETS

에너지 관리

에너지 절감 목표

CJ프레시웨이는 LNG, LPG, 경유, 휘발유, 전기, 열·스팀 등 주요 에너지원의 사용량을 체계적으로 측정하고, 이를 기반으로 감축 목표를 설정하여 에너지 사용 효율성 제고를 위한 전략을 수립하고 있습니다. 특히 전기 사용량은 모니터링을 통해 각 사업장의 운영 특성과 에너지 사용 패턴을 분석하고 있으며 이를 반영한 맞춤형 저감 방안을 계획·추진하고 있습니다. 반조리 식품을 생산·공급하는 센트럴키친에서는 전기 및 가스(LPG) 사용량 절감 목표를 구체화하고, 이에 따른 감축 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 나아가, 2027년까지 물류센터 및 R&D 센터 등으로 감축 목표 수립 범위를 확대하고, 실적 기반의 관리 체계를 구축하여 전사적인 에너지 감축 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

센트럴키친 에너지 사용량 감축 목표

에너지원	단위	2025년 목표	2025년 실적	2026년 감축 목표
전기	TJ	21.851	24.192	22.982
가스(LPG)	TJ	3.636	3.996	3.796

2025년 에너지 집약도는 전년 대비 소폭 상승한 0.115(TJ/억 원)를 기록하였습니다. 이는 작년 7월을 기점으로 프레시원 통합에 따른 물류 센터 7개소 및 키친리스 사업 확장에 따른 사업장 1개소가 신규 추가됨에 따라, 전사적 인프라가 대폭 확장되는 과정에서 발생한 구조적인 에너지 수요 증가에 기인합니다. 이처럼 급격한 외형 성장과 에너지 집약도 상승 압박 속에서도, 당사는 물류센터 운영 효율화 등 다각적인 에너지 절감 노력을 집중적으로 전개하였습니다. 그 결과, 인프라 급증에 따른 에너지 소비 증가 폭을 최소 수준으로 방어하며 단위당 운영 효율을 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 당사는 향후 확장된 인프라의 안정화를 바탕으로 에너지 관리를 본격 고도화하여 지속가능한 에너지 효율 경영을 더욱 공고히 실천해 나갈 방침입니다.

에너지 사용 현황 지표	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량[1)]	TJ	289	316	375
에너지 집약도[2)]	TJ/억 원	0.0109	0.0113	0.0115

1) 조직 경계 : 센트럴키친, 물류센터, 식품안전연구실, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
2) 총 에너지 사용량/연간 매출액(별도 기준 매출액 : (2023) 26,428백만 원, (2024) 27,955백만 원, (2025) 32,682백만 원)

에너지 사용량 관리 및 저감 활동_ 재생에너지 도입

CJ프레시웨이는 에너지 사용 효율화를 통한 온실가스 배출 저감 및 전력 품질 향상을 위해 전사적 에너지 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2025년에는 이천물류센터에 태양광 패널을 설치하여 재생 에너지 사용을 위한 초석을 닦았습니다. 이천물류센터를 시작으로 태양광 패널 설치 사업장을 늘려갈 예정이며, 재생 에너지 사용 외에도 직접적인 에너지 저감 활동을 다각화해나갈 예정입니다.



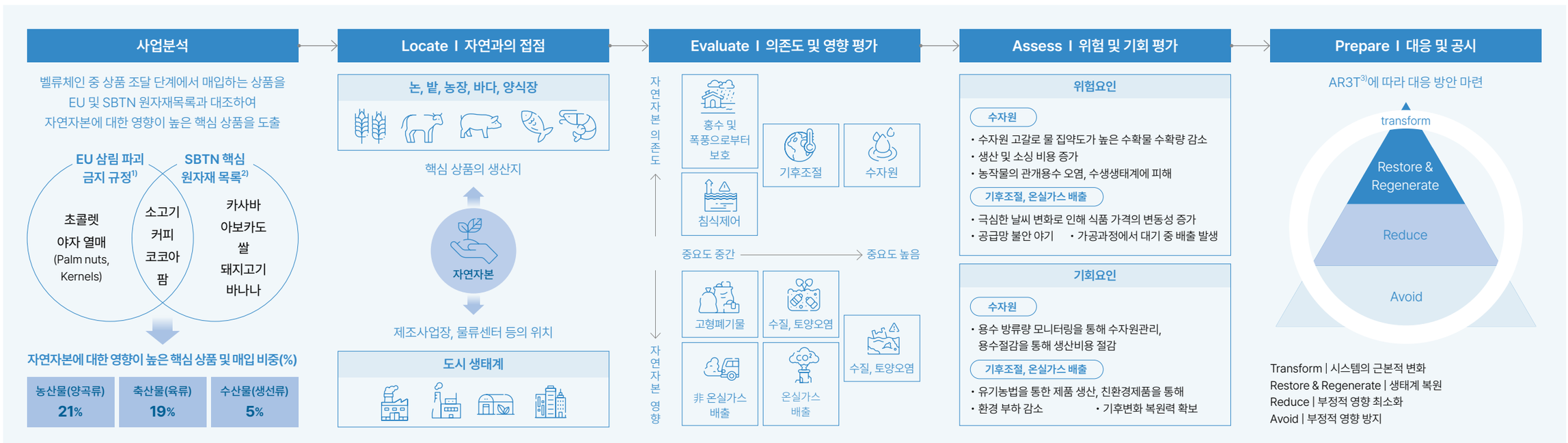
생물다양성

생물다양성 접근

CJ프레시웨이는 사업을 운영함에 있어 자연자본에 대한 의존성 및 영향을 분석하여 부정적인 영향을 최소화하고자 TNFD[1] 권고안을 기반으로 리스크를 분석 및 대처 방안을 수립하고 있습니다. 나아가 기업의 전략 및 리스크 관리 체계에 통합함으로써 환경적 책임을 위해 노력하고 있습니다. TNFD에서 권고하고 있는 LEAP 접근법[2]은 자연과 관련된 리스크와 기회를 효과적으로 평가하고 보고할 수 있도록 권고하는 절차적 프레임워크로 자연과의 접점을 발견(Locate)하고, 자연자본 의존도 및 영향을 진단(Evaluate)하며, 이를 기반으로 자연자본의 위험 및 기회를 평가(Assess)하고, 이에 대응하며 공시를 준비(Prepare)하는 단계별 접근법입니다. 해당 분석을 통해 당사의 활동이 자연 자본에 미치는 영향에 대해 인지, 이에 대한 면밀한 분석을 통해 보다 책임 있는 결정을 내리기 위한 기반을 마련할 수 있습니다.

1) TNFD : 자연 관련 재무 정보 공개 태스크포스, Task Force on Nature-related Financial disclosures
2) LEAP 접근법 : TNFD 권고안에 따른 자연 관련 정보 공시 접근법(Locate, Evaluate, Assess, Prepare)

TNFD LEAP 접근법



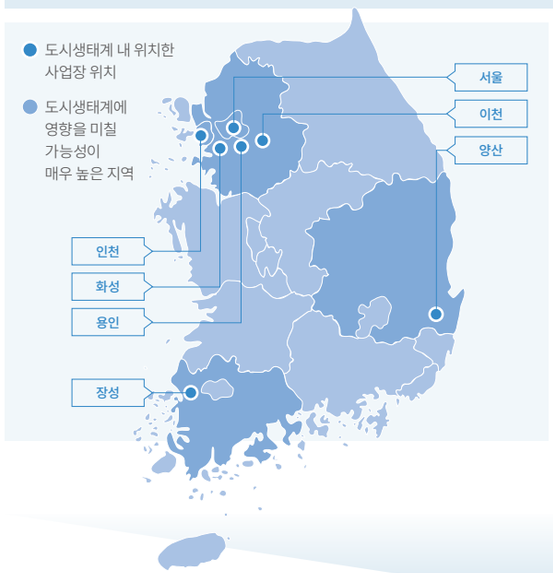
1) EU 삼림 파괴 금지 규정(EU deforestation-free regulation) 원자재 목록
2) SBTN(Science Based Targets Network)이 정한 환경적, 사회적 영향이 높은 상품 목록(High Impact Commodities List)
3) AR3T(Avoid-Reduce-Restore & Regenerate-Transform) : SBTN((Science Based Targets Network)의 행동 프레임워크로 부정적 영향 방지(Avoid), 영향 최소화(Reduce), 생태계 복원(Restore&Generate), 시스템 전환(Transform)을 의미하며 기업이 자연과 관련된 영향을 효과적으로 관리하고, 지속 가능한 전략을 수립하는 데 도움을 주기 위한 모델

자연과의 접점

CJ프레시웨이는 사업 활동으로 영향을 받거나 주는 자연 생태계를 관리하고자 본사, 제조사업장 및 물류센터 등 접점지역을 대상으로 영향 정도를 식별하였습니다. IUCN Global Ecosystem Typology 툴을 활용하였으며, 도시생태계[1]에 영향을 미칠 가능성이 높은 지역 내 위치한 사업장을 파악하고 해당 사업장이 미치는 영향 분석을 통해 주변 멸종 위기 종과 오염을 통한 잠재적 리스크 등을 확인하였습니다. 특히, 사업장 및 물류센터의 경우 건축물, 도로, 교통망 등이 포함된 곳에 위치해 있어 도시화와 산업 활동으로 인한 생태계 변화에 민감성이 높아 영향도가 높게 파악되었습니다. 이 외에도 식품 원자재 공급과 연관이 높은 산업인 만큼, 농장이나 해양 양식장, 논이 위치한 지역의 생태계와도 간접적인 영향이 확인되었으며, 이에 당사는 위험 요인을 완화하고 보존활동을 통해 생물다양성 부정적 영향을 최소화할 수 있도록 대응 방안을 마련하고 추진하고 있습니다.

사업 활동에 의한 영향평가

부정적 영향



서식지 파괴 위험

해당 지역은 호사비오리, 금개구리 등 위기 및 취약 등급의 야생동물[2] 서식지 인근 지역으로, 주변에 제조사업장과 물류센터 설립 시 서식지 파괴 및 생태계 파괴 위험이 있음

대기, 수질, 토양오염

제조 과정에서 배출되는 화학 물질, 먼지 등이 대기를 오염시키고 폐수 방류로 인해 물 속 산소량 감소, 유해 물질 축적으로 수생 생물의 생존을 위협할 수 있음

자연 관련 위험을 감소 및 완화시킬 수 있는 대응 방안 마련 필요

1) 도시생태계 : 도시화와 산업 활동으로 인한 생태계의 변화와 위험이 집중적으로 나타나는 지역
2) IUCN(International Union for Conservation of Nature, 국제자연보전연맹) 적색 목록 중 금개구리는 "Vulnerable(취약)" 단계, 호사비오리는 "Endangered(위기)" 단계에 해당

자연자본 의존도 및 영향도 분석

생태계 의존도 및 영향도 분석 프로세스

CJ프레시웨이는 기업의 전반적인 활동 프로세스 내 자연자본의 의존도와 영향도를 분석하였으며, TNFD에서 권고하는 ENCORE[1] 툴을 활용하였습니다.

STEP 1
사업장 위치/ Value Chain 분석

STEP 2
의존도 및 영향도 측정

STEP 3
저감계획 수립, 이행 및 공시

1) ENCORE : Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure

생태계 의존도 및 영향도 분석 측정

밸류체인 (사업단계)	주요 사업장 (지역)	자연 자본에 대한 의존도 (Dependency)	생태계에 줄 수 있는 영향 (Impact)	보전(완화) 활동
Upstream (원재료 생산 및 가공)	• 국내 : 철원, 연천, 강릉, 이천, 제주 등 전국에서 원재료 생산 • 해외 : 미국, 유럽, 아프리카, 동아시아, 동남아, 오세아니아, 칠레 등	• 식자재 수급 과정 내 생물 다양성에 높은 의존도 존재 • 기후 변화에 따른 온도, 습도, 풍속의 변화는 원재료 수급에 영향 • 홍수 및 폭풍은 자연 및 식재 식물에 영향	• 토양이나 담수, 해양 등의 이용 변화로 인한 환경 영향	• 지속가능 원재료 조달 확대(ASC, MSC 등) • 공급망 ESG 관리 강화 (환경 관련 항목)
Own Operation & Adjacent Areas (자사 사업장 및 인근 지역)	• 제조 사업장 및 물류센터 : 이천, 용인, 양산, 화성, 인천, 장성	• 생산 및 유통 과정에서 주변 식생에 의한 높은 의존도 존재 • 식품 가공 및 유통의 경우, 생산 과정 내 자연 재해로부터의 의존도가 높음	• 식품 가공과정 중 폐기, 세척, 포장 활동은 폐기물로 인한 주변 환경 수질/토양 오염 유발 가능 • 유통 과정 중 사용되는 연료나 화학물질로 인한 온실가스 등 배출 사고 발생 시 유해 및 오염물질 유출 가능	• 지속 가능한 상품 개발 • 친환경 유통망 구축
Downstream (고객, 소비자 사용 / 상품 폐기 및 재활용)	• 식자재 유통 고객처(전국) • FS 사업장(전국) • 온라인	• 제품 유통 및 사용 후 폐기 시, 매립을 위한 매립지 자원과 재활용을 위한 에너지자원에 의존도 존재	• 사용 후 발생하는 폐기물 (포장재 등)에 의한 주변 환경 부정적 리스크 발생 가능	• 자원순환 체계 수립 • 생분해성 포장재 사용

생물다양성 리스크 및 기회 평가

CJ프레시웨이는 식품산업의 특성을 고려한 리스크 및 기회 분석을 통해 의존도와 영향도가 상대적으로 높은 '수자원', '폐기물 및 오염물질', '기후 조절 GHG 배출' 이슈를 핵심 관리 대상으로 선정하였습니다. 이후 당사의 ESG 전략과 연계하여 실제 활동으로 이어질 수 있도록 모니터링을 시행하고 있습니다.

주요 이슈	리스크	기회	전략 방향과 연계성
수자원	• 수자원 과다 사용에 의한 수자원 고갈로 쌀, 아보카도, 옥수수 등 물 집약도가 높은 농작물 수확량 감소 • 수자원 고갈로 인한 생산 및 소싱 비용 증가 • 농작물의 관개용수 오염, 수생생태계에 피해 야기 • 안전한 수자원이 확보되지 않을 경우, 식품 안전에 악영향	• 지속 가능한 물 사용 전략과 물 절약 기술을 통해 잠재적인 수자원 리스크를 감소 • 효율적인 물 관리와 오염 방지 기술을 도입하여 수질 및 수생태계를 보호 • 사업장 주변 지역 생태계 보존활동을 통한 생물다양성 종 보호	지속 가능한 푸드 비즈니스를 위한 **LIGHT WAY**
폐기물 및 오염물질	• 화학 물질과 중금속은 작물의 품질을 저하, 식품 안전성에 악영향 • 폐기물 처리 비용을 증가시키며, 기업의 명성에 악영향	• 폐기물 감소 전략과 재활용 프로그램을 통해 폐기물 감소를 통해 폐기물 처리 비용 감소 • 다양한 이해관계자의 자발적 자원순환 활동 참여를 통해 기업의 친환경 이미지 제고, 자원순환에 대한 인식 개선	
기후조절 GHG 배출	• 기후 변화로 인한 극심한 날씨 변화로 인해 식품 가격의 변동성을 증가시키고 공급망 불안 야기 • 가공과정에서 대기 중 배출 발생으로 인한 대기오염 야기	• 지속 가능한 농법을 통한 상품 생산, 친환경 상품을 통해 환경부하 감소, 기업의 이미지 제고 • 온실가스 배출을 감소, 탄소 흡수 능력을 증가, 기후 변화 완화에 기여 • 효율적인 물 관리와 오염 방지 기술을 도입하여 수질을 보호	함께 성장하는 내일을 위한 **RIGHT WAY**

생물다양성 대응

CJ프레시웨이는 AR3T 프레임워크를 기반으로 자연자본에 대한 의존도 및 영향을 면밀하게 관리하여 구체적이고 효과적으로 지속 가능한 미래를 실천하고자 기업 현황 파악 및 대응 방안을 수립하였습니다. 당사는 물, 토양, 산림 등 자연이 제공하는 생태계 서비스를 통해 얻는 가치를 인지하고 훼손되지 않도록 위험에 대응하기 위해 '생태계 복원(Restore & Regenerate)'을 위한 활동을 추진하고 있습니다.

AR3T 프레임워크에 따른 생물다양성 관리 방안

AR3T 프레임워크	대응방안	
Transform 시스템의 근본적 변화	친환경 유통망 구축	계약재배, 산지 등 직거래를 통한 유통단계 축소 저공해 배송차량을 통한 환경 영향 최소화
Restore & Regenerate 생태계 복원	유기농업 보급	유기물과 미생물 등을 사용한 유기농 농산물, 저탄소 인증 농산물 확대
	생태계 보호 활동	제조사업장 내 녹지공간 조성, 용수 절감 및 재사용률 확대를 통한 수자원 관리, 주변 하천 쓰레기 수거 등 주요 이해관계자 참여 프로그램을 통한 도시생태계 보호
Reduce 부정적 영향 최소화	ASC·MSC 인증	환경친화적 어업 방식으로 어획 또는 양식한 수산물에 대한 인증 확대
	동물복지 축산물	동물복지 인증 상품 확대를 통해 생태계 건강 유지, 지속 가능한 자원 사용
	지속 가능한 농산물	스마트팜 계약재배를 비롯하여, 유기농·무농약 농법 적용과 저탄소·친환경 인증 상품 등 지속 가능한 농산물 유통
Avoid 부정적 영향 방지	환경경영	환경경영 체계 마련, 대기, 수질 등 오염물질 체계적 모니터링
	폐기물관리, 자원순환 체계 수립	폐기물 배출 관리, 폐기물 절감 활동, 자원순환 체계 구축

생물다양성 중장기 목표

실행 년도	2025년	2027년	2030년
목표	• 생물다양성 관리 기반 구축 • 제조 사업장 등 국내 사업장 인프라 내 도시 생태 보호활동 시행 • 계약재배, 지속가능 인증 상품 비중 확대 목표 수립	• 관리 체계 확대 및 성과화 • 생물 다양성 리스크 큰 주요 품목 대상 공급망 영향진단 • 도시 생태 보호 활동 확대 (3개 소 이상)	• 생물다양성 통합 관리 체계 확립 • AR3T 기반 생물다양성 전략 연계 사업 전략 수립 • 공급업체 ESG 평가 항목에 생물다양성 항목 반영 • 도시 생태 복원 및 교육 프로그램 정례화

순환경제

폐기물 관리 체계

CJ프레시웨이는 폐기물의 체계적 관리를 위해 '폐기물 관리 운용지침서'를 기반으로 관리 체계를 구축·운영하고 있으며, 이를 통해 폐기물 재활용률 향상 및 폐기물 발생의 근본적 저감을 위한 노력을 병행하고 있습니다. 특히, 폐기물의 적정 처리를 위해 점검 일지 및 위탁업체 점검 기록부를 작성하고, 폐기물 관리 방법을 명확히 명시함으로써 관련 법적 요구사항을 준수하고 있으며, 보다 효율적인 폐기물 관리를 실현하고자 지속적으로 개선하고 있습니다.

구분	상세
정책 수립	• 전사 폐기물 관리를 위한 폐기물 관리 운영 지침 수립
관리 범위	• CJ프레시웨이 전 사업장 대상
폐기물 범위	• 일반폐기물(음식물, 폐유, 슬러지, 폐합성수지 등), 지정폐기물
폐기물 관리	• 폐기물 재활용, 매립, 소각 처리량 관리 • 폐기물 관리법에 의거하여 허가 받은 전문업체 위탁을 통한 폐기 및 재활용 처리



폐기물 관리
- ✓ 폐기물 관리 운영 지침
- ✓ 처리 현황 점검

폐기물 처리
- ✓ 위탁 업체를 통한 폐기
- ✓ 재활용
- ✓ 매립 및 소각

폐기물 감축
- ✓ 친환경 포장재 사용
- ✓ 자원순환 촉진 활동
- ✓ 관련 교육 실시

자원순환 체계 내재화

CJ프레시웨이는 밸류체인과 연계하여 폐기물 저감 및 자원화를 위한 자원순환 체계를 구축하여 운영합니다. 특히 상암 본사에서는 2021년 12월부터 꾸준히 햇반 용기 리사이클링에 임직원이 모두 참여하고 있으며, 푸드서비스 점포에서는 2021년 11월부터 점포에서 나오는 종이 쌀 포대를 수거하여 기부, 업사이클링 상품을 만들고 나아가 노인 일자리 창출하는 활동을 지속하고 있습니다. 또한 경상남도 내 어린이집과 함께 한 종이팩 Recycle 프로그램도 성공적으로 확대 운영하고 있습니다. 앞으로도 임직원이 함께 실현할 수 있는 자원순환 경영을 지속하는 것은 물론, 더 다양한 이해관계자가 함께할 수 있도록 다양한 활동을 발굴해 나갈 예정입니다.

프로그램	햇반 용기 리사이클링 (임직원 프로그램)	종이 쌀포대 업사이클링 (임직원 프로그램)	경남형 종이팩 Recycle 솔루션 동행 (지역사회 프로그램)
실적	누적 **3,981개**	누적 **56,239개** (10,123kg)	누적 **7,618kg**
	2025년 **709**개 수거 (상암 본사 기준)	2025년 **7,751**개 수거 (1,395.18kg)	2025년 **641**개 (어린이집 참여)







친환경 매장 디자인

CJ프레시웨이는 고객이 쉽게 접하는 공간인 푸드 코트 매장에 재활용 가능 소재 혹은 재사용된 마감재 등을 활용하여 환경 친화적이며, 쾌적한 공간을 선사하고 있습니다. 이를 통해 폐기물 저감 및 자원순환을 제고하여, 친환경 매장을 지속적으로 확대할 계획입니다.



• 친환경 소재를 활용한 '고메 브릿지' 푸드 코트

폐기물 리스크 관리 전략

CJ프레시웨이 산업안전팀은 제조사업장을 대상으로 분기별 정기 점검을 실시하여 폐기물 관련 법규의 이행 여부를 점검하고 있습니다. 푸드 서비스(FS) 점포는 연 1회 점검을 통해 운영 실태를 관리하고 있으며, 물류 부문은 물류센터를 대상으로 정기 점검을 실시하고, 식별된 개선 사항에 대해서는 후속 조치를 이행하고 있습니다. 폐기물은 「폐기물관리법」에 따라 '올바로시스템'으로 관리되며, 이를 기반으로 법적 준수와 함께 운영의 투명성과 신뢰성을 높이고 있습니다. 폐기물 관리 수준은 수질, 대기, 소음·진동 등 환경 요소와 통합해 제조 현장의 환경 점검 결과에 반영되며, 이는 산업안전팀의 핵심 평가 지표로 활용됩니다. 더불어, 전사 차원에서는 임직원의 자발적 참여를 유도하는 자원순환 프로그램을 운영하여 구성원의 환경 인식을 제고하고 실천을 독려하고 있습니다.

폐기물 중장기 목표

실행 년도	2025년	2027년	2030년
목표	**전 사업 영역 대상 폐기물 관리 체계 확대 구축**	**폐기물 감축 목표 수립 및 달성**	**사업 별 자원순환 정착**
과제	• 푸드 서비스 사업장 대상 폐기물 관리 목표 수립	• 관리 체계 기반 실제 취합량에 따른 감축 목표 수립 및 달성(전년비 5%)	• 글로벌 스탠다드 수준 폐기물 관리 및 재활용률 제고(CDP 등)

폐기물 감축 목표

CJ프레시웨이는 자원 순환성과 운영 효율성 제고를 위한 전사적 방향성을 수립하고, 이를 바탕으로 매년 폐기물 감축 목표를 설정하고 있습니다. 감축 목표는 각 부문의 특성과 배출 유형을 고려하여 세분화되며, 분기별 실행 일정과 함께 체계적으로 관리됩니다. 제조시설인 센트럴키친의 경우, 2024년 폐기물 감축 목표를 별도로 수립하고 폐합성수지, 음식 폐기물, 폐수침전물 등 주요 폐기물을 감축 대상으로 설정하였습니다. 감축 관리는 분기별 생산량 대비 배출량을 지표로 활용하여 실질적 성과 창출을 유도하고 있습니다. 이와 함께, 생산 시 사용되는 비닐의 재활용 처리, 사무공간 내 일회용품 사용 지양, 푸드업사이클링 상품 개발, 폐수처리장의 적정 운영을 통한 탈수 효율 증대 등의 활동을 통해 폐기물 발생량 저감을 적극 추진함으로써 폐기물을 감축하고자 합니다. 참고로 2025년 센트럴키친의 생산량이 전년 대비 17.5% 증가함에 따라 전체적인 폐기물량이 증가하였으나, 폐합성수지 및 음식 폐기물은 전량 재활용 처리 될 수 있도록 관리 중이며, 매립 처리되는 폐수침전물은 2024년 대비 약 10ton 정도 감축하였습니다.

센트럴키친 폐기물 감축 목표

폐기물 실적	단위	2025년 목표	2025년 실적	2026년 목표
폐합성수지	Ton	149.04	179.70	170.72
음식 폐기물	Ton	81.91	92.90	88.26
폐수침전물(슬러지)	Ton	110.42	100.20	95.19

폐기물 감축 활동

CJ프레시웨이는 폐기물 감축 목표 달성을 위해 전사적으로 폐기물 발생량과 집약도를 정기적으로 모니터링하며, 주요 제조 및 물류시설 등 사업장 특성이 반영된 집중적인 개선 활동을 진행하고 있습니다. 센트럴키친에서는 유형별 폐기물 발생 원인을 분석하고, 그에 따른 단계적 감축 활동을 시행하고 있습니다. 공정 개선과 현장 관리 강화를 통해 폐기물 발생을 줄이며, 모니터링 결과를 바탕으로 대응 방안을 지속 보완합니다. 물류센터에서는 하역 등 공정별 맞춤형 전략을 수립하고, 작업자 교육과 병행하여 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다. 특히, 아이스박스, 라벨, 테이프 등 물류 소모품을 친환경 소재로 점진적으로 전환하고 있으며, 포장용 비닐의 재활용 확대 방안도 함께 추진하고 있습니다. 아울러, 파손·반품 식자재를 퇴비 또는 비료로 가공하여 협력 농가에 제공하는 업사이클링 프로그램 도입을 검토하고 있으며, 폐기물 처리의 투명성과 효율성을 높이기 위해 샘플 검사, 사유 분석, 현장 확인 등의 절차도 운영 중입니다.

그 결과 CJ프레시웨이의 2025년 절대적인 폐기물량은 생산량 증가했으나 집약도는 전년 대비 소폭 감소하였으며, 향후 재활용이 어려운 상품 폐기물 중심으로 중점 관리 예정입니다.

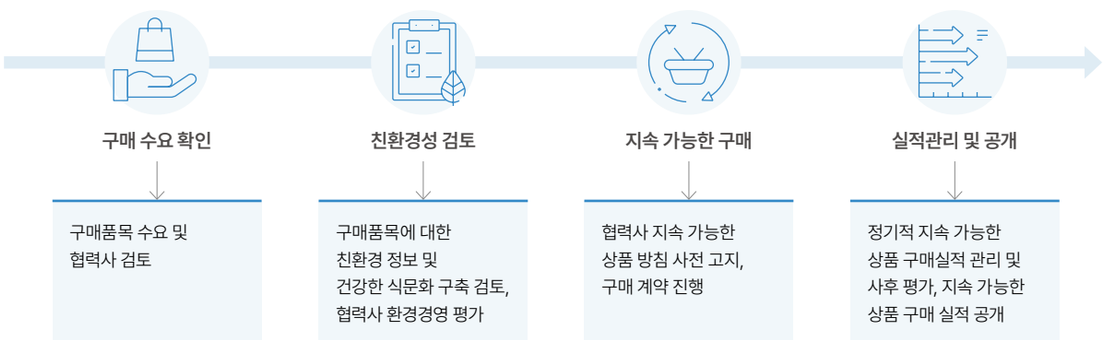
폐기물 관리 지표	단위	2023	2024	2025
폐기물 발생량 집약도	Ton/억 원	0.090	0.110	0.107
총 폐기물 발생량	Ton	2387.9	3071.2	3488.4

지속 가능한 유통 활성화

지속 가능한 구매 지침 운영

CJ프레시웨이는 2023년, 친환경 유통 환경 조성과 협력사와의 상생을 실현하기 위해 '지속 가능한 구매 지침'을 수립·운영하고 있습니다. 해당 지침에서 '지속 가능한 구매'는 환경 영향을 최소화한 상품의 구매·개발 및 운영 확대 활동으로 정의하며, 공급망 전반에서 협력사와 함께 지속 가능성과 동반 성장을 추구하는 활동으로 명시하고 있습니다. 또한, '지속 가능한 상품'은 친환경 인증 제품을 포함해 자원 소비와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화한 제품으로 규정하고, 이에 대한 세부 기준도 마련하였습니다. CJ프레시웨이는 해당 지침을 기반으로 지속 가능한 상품의 유통 확대에 체계적으로 매진하며, 환경적 책임과 사회적 가치가 결합된 지속 가능한 구매 문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

지속 가능한 구매 절차



지속 가능한 상품 개발

CJ프레시웨이는 농가와의 협력을 통해 버섯류, 친환경 단호박, 청양고추, 유기농 현미, 엽채류 등 다양한 친환경 상품을 출시하고 있습니다. 특히 2022년 부터는 ASC·MSC CoC(Chain of Custody) 인증을 취득, 지속가능한 어업 방식으로 생산된 수산물 유통을 추진하고 있습니다. 동물복지 상품도 지속적으로 확대하고 있으며, 2025년 동물 복지 달걀 매출은 전체 달걀 매출 대비 20%입니다. 당사는 앞으로도 지역 농가와의 상생을 기반으로 환경 친화적인 원재료를 적극 발굴하고 건강한 식문화를 조성하여 고객의 다양한 요구에 충족할 수 있는 제품 개발을 강화해 나가겠습니다.

리사이클링 상품 개발

CJ프레시웨이는 2024년 9월, 쌀 도정 과정에서 발생하는 쌀겨를 활용한 후식 제품 '튼튼스쿨 바삭달콤 쌀겨웨하스'를 출시하였습니다. 식품 부산물 재활용을 통한 자원 순환 및 환경 보호에 기여하는 지속 가능한 상품으로, '농업인의 날'을 기념하여 진행된 SNS 이벤트에서 소비자들로부터 많은 관심을 받았습니다. 이후 2025년까지 총 4개 상품으로 상품군을 확대하였으며, 환경에 대한 소비자 관심이 증가함에 따라, 식품 자원 낭비를 최소화하고 지속 가능한 식문화를 조성하기 위한 상품 개발을 지속적으로 추진할 계획입니다. 이를 통해 친환경 식품 시장에서 경쟁력을 강화하고, 사회적 가치 창출에도 기여하고자 합니다.



• 튼튼스쿨 바삭달콤 쌀겨웨하스

음식물 쓰레기 배출량 감축

CJ프레시웨이는 푸드 서비스 사업장을 대상으로 음식물류 폐기물의 체계적인 관리를 위해 FS사업지원팀과 산업안전팀이 공동으로 오픈·폐점 가이드를 제작 및 배포하고, 관련 법적 요구사항과 관리방안에 대한 교육을 실시하였습니다. 또한, 각 점포에 음식물류 폐기물 감량기를 설치하여 음식 폐기물의 발생량 및 비용을 효과적으로 분석하고, 저감하기 위해 노력하고 있습니다.



제품 포장 폐기물 저감 노력

CJ프레시웨이는 친환경 포장재 활용을 통해 당사 제품의 환경 영향을 최소화 하는 노력을 지속하고 있습니다. 당사의 키즈 전문 식품 브랜드인 '아이누리'의 경우 판매중인 엽채류 상품 11종에 생분해성 포장재를 적용함에 따라 포장 폐기물 발생을 저감합니다. 해당 포장재는 식물의 전분에서 추출한 원료로 만든 PLA(Poly Lactic Acid)소재로 만들어 환경호르몬이나 중금속 등 유해물질이 없고 폐기시 퇴비화 조건에서 미생물에 의해 생분해되어 포장재 제작 단계에서 발생하는 탄소 및 플라스틱 사용량 저감에 도움이 됩니다.



환경경영

환경경영 거버넌스

CJ프레시웨이는 경영진 중심의 책임 경영과 실무 조직 간의 유기적인 협업을 통해 환경경영 거버넌스를 공고히 하고 있습니다. 환경경영 전담 조직은 제조 사업장을 대상으로 수질, 대기, 폐기물, 소음·진동 등 주요 환경 지표에 대한 분기별 정기 점검을 실시합니다. 이를 통해 법적 준거성을 상시 모니터링하고 운영 개선사항을 선제적으로 식별하며, 필요 시 수시 점검을 병행하여 환경 컴플라이언스 리스크를 무결점으로 관리하고 있습니다. 또한 '환경협의체' 운영을 통해 사업장 간 환경 관리 역량의 상향 평준화를 추진합니다. 협의체는 최신 환경 법규 동향과 시설 운영 노하우, 개선 사례를 공유하는 지식 플랫폼 역할을 수행하며 실무자의 전문성을 제고하고 있습니다. 아울러 정기 교육과 체계적인 ESG 데이터 관리를 병행함으로써, 사업장의 지속 가능한 운영 기반을 한층 강화해 나가고 있습니다.



환경경영 정책

CJ프레시웨이는 환경경영을 기업 경영의 핵심 가치로 정의하고, 모든 구성원이 일상 업무 속에서 이를 자율적으로 실천할 수 있도록 '환경경영 방침'을 수립하여 운영하고 있습니다. 본 방침은 단순한 선언을 넘어 당사의 환경적 지향점과 정책적 의지를 집약하고 있으며, 전 사업 부문이 체계적으로 환경 경영을 이행할 수 있는 명확한 이정표 역할을 수행합니다. 이를 통해 당사는 비즈니스 전 과정에서 환경 부하를 최소화하고 지속 가능한 식문화를 선도하고자 합니다.

환경경영 방침

Vision

환경정책 준수와 사회적 책임을 다하는 환경경영을 최우선 가치로 삼는 기업

1. 경영자의 환경경영 정책 및 의지를 반영한 환경경영시스템 운영을 통해 환경 친화적 기업으로서의 역할을 충실히 수행한다.
2. 환경방침을 고객과 모든 이해관계자에게 제공하고 협력적 파트너십을 구축한다.
3. 기업활동에 소비되는 자원과 에너지에 대한 지속적 저감 활동 및 친환경 제품 개발을 통해 환경오염 발생 최소화에 앞장선다.
4. 환경에 영향을 미치는 요소를 사전에 파악하여 환경 목표를 수립·실천하여 환경경영체제를 지속적으로 개선한다.

환경경영시스템(ISO 14001) 인증 및 확산

CJ프레시웨이는 환경오염 최소화와 지속 가능한 사업장 운영을 위해 ISO 14001 기반의 환경경영시스템을 고도화하고 있습니다. 주요 사업장을 중심으로 취득한 인증 체계를 표준 모델로 삼아 전사적 환경관리 수준을 엄격하게 유지하고 있으며, 매년 실시되는 사후 심사와 환경영향평가를 통해 운영의 실효성을 검증받고 있습니다.

또한 당사는 인증 사업장을 지속적으로 확대하여 환경 리스크 관리의 사각지대를 해소하고 있습니다. 2024년 프레시플러스 진천과 공주1공장의 인증 획득에 이어, 2025년에는 송림FS를 포함한 공주 및 음성 지역 총 4개 사업장의 추가 인증을 마쳤습니다. 이로써 전 사업장의 환경 관리 체계를 글로벌 스탠다드 수준으로 공고히 다졌으며, 향후에도 환경 경영 인프라를 지속적으로 확충해 나갈 계획입니다.



• 환경경영시스템(ISO 14001)

환경경영 리스크 관리

CJ프레시웨이는 환경경영시스템(ISO 14001)을 기반으로 주요 환경 법·제도에 대한 체계적인 이행을 추진합니다. '물환경보전법', '폐기물관리법', '대기환경보전법', '소음·진동관리법', '하수도법' 등 관련 법규를 통합한 준수평가서를 작성하고, 이를 바탕으로 각 사업장의 이행 여부를 주기적으로 점검합니다. 제조사업장에서는 분기별 정기 환경점검을 실시하여 법적 리스크를 사전에 예방하고 있으며, 푸드 서비스 사업장 대상으로 음식물류폐기물 관리 가이드라인을 분기별로 배포하고 음식물류 폐기물과 관련된 법적 사항 및 관리방안에 대한 점포별 점검 및 교육을 병행하고 있습니다. 마지막으로, 폐기물이 발생하는 모든 사업장에서는 '폐기물관리법'에 따라 '올바로시스템'을 활용해 폐기물의 배출부터 수집·운반, 최종 처리에 이르는 전 과정을 전산 시스템으로 관리하며, 법규 준수와 운영의 투명성을 제고하고 있습니다.

관련 법규 및 대응 전략

관련 법규	대응 전략
물환경보전법	• 사전예방 : 사업장 내 수질오염물질 배출시설의 정기 수질검사를 실시, 실시간 폐수처리 모니터링시스템 운영 • 성과 측정 : 방류수 수질 60%(법적 기준 대비) 수준의 내부 기준 별도 설정하여 관리
폐기물관리법	• 시스템 활용 : 폐기물 다량배출사업장 대상 올바로시스템을 활용한 폐기물 전산 이력관리 • 매뉴얼 배포 및 관리 : 푸드 서비스 사업장 대상 음식물류 폐기물 매뉴얼 배포 및 점포별 점검 실시 • 폐기물 발생량 감축 : 재활용 활동 확대, 음식물류폐기물 감량기 사용 확대
대기환경보전법	• 시설 개선 : 저녹스버너(Low NOx Burner)를 사용한 배출량 감축 • 배출량 산정 및 관리 : 대기오염물질 자가 측정 및 배출량 보고 정기화
소음진동관리법	• 관리자 선임 : 환경기술인 선임을 통한 사업장 소음진동 관리 • 사전 점검 : 주요 소음·진동 배출 방지시설에 대한 점검 실시
하수도법	• 처리시설 점검 : 오수처리시설 수질 점검, 유지관리 매뉴얼 운영

수자원 관리

CJ프레시웨이는 효율적 용수 사용 관리를 위해 생산량 1톤당 용수 사용량 감축 목표를 설정하고, 생산 공정 전반에서 불필요한 물 사용을 줄이고자 절감 활동을 진행하고 있습니다. 특히 용수 사용량이 가장 많은 센트럴키친을 중심으로 '용수 절감 캠페인'을 지속적으로 실시하고 있으며, 생산 공정 내 저(低)용수 살균 공정 도입 및 청소 효율 향상을 위한 설비 개선 등 물 사용 최적화를 위한 방안을 추진하고 있습니다.

센트럴키친 목표 대비 실적

구분	단위	2025년 목표	2025년 실적	2026년 목표
생산량 1ton당 용수 소비량	Ton(m^3)	6.2	5.2	5.0

오염물질 관리

수질오염물질 관리

CJ프레시웨이는 '물환경보전법'에 따라 수질오염물질 배출을 체계적으로 관리하고 있으며, 주요 배출 사업장인 센트럴키친에 대해 법적 기준 대비 60% 수준의 내부 기준을 별도로 설정하여 보다 엄격한 수질 관리를 수행하고 있습니다. 또한, 공인된 외부 측정 전문기관을 통해 주기적으로 수질 분석을 실시하고 있으며, 주요 배출원의 수질오염물질 농도에 대한 모니터링과 사후 관리도 강화하고 있습니다. 폐수는 전량 전문 위탁업체를 통해 처리하고 있으며, 구리, 디클로로메탄 등 특정 수질오염물질은 정량한계 미만으로 배출될 수 있도록 집중적으로 관리하고 있습니다. 아울러 폐수의 배출, 운반, 최종 처리 전 과정은 환경부의 '물바로시스템'을 통해 관계 행정기관과 실시간으로 공유됨으로써, 투명하고 신속한 수질 관리가 이루어지고 있습니다.

수질오염물질 배출량	단위	2023	2024	2025
유기 탄소량(TOC)	Ton(m^3)	0.069	0.004	0.074
생화학적 산소 요구량(BOD)	Ton(m^3)	0.016	0.005	0.007
부유물질(SS)	Ton(m^3)	0.013	0.014	0.029
총 질소(T-N)	Ton(m^3)	0.129	0.235	0.141
총 인(T-P)	Ton(m^3)	0.001	0.001	0.003

대기오염물질 관리

CJ프레시웨이는 대기오염물질 배출 저감을 위해 연소 효율이 높은 저녹스 버너(Low NOx Burner)를 도입하고, 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx), 미세먼지(PM10) 등 주요 오염물질을 구분하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 대기환경보전법 제39조에 따라 외부 전문기관을 통해 연 2회 대기오염물질을 측정하고 있으며, 배출허용기준을 안정적으로 준수할 수 있도록 관리 체계를 운영하고 있습니다.

대기오염물질	단위	2023	2024	2025
NOx 배출량	Ton	0.466	0.356	0.380
SOx 배출량	Ton	0	0	0
먼지 배출량	Ton	0.016	0.015	0.008

친환경 차량 운영

CJ프레시웨이는 친환경 물류체계 강화를 위해 전기차 운영 확대에 지속적으로 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 식자재 유통업계 최초로 전기 화물차를 도입하였으며, 운송관리시스템(TMS, Transportation Management System)을 활용하여 전기차 주행 거리의 효율성을 제고하고 탄소배출 저감 효과를 극대화하고 있습니다. 또한, 일시적으로 축소되었던 친환경 배송차량 운영을 재확대하고, 향후 권역을 단계적으로 넓혀 저탄소 물류체계 구축을 지속적으로 추진할 예정입니다.

친환경 차량	단위	2023	2024	2025
무공해 차량	대	14	11	15

환경보호문화 확산

임직원 환경경영 필수 교육 시행

CJ프레시웨이는 2025년 직무별 맞춤형 환경교육을 통해 실제 업무와 연계된 환경경영 역량을 강화하고 있습니다. 푸드 서비스 신규 점포 관리자 69명을 대상으로 음식 폐기물 관리 교육을 운영하였습니다. 또한, 약물 폐기가 발생하는 식품안전연구실에서는 한국환경보전원에서 폐기물 배출 교육을 이수한 담당자가 연구원을 대상으로 폐수 및 폐기물 처리 수칙을 교육하여, 연구실 내 폐기물 사고를 예방하고 있습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 실제 사업 과정에서 발생할 수 있는 환경 이슈를 지속적으로 모니터링하고, 맞춤형 교육을 통해 임직원의 환경 의식과 실행력을 높여 나갈 계획입니다.

교육명	교육대상	담당 부서	일자	인원 수
신입사원 ESG 교육	신입사원	ESG팀	2025.1.15	48
FS 점포관리자 교육	신규, 경력 점포관리자	FS사업지원팀	2025.10.16	69
연구실 환경 관리 교육	식품안전연구실 인원	식품안전연구실	2025.7	15

푸드 서비스 점포 환경의 달 캠페인 'RE: FRESH EARTH'

CJ프레시웨이는 6월 환경의 달을 맞이하여, 고객들에게 ESG 캠페인 접근성을 높이고자 CJ ENM의 신비아파트 캐릭터와 콜라보하여 저탄소 식단, 클린 식판 등 고객 참여형 캠페인을 운영하였습니다. 해당 캠페인은 5월~7월까지 총 8개 점포와 함께하였으며 앞으로도 고객 관점에서 쉽고 재미있게 참여할 수 있는 다양한 환경캠페인을 지속 운영할 계획입니다.





환경 이니셔티브 활동

CJ프레시웨이는 지속가능경영 체계를 강화하고 이해관계자 신뢰를 제고하고자 환경 이니셔티브에 참여하고 있습니다.

TCFD(기후변화 재무정보 공개 태스크포스)
이해관계자 의견 수렴 및 기업의 기후변화 대응 경쟁력 강화

BNBP(기업과 생물다양성 플랫폼)
생물다양성 보전과 지속가능한 이용을 위한 활동 지원

Social

식품안전	37
안전보건	41
공급망·동반성장	46
인권경영	50
근무환경	52
임직원 역량 강화	54
지역사회 참여	56
정보보호	58

식품안전

Our Framework

GOVERNANCE



대표이사



안전경영담당



식품안전 전담 조직

STRATEGY



통합적 식품 안전망 체계 관리



식자재 안전성 검증

RISK MANAGEMENT



안전 관련 총괄 프로세스

METRICS & TARGETS



제품 안전사고 최소화



마케팅 및 라벨링 법규 준수



제품 및 서비스 리콜 최소화



고위험 식품안전 규제 준수

식품안전

GOVERNANCE

식품안전 거버넌스

CJ프레시웨이는 식품 안전을 경영의 최우선 과제로 설정하고, 전사 차원의 통합 관리 체계를 기반으로 이를 운영하고 있습니다. 전사 식품안전 시스템의 효과적인 실행을 위해 안전경영담당 조직에 명확한 책임을 부여하고 있으며, 원재료부터 유통에 이르는 전 과정의 안전관리를 총괄하도록 하고 있습니다. 식품안전 관련 주요 사안은 각 팀과 안전경영담당이 참여하여 주 1회 정기적으로 점검·공유되며, 매월 1회 대표이사에게 보고되어 전사적 관점에서 검토 및 필요한 조치가 이루어지고 있습니다. 또한, CJ프레시웨이는 자체 식품 분석 역량을 바탕으로 다양한 안전성 검증 데이터를 확보하고 있으며, 국내외 위해요소 및 식품 안전 이슈를 지속적으로 모니터링하여 선제적인 대응 체계를 강화해 나가고 있습니다.



품질 및 식품안전 경영방침

CJ프레시웨이는 품질 및 식품안전을 체계적으로 관리하기 위해 '품질·식품안전 경영방침'을 수립하고, 이를 기반으로 푸드 비즈니스 파트너로서의 역할을 수행하고 있습니다. 해당 방침은 모든 임직원과 이해관계자가 언제든지 확인할 수 있도록 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 사업 특성과 최근 식품안전 관련 주요 이슈를 반영하였습니다.

품질 및 식품안전 경영방침

Vision

Food Business Partner Creating the Success Way

1. 철저한 식자재 품질관리를 통해 고객에게 안전한 상품을 공급한다.
2. 건강한 식단과 위생적인 공정관리, 차별화된 서비스로 고객을 만족시킨다.
3. 체계적인 식품안전 시스템 운영의 지속적 개선을 통해 최상의 식자재 및 푸드 서비스 품질을 유지한다.
4. 내·외부 고객에 맞춤화된 식품안전 토탈 솔루션을 제공한다.
5. 협력사, 고객, 내부직원 등 이해관계자와의 원활한 정보 공유와 협력을 통해 식품안전 수준을 향상시킨다.

식품안전경영시스템(ISO 22000) 운영

CJ프레시웨이는 글로벌 식품 공급망 전반의 안전성을 확보하고 잠재적 위험요소를 사전에 예방·관리하기 위해 국제 표준인 식품안전경영시스템(ISO 22000)을 도입하여 인증을 취득하였습니다. 이 시스템은 식품 공급망 전반에 걸친 이해관계자가 활용할 수 있도록 설계된 기준으로, 식품안전 확보를 위한 핵심 요구사항을 포함하고 있습니다. 현재 해당 인증은 FS점포(CJ영등포공장), 이천물류센터, 식품안전연구실에 적용되어 있으며, 이들 사업장의 관리 기준을 바탕으로 전 사업장에 확대 적용하고 있습니다. 또한 식품안전경영시스템 운영을 통해 식품안전 확보와 더불어 품질경영과 연계한 지속적인 성과 개선을 추진하고 있습니다. 이와 함께 식품 안전성을 유지하기 위한 프로세스 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있으며, 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.

STRATEGY

식품안전 관리 전략

CJ프레시웨이는 식품 분석 분야에서의 전문성을 바탕으로 다양한 안전성 검증 데이터를 축적하고 있으며, 이를 기반으로 전사 통합 식품안전 관리체계를 운영하고 있습니다. 식품의약품안전처 및 농산물·수산물품질관리원으로부터 축산물·농산물·수산물 분야 공인 시험·검사기관으로 지정되어 공신력과 법적 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한 2023년부터 2025년까지 3년 연속으로 영국 환경식품농림부가 주관하는 국제비교숙련도 시험(FAPAS)[1]에서 전 항목 '양호' 평가를 획득하며 분석 역량을 대외적으로 입증하였습니다. 유통상품 및 메뉴의 안전성 확보를 위해 미생물, 유전자, 잔류농약 등 주요 위해 요소에 대한 다각적인 분석을 수행하고 있으며, 이를 통해 사전 검증 체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께 협력사, 점포 및 고객사를 대상으로 식품위생·안전 교육을 실시하고, 사업 전 과정에 걸친 맞춤형 컨설팅을 제공함으로써 통합적인 식품안전 관리 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

1) 국제비교숙련도 식품분석 능력평가, Food Analysis Performance Assessment Scheme

식품안전 관리 전략



품질 및 식품안전 경영방침 수립

품질 및 식품안전 경영방침

- 안전한 상품 공급
- 차별화된 서비스 제공
- 체계적인 식품안전 시스템 운영
- 식품안전 토탈 솔루션 제공

식품안전

식품안전 솔루션

- 협력사, 운영 점포, 고객 식품안전 교육 실시
- 식품안전에 대한 기술지원으로 협력사 품질 확보

공급망 식품안전관리

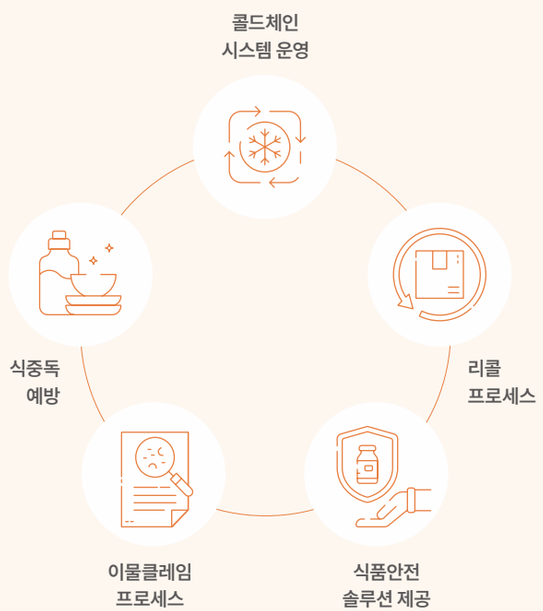
- 원재료 수급부터 최종 소비자에게 이르기까지 공급망 전 단계에서 식품 안전 확보
- 식품안전 위험 요소 판별을 위한 식중독균, 농약, 중금속, 이물질, 방사능 등의 위해요소 분석

건강하고 안전한 식문화 제고

인증 및 수상 내역

- '한국식자재 유통협회' 식자재 유통 식품안전(GLC) 인증 재획득
- 기업자격 정부인정 운영기업 선정 공인된 위생교육 프로그램 운영
- 공정거래위원회 소비자중심경영 (CCM) 인증 공인 인증

식품안전 RISK 대응 전략



RISK MANAGEMENT

CJ프레시웨이의 식품안전 관리는 개발, 생산, 유통 및 판매 등 안전 통합 프로세스와 연계하여 통합 관리 및 운영되고 있습니다.

식품안전 관련 총괄 프로세스

	개발 →	생산 →	유통 →	판매
예방사전	원료, 공정 안전성 분석 검증			
		표시/광고 검증		
Risk 진단	협력사 제조안전성 Audit		물류센터 Cold-Chain 점검	
			Risk 모니터링(위해물질, 유통환경)	
개선				고객클레임 개선
운영체계	품질시스템(HACCP, ISO 22000), 전사 식품안전지침 운영			

식중독 방지 대책 강화

CJ프레시웨이는 식중독 등 식품안전 사고를 예방하기 위해 체계적인 대응 프로세스를 마련하고, 이를 지속적으로 점검·개선하며 운영, FS 점포와 제조 사업장을 대상으로 정기적인 현장 점검을 실시합니다. 또한 식중독 발생 시 리스크 수준에 따라 즉시 보고 및 대응이 이루어질 수 있도록 체계를 구축하여 신속한 조치가 가능하도록 하고 있습니다. 아울러 관련 법적 요구사항의 이행 역량을 높이기 위해 정기 교육을 실시하고 있으며, 이를 통해 구성원의 식품안전에 대한 이해도를 높이고 품질 경쟁력 향상으로 이어지도록 하고 있습니다.

식품안전 솔루션 제공

CJ프레시웨이의 식품안전 역량을 토대로 솔루션을 제공하여 식품안전 수준 제고를 위하여 노력합니다.

식품안전 솔루션	솔루션 내용	
상품 안전 관리	협력사 안전성 진단 실시 및 원·부재료 검증	상품 법적 기준 점검 및 위해요소 분석 수행
점포 위생 관리	HACCP 기준에 따른 조리 공정별 위해 요소관리	점포 관리자 및 조리 종사원 대상 위생 컨설팅과 교육
상생협력아카데미	중소 제조 협력사 대상 온라인 교육 진행	식품 법규, 표시, 산업안전 교육 관련 설명

METRICS AND TARGETS

식품안전 핵심목표

CJ프레시웨이는 2026년 식품안전 핵심 전략 방향으로 '사전예방시스템' 적용 및 확대를 통한 안전 리스크를 차단하여 미래사업 안전기반 구축을 위한 자원 및 조직역량을 확보하고자 합니다.

사전예방시스템 도입 확대

스마트시스템 확대, 고도화 및 프로세스 재정비

강력한 리스크 사전예방체계 확립

식중독 리스크 관리 체계 고도화

- 스마트 위생장비 확대
- 위험 식재 원천차단
- 초대형점 집중관리



자체브랜드 및 자사 제조 상품의 품질안전·경쟁력 확보

- 자회사 품질협의체 운영
- 자체브랜드 상품 위험도 현장 밀착 지속



CJ프레시웨이는 안전사고, 법규 위반, 리콜 등의 지표를 관리하여 식품안전 품질 관리를 철저히 수행하고 있습니다. 2023년부터 2025년까지 관련 사고 또는 위반 건수는 없었습니다.

식품안전 관련 총괄 프로세스

식품안전 관리 지표	단위	2023	2024	2025
제품 안전사고 발생 건수	건	0	0	0
마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건	건	0	0	0
제품 및 서비스 리콜 건수	건	0	0	0
고위험 식품안전 규제 위반 비율	%	0	0	0

안전보건

Our Framework

GOVERNANCE



이사회



대표이사



안전경영담당



안전보건 전담 조직

STRATEGY



안전경영 문화도약



안전경영 내재화



기업 경쟁력 제고

RISK MANAGEMENT



위험성 평가

METRICS & TARGETS



안전보건 교육 수료율 100%



중대재해 건수 ZERO



안전사고 고충 제보 처리

안전보건

GOVERNANCE

안전보건 거버넌스

CJ프레시웨이는 최고경영진 직속으로 안전보건 전담 조직을 운영하며, 전사 차원의 안전관리 및 보건 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 안전경영담당은 최고경영자로부터 권한을 위임받아 안전보건 전반에 대한 이슈를 점검하고 필요한 조치를 검토·승인하며, 실무 운영은 전담 조직이 담당하고 있습니다. 또한 사업장 규모에 따라 근로자 100인 이상 사업장에는 안전보건책임자를, 50인 이상 사업장에는 안전관리자 및 보건관리자를 선임하여 현장 중심의 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 이와 함께 각 사업장에 관리감독자를 지정하여 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 관련 법규를 준수하고, 안전한 근무 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 아울러 매년 안전보건 관련 계획을 수립하고 이를 이사회에 보고하고 있으며, 분기별 산업안전보건위원회 운영을 통해 전사 차원의 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.



안전보건 경영 방침

CJ프레시웨이는 안전을 경영의 최우선 가치로 설정하고, 안전보건에 대한 조직 전반의 인식과 문화를 강화하기 위해 2026년 기준으로 안전보건 경영 방침을 개정하였습니다. 또한 사업장과 협력사의 체계적인 안전보건 관리를 위해 세부적인 관리 기준과 규정을 마련하고 있으며, 이를 기반으로 전 사업장과 협력사에 일관되게 적용하고 있습니다.

안전보건 경영 방침

Vision

씨제이프레시웨이는 안전보건을 경영의 최우선 가치로 정하고, 고객에게 안전하고 건강한 푸드서비스와 식자재를 제공하며, 모든 임직원 및 이해관계자와의 협력을 통해 지속가능한 안전경영을 실천한다.

1. **안전보건경영시스템 확립 및 책임경영**
   식자재 유통 및 제조, 푸드서비스 등 전 사업영역에서 안전보건경영시스템을 확립하고, "안전한 일터" 조성에 최선을 다한다.
2. **전 직원이 참여하는 위험성 평가 및 유해·위험요인 관리**
   모든 종사자가 위험성 평가에 참여하여 유해·위험요인을 발굴하고, 즉시 개선하여 중대재해를 예방한다.
3. **작업 전 TBM 및 현장중심 안전문화 구축**
   매일 작업 전 안전미팅(Tool Box Meeting)을 통해 현장 근로자 중심의 사전예방시스템 및 안전문화를 확고히 정착한다.
4. **안전보건 관계법령 및 작업 준수**
   안전보건 법령 및 규정을 철저히 준수하고, 기업의 사회적 책임을 다한다.
5. **이해관계자와의 상생 기반 안전협력 강화**
   협력사·도급(위탁)사 등 다양한 이해관계자와 협력체계를 강화하고, 안전한 작업환경 및 문화를 조성한다.

안전보건경영시스템(ISO 45001) 운영

CJ프레시웨이는 협력사를 포함한 전 근로자의 안전과 건강 보호를 위해 안전보건경영시스템을 기반으로 한 체계적인 관리 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2019년 ISO 45001 인증을 취득한 이후 매년 사후심사를 통해 인증을 유지하고 있으며, 해당 인증은 본사, 이천 물류센터, SK하이닉스 이천 사업장 내 단체급식 사업장을 대상으로 인증 받았습니다. 이들 사업장의 운영 기준을 바탕으로 전 사업장에 단계적으로 확대 적용하고 있습니다.



• 안전보건경영시스템(ISO 45001)

STRATEGY

안전보건 경영 전략

CJ프레시웨이는 안전보건을 기업 경영의 핵심 요소로 인식하고, 신뢰 기반의 서비스 제공과 지속 가능한 안전경영 체계 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 산업안전보건법과 중대재해처벌법 등 관련 법규를 준수하는 한편, 안전보건 경영방침과 안전보건 경영시스템을 토대로 사업장의 안전 수준을 관리하고 있습니다. 또한 위험성 평가와 정기적인 안전보건 교육, 현장 중심의 관리 활동을 통해 안전보건 리스크를 체계적으로 점검·관리하고 있으며, 이를 통해 임직원과 협력사의 안전 의식을 높이고 안전문화 정착을 추진하고 있습니다.

안전보건 관리 전략

위험요인 관리
- 안전 사고 발생 시 기업 이미지 하락
- 안전 사고로 인한 인명 피해 발생 시 기업 생산량 저하
- 제휴 업체 계약 실패로 인한 사업 리스크 발생

산업안전보건

기회요인 발굴
- 안전 방침 등 준수로 인한 근로자 근무 환경 개선 → 생산성 향상
- 기업 이미지 제고

안전보건 관리 거버넌스

안전보건 경영방침
- 안전보건 의식 향상
- 안전보건 관리 규정 전 사업장 및 협력사에 적용
- 유해 위험 요인 제거
- 산업재해 예방 활동 적극 실천
- 안전문화 구축

리스크 관리

안전보건 리스크 관리 활동
- 산업안전보건법 및 중대재해 처벌법 법규 준수
- 위험성 평가
- 안전보건 교육 시행
- 사업장 안전관리 활동

안전보건계획

안전보건계획 수립 및 이행
- 안전보건에 관한 경영방침
- 안전보건 관리 조직의 구성·인원 및 역할
- 안전보건관련 예산 및 시설현황
- 안전보건에 관한 전년도 활동실적 및 다음 연도 활동계획 수립

안전관리 3대 목표



안전경영 문화 도약



안전경영 내재화



기업 경쟁력 제고

RISK MANAGEMENT

안전보건계획 수립 및 이행 절차

CJ프레시웨이는 산업재해 예방을 위해 사업장 내 안전보건 관리 활동을 강화하는 한편, 예산·시설·인력 등 안전보건 관련 자원의 실효성을 높이고 안전 중심 경영체계에 대한 조직 내 인식과 역할을 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 산업안전보건법 제14조 및 동법 시행령 제13조에 따라 안전보건 계획에 대해 이사회 보고 및 승인 절차를 운영하고 있으며, 이를 통해 전사 차원의 안전보건 관리 체계를 체계적으로 관리하고 있습니다.

위험성 평가

CJ프레시웨이는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법에 따라 매년 작업 현장의 유해·위험 요소를 사전에 파악하고 위험 수준을 가능성(빈도)[1]과 중대성(강도)[2]으로 분류, 점수화하여 위험도를 단계별로 관리하고 있습니다. 전반적인 위험 요소를 체계적으로 관리하기 위해 위험성 수준(낮음, 보통, 높음, 매우 높음)을 바탕으로 위험성이 높은 요소부터 우선적으로 개선 조치를 시행하고 있습니다. 전 근로자가 위험성평가 교육 및 회의를 통해 공정별로 발생 가능한 모든 위험 요소를 사전에 파악하고 감소대책을 수립하여 개선함으로써 사고 가능성을 최소화 하고자 노력하고 있습니다.

위험성 추정 표

가능성 \ 중대성	최대(4)	대(3)	중(2)	소(1)
최상(5)	즉시 개선	즉시 개선	단기적 개선	유지
상(4)	즉시 개선	단기적 개선	간단한 조치	유지
중(3)	단기적 개선	단기적 개선	간단한 조치	유지
하(2)	간단한 조치	간단한 조치	유지	유지
최하(1)	유지	유지	유지	유지

1) 가능성(빈도) : 현재의 안전조치 기준을 준수 했을 때의 발생 가능성
2) 중대성(강도) : 현재의 안전조치 기준을 준수 했을 때 발생하는 중대성

안전보건 교육

CJ프레시웨이는 직급별로 차별화된 안전교육 프로그램을 운영하여 임직원이 각자의 역할과 책임을 명확히 이해하고, 이를 수행할 수 있는 역량을 갖추도록 지원하고 있습니다. 관리감독자 교육은 연 1회 16시간, 신규 채용자 교육은 8시간, 정기교육은 반기 기준 12시간 이상 실시하고 있습니다. 또한 점포 관리자에게 작업장 안전 매뉴얼을 배포하고 있으며, 매일 작업 전 안전 미팅을 통해 현장 종사자의 안전의식을 지속적으로 제고하고 있습니다. 아울러 정기적인 건강진단을 통해 임직원의 건강 상태를 관리하고, 안전하고 건강한 근무 환경 조성을 위한 지원을 이어가고 있습니다.

사업장 안전관리 활동

안전문화 정착

CJ프레시웨이는 안전문화를 정착하기 위해 사업장 내 잠재 유해·위험 요인을 식별·개선하는 안전관리 활동을 실시하고 있습니다. 2022년부터 작업 전 자율 안전관리를 강화하기 위해 작업 전 '안전미팅(안전톡톡)'을 도입하고, 근로자가 자발적으로 위험 요소와 대응방안을 도출할 수 있도록 참여형 활동을 통해 현장 중심의 안전활동을 정착시켰습니다. 또한, 2024년부터는 근로자의 부정적·수동적 안전의식을 개선하고 자율적 참여를 유도하기 위해 '안전 말하기 캠페인 – YOYO 챌린지'를 운영하여 안전 인식을 긍정적·능동적으로 전환하고, 근로자가 안전 실천의 주체로 자리잡도록 지원하고 있습니다. 2026년 안전캠페인으로는 "멈추고, 걷고, 치우자"라는 슬로건으로 넘어짐 사고 예방을 위한 안전한 행동을 실천하고 있으며, 전 사업장에 공유함으로써 안전 인식을 제고하고 있습니다.

재해 예방

CJ프레시웨이는 기후변화로 인한 온열질환 및 뇌혈관계 질환 등 근로자 건강 리스크 증가에 대응하기 위해, 전문 보건관리자를 중심으로 심폐소생술 및 응급처치 교육을 정기적으로 운영하고 있습니다. 2025년에는 총 8회에 걸쳐 137명을 대상으로 교육을 실시하였으며, 자동제세동기(AED) 사용 능력과 응급상황 대응 역량 강화를 위해 본사 및 각 사업장의 요청에 따른 방문 교육 방식으로 진행하였습니다. 또한 교육 수료자에게는 심폐소생술 수료 스티커를 제공하여 참여 동기와 교육 만족도를 높이고 있습니다. 이와 함께 시설 노후화로 인한 잠재적 위험을 사전에 관리하기 위해 '시설물 안전점검 기준'을 수립하였으며, 사업장 관리자가 자율적으로 점검을 수행할 수 있도록 진단표와 점검 주기를 체계화하였습니다. 더불어 산업안전팀 주관으로 물류창고의 건축, 전기, 냉동, 환경 등 주요 기술 분야에 대한 정밀 점검을 실시하고, 도출된 위험요소에 대해서는 개선 과제를 마련하여 전반적인 안전 수준을 강화하고 있습니다.

협력사 안전관리

CJ프레시웨이는 협력사의 안전보건 관리 수준과 실행력을 강화하기 위해 적극적인 현장 지원을 실시하며 협력사의 안전관리 역량 향상에 힘쓰고 있습니다. 2025년 협력사 평가 결과, 적격수급 평가 대상은 31건으로 2024년 24건 대비 확대되었으며, 협력사 근로손실 부상 건수는 2023년 18건, 2024년 9건, 2025년 6건으로 지속적으로 감소하고 있습니다. CJ프레시웨이는 협력사 사업장의 특성에 맞춘 체계적인 안전보건 관리 활동을 통해 협력사의 안전보건 역량을 강화하고 안전한 작업환경 조성에 지속적으로 집중할 계획입니다.

임직원 심리 건강 프로그램

CJ프레시웨이는 임직원의 심리적·정서적 안정 지원을 위해 통합 심리지원 프로그램 '해피민트'와 승진자 대상 심리검사 프로그램 '내마음보고서'를 운영하고 있습니다. '해피민트'는 전문 상담사를 통한 무료 심리검사와 상담 서비스를 제공하여 심리치료 접근성을 높이고, 구성원이 겪는 다양한 심리적 어려움을 완화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 '내마음보고서'는 승진에 따른 역할 변화로 발생할 수 있는 심리적 부담을 줄이기 위해 개인별 맞춤형 심리 분석과 마음 건강 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 신규 승진자가 적응 과정에서 경험할 수 있는 스트레스를 완화하고, 보다 안정적으로 업무에 몰입할 수 있도록 돕고 있습니다. 향후에도 CJ프레시웨이는 임직원의 심리적 안정과 지속적인 성장을 지원하기 위해 관련 프로그램을 확대해 나갈 계획입니다.

METRICS AND TARGETS

안전경영 로드맵

CJ프레시웨이는 재해 유형을 인적 재해와 물적 재해로 구분하여 관리 목표를 설정하고, 안전경영 로드맵에 따라 단계별 추진 방향을 수립하고 있습니다. 2025년 '안전경영 문화 도약', 2027년 '안전경영 내재화', 2030년 '기업 경쟁력 제고'를 중장기 목표로 설정하고, 이에 따른 실행 과제를 체계적으로 추진하고 있습니다. 또한 물적 재해 예방을 위해 화재 예방 시스템을 도입하고, 위험 기계·기구로 인한 중대사고를 사전에 차단할 수 있도록 관리 체계를 강화하여 사업장 전반의 리스크 저감에 집중하고 있습니다. 이러한 추진을 통해 단기적으로는 안전관리 실행력을 높이고, 중기적으로는 관리 체계의 정착을 통해 전사 안전역량을 강화하며, 장기적으로는 안전이 기업 경쟁력으로 이어지는 지속 가능한 안전경영 기반을 구축해 나갈 계획입니다.

실행 년도	2025년	2027년	2030년
프로세스	안전경영 및 안전문화 활성화	안전경영 고도화	글로벌 Top Tier 안전경영
목표	안전경영 문화 도약	안전경영 내재화	기업 경쟁력 제고
과제	• 안전보건경영시스템 운영 효과성 평가 • 위험요인 개선 모니터링 및 효과성 평가 • 안전캠페인 등 안전문화 활성화 (논슬립테이프 부착)	• 조직 내 안전책임경영 정착 • 이해관계자 참여 정착 • 안전보건 전문인력 양성 및 전문화 교육 확대	• 안전인식, 리더십 일상화로 정착 • 기업 문화의 하나로 자리 매김 • 실천 Value로 정착

	실적	중장기 목표		
		단기	중기	장기
	2025	2026	2027	2030
산업재해율	0.72%	0.70%	0.68%	0.66%
중대재해 발생 건수	0	0	0	0

안전보건 지표

CJ프레시웨이는 임직원과 협력사를 포함한 산업재해 예방을 위해 안전사고 저감 지표를 핵심성과지표(KPI)로 설정하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 지속적인 안전관리 활동의 결과, 최근 3년간 중대재해 '0건'을 유지하고 있습니다. 앞으로도 전 구성원의 안전사고 발생을 최소화하고, 조직 전반에 안전 문화가 정착될 수 있도록 관련 활동을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

안전보건 지표	단위	2023	2024	2025
인당 안전보건 교육 수료 시간	시간	26.0	26.0	26.0
중대재해 발생 건수	건	0	0	0
안전사고 고충 제보 건수	건	0	0	0

공급망·동반성장

Our Framework

GOVERNANCE



ESG 위원회



ESG 경영협의체



ESG 실무협의체

STRATEGY



지속 가능한 공급망



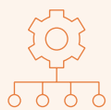
상생을 위한 동반성장

RISK MANAGEMENT



공급망 ESG 관리

METRICS & TARGETS



ESG 공급망 관리 체계 구축



국내외 ESG 공급망 관리 확대



공급망 관리 고도화

공급망·동반성장

GOVERNANCE

공급망 관리 거버넌스

CJ프레시웨이는 공급망 관리의 최고 의사결정 기구인 ESG 위원회를 중심으로 공급망 관련 위험과 기회 요인을 관리·감독하고 있습니다. ESG 위원회로부터 권한을 위임받은 ESG 경영협의체는 실무부서로부터 공급망 관리 활동과 성과를 정기적으로 보고받고, 주요 안건 검토와 전략 수립, 의사결정 및 결과 관리 등의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 ESG 실무협의체는 협력사 행동규범 자가진단과 동반성장 프로그램 운영 등 공급망 관리 관련 과제를 추진하고 있으며, 추진 경과와 결과, 관련 동향 및 실적을 지속적으로 관리하고 있습니다.

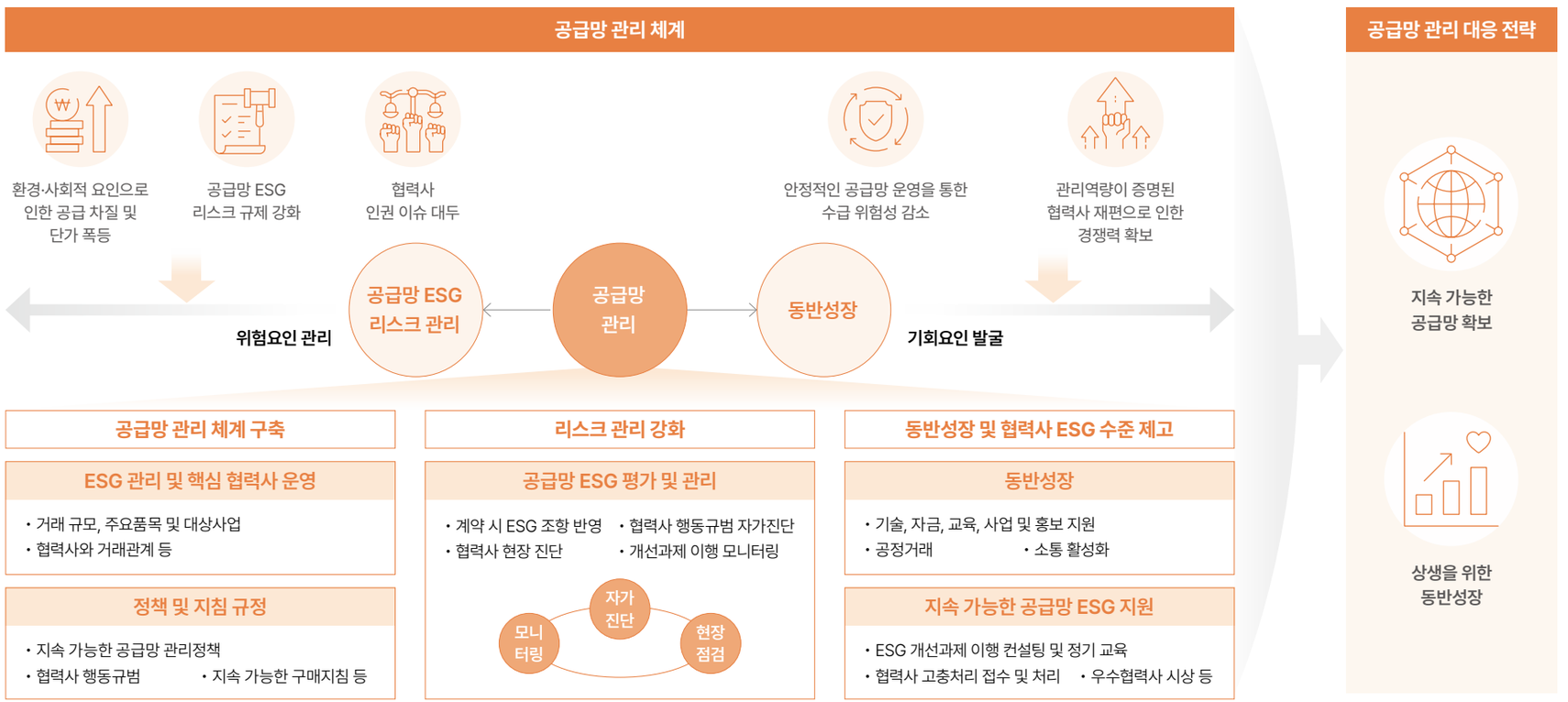


STRATEGY

공급망 관리 정책 운영

공급망 관리정책

CJ프레시웨이는 건강한 식문화 조성과 지속 가능한 공급망 구축을 위해 가치사슬 전반에서 지속가능성 확보를 추진하고 있습니다. 이를 위해 '지속가능 공급망 관리정책'을 마련하고, 공급망 관리에 있어 구매자와 협력사의 책임과 역할을 명확히 하는 방향으로 관리 체계를 정립하고 있습니다. 공급망 관리는 단순한 기업의 사회적 책임을 넘어 공급망 전반에 지속가능성을 확산하는 것을 목표로 하며, ESG 리스크 관리를 통한 위험 대응과 동반성장을 통한 기회 요인 발굴을 함께 추진하고 있습니다. 또한 협력사와의 협력 관계를 기반으로 공급망 내 리스크 요인과 기회 요인을 체계적으로 구분하고, 이에 대한 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 이를 토대로 공급망 ESG 리스크 관리 정책과 대응 프로세스를 단계적으로 고도화하고 있으며, 2030년까지 협력사 ESG 관리 범위를 국내외 공급망 전반으로 확대해 나갈 계획입니다.



지속 가능한 공급망

공급망 관리 체계

CJ프레시웨이는 신규 협력사 선정 시 경영평가(경영, 재무, 생산, 물류, 위생 안전 관리 수준 등)와 품질 Audit을 실시하고 협력사 등록 시 계약서 내 ESG 조항 반영을 반영하여 공급망 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, ESG 관리 협력사는 매년 ESG 협력사 자가 진단을 실시하고 있으며, ESG 핵심 관리 협력사 대상으로는 현장 점검을 통해 공급망 ESG 리스크를 보다 효과적으로 관리하고 있습니다.

ESG 리스크 관리 프로세스



공급망 ESG 관리 대상 식별

협력사는 거래 규모, 식품 계열사 영향도, 거래 관계 등 종합적인 기준에 따라 ESG 관리 협력사, ESG 핵심 관리 협력사로 정의하고 있습니다. 거래 규모 및 거래 관계 기준에 따라 ESG 관리 협력사로 정의하고, 중요도를 추가 반영하여 ESG 핵심 관리 협력사로 구분합니다. 구매 분석 결과 ESG 관리 대상 협력사는 전체 매입액의 90%를 차지하며 이 중 PB 제조 협력사, 메인 원재료 공급 협력사 등으로 핵심 협력사로 분류하여 ESG 공급망 리스크를 관리합니다.

협력사 교육

CJ프레시웨이는 협력사의 ESG 역량 강화를 위해 매년 정책설명회와 상생협력아카데미를 운영하고 있습니다. 본 교육을 통해 협력사 행동규범 및 당사의 협력사 운영 원칙을 명확히 안내하고, 식품의약품안전처의 주요 정책 및 관련 법규 변경 사항을 교육함으로써 협력사의 품질관리 역량 향상을 지원하고 있습니다. 본 교육은 모든 협력사가 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 설명회를 진행하였으며, 특정한 경로 요청에 따라 오프라인 설명회도 병행하고 있습니다. 향후에도 협력사 대상 교육을 지속 확대하여 협력사의 역량 강화와 준법의식을 높이고, 공급망의 ESG 역량을 강화하고자 합니다.

협력사 행동규범 자가 진단

매년 ESG 관리 협력사 대상으로 협력사 행동규범 기반 자가 진단을 통한 서면 평가를 실시하고 있습니다. 2025년 평가는 ESG관리 협력사 중 272개 사 대상으로 실시하였습니다. 평가는 윤리경영(4), 인권경영(8개), 안전경영(5), 환경경영(5) 등 총 4개 영역, 22개 세부 지표로 구성되어 있으며 협력사의 지속가능경영 수준을 정기적으로 점검하고 있습니다. 2025년 상반기에는 '협력사 정책설명회'를 개최하여 '협력사 운영원칙'과 '협력사 행동규범'을 안내하고, 주요 법규, 상생협력아카데미, 점검 우수사례 등 주요 정보를 공유하였습니다. 본 설명회에는 PB(Private Brand) 제조 협력사(136개사), NB(National Brand) 협력사(318개사)가 참여하였으며, 참여 협력사에는 가산점을 부여하고 교육 참여를 유도하여 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 지원하였습니다.

공급망 현장실사 및 개선지원

CJ프레시웨이는 2025년부터 2개사 현장 평가를 시작으로 2026년 고위험 협력사 5개사 대상으로 확대하였습니다. EU CSDDD 외 글로벌 평가 및 이니셔티브를 반영하여 현장평가 체크리스트를 구성하였으며, 자가 진단과 동일하게 윤리, 인권, 안전, 환경경영 카테고리로 평가하여 연속성에 중점을 두었습니다. 제3자 전문기관을 통해 실시함으로써 실사의 객관성과 투명성을 확보하였으며 현장 실사의 보완이 필요한 부분은 방문 컨설팅을 통해 개선 방안을 마련하고, 순차적으로 적용해 나갈 계획입니다. 2026년에는 고위험 협력사를 위한 맞춤형 개선 및 심화 컨설팅을 기획하여 평가 결과에 따른 개선 활동뿐만 아니라 협력사의 ESG 경영 실행력을 강화하고자 합니다.

상생을 위한 동반성장

CJ프레시웨이는 협력사, 지역사회, 재배 농가 등 다양한 이해관계자와의 협력을 바탕으로 동반 성장을 실현하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 지속 가능한 상생 생태계 조성을 목표로 상생경영 모델을 구축하고, 농가·중소기업·외식업체 등과의 협력 관계를 강화해 나가고 있습니다. 앞으로도 동반 성장을 핵심 경영 가치로 삼아 다양한 이해관계자와의 협력을 확대하고, 이를 통해 사회적 가치 창출을 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

컨설팅 지원 : 지역사회 외식업 컨설팅

CJ프레시웨이는 평택시와 협력하여 사회적경제 기업의 경쟁력 강화를 지원하기 위한 푸드서비스 현장 컨설팅을 추진하였습니다. 본 사업은 사회적경제 기업의 매장 운영 역량 강화를 목적으로 진행되었으며, 약 8주간 5개 기업을 대상으로 신메뉴 개발, 브랜드 및 디자인 기획, 공간 운영 전략 등 외식업 전반에 걸친 맞춤형 솔루션을 제공하였습니다. CJ프레시웨이는 각 기업을 직접 방문하여 입지, 메뉴 구성, 단가 체계, 위생 관리 등 매장 운영 전반을 진단하고, 상권 특성과 매장 환경을 반영한 개선 방안을 제시하였습니다. 당사는 이번 사업을 통해 민간 고객사 중심으로 축적해온 푸드서비스 컨설팅 역량을 지자체 및 공공 영역으로 확대하고, 지역 기반 기업의 지속 가능한 성장을 지원하는 협력 모델을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

홍보 지원 : PR솔루션 '맛있는 동행'

CJ프레시웨이는 언론 홍보 지원을 통해 고객사인 외식 브랜드의 사업 성공을 지원하는 PR솔루션 '맛있는 동행'을 운영하고 있습니다. '맛있는 동행'은 중소형 외식 프랜차이즈가 사업 운영 시 어려움을 겪는 홍보·마케팅 활동을 지원하고, 이를 통해 외식 프랜차이즈의 매출, 가맹사업 성장 등에 기여하고자 마련됐습니다. 3년간 프로그램을 운영하여 50개 외식 프랜차이즈 고객사의 홍보를 지원하였습니다. 참여고객사 재계약율 90%로 집계되며, 올해부터는 프로그램 대상을 기존 외식 프랜차이즈에서 소규모 음식점까지 확대해 나갈 계획입니다.

사업 지원 : 맛남 상생 프로젝트

CJ프레시웨이는 지역 농가와 소비자를 연결하는 '맛남상생' 캠페인을 통해 국산 농산물 소비 촉진과 판로 확대를 지원하고 있습니다. 2025년까지 충청남도, 제주특별자치도, 강원특별자치도 등 지자체와 협력하여 산지 농산물 약 2,700톤을 전국 약 180개 급식장과 푸드서비스 사업장에 공급하였습니다. 또한 셰프 및 로컬 맛집과 협업하여 서산 감자, 부여 수박, 청양 버섯, 제주 월동채소 등 지역 특산물을 활용한 20여 종의 메뉴를 개발하고 급식 및 휴게소 등 다양한 채널에서 운영하였습니다. 아울러 강원특별자치도와 협력하여 직거래 장터 '강원상생팝업'을 운영하고, 급식장을 활용한 산지 스토리 콘텐츠와 이벤트를 통해 국산 농산물의 가치 확산에도 기여하였습니다. CJ프레시웨이는 앞으로도 지자체 및 지역 농가와의 협력을 통해 안정적인 농산물 판로를 확대하고, 지역 경제 활성화와 건강한 식문화 확산에 기여해 나갈 계획입니다.

RISK MANAGEMENT

CJ프레시웨이는 식품 산업 특성에 따라 품질, 유통, 식품안전 등 전사 사업 리스크 관리 프로세스 내 공급망 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경 그리고 윤리 등 4개 영역에 대한 잠재 리스크를 파악하고 있으며, 평가 결과에 따라 고위험 협력사 대상 개선 컨설팅을 지원할 예정입니다.

공급망 관련 이슈 및 니즈 파악	공급망 리스크 평가	과제 도출 및 개선
• 공급망과 관련된 내·외부 이슈 Pool 구성 • 공급망과 연관된 이해관계자의 요구사항 파악 • 규제 및 법적 요구사항 확인	• ESG 자가진단 및 현장 진단 기반 관리 수준 평가 • 과제 개선을 통한 평가 지표의 지속적인 개선 • 제3자 전문기관 참여를 통한 신뢰성 확보	• 평가 결과 기반 보완 필요한 영역 선정 • 협력사 ESG 개선 컨설팅 지원

METRICS AND TARGETS

공급망 관리 로드맵 및 목표

CJ프레시웨이는 공급망 관리 로드맵을 수립하고 단계별 목표에 따라 실행을 추진하고 있습니다. 2026년에는 ESG 공급망 관리 확대를 목표로 협력사 경영 평가 체계 구축 및 협력사 현장평가를 확대할 예정입니다. 사업 확장에 따라 발생 가능한 ESG 리스크를 최소화하고 선제 대응할 수 있도록 공급망 관리를 고도화하겠습니다.

실행 년도	2025년	2027년	2030년
프로세스	ESG 실행 기반 완성	ESG 경영체질 개선	ESG 기반 사업 확장
목표	ESG 공급망 관리 체계 구축	국내외 ESG 공급망 관리 확대	공급망 관리 고도화
과제	• 전 PB 협력사 자가진단 시행완료 → 자가진단 의무대상 협력사 확대 • 사업지원, 기술지원을 통한 동반성장 방안 • 지속가능 구매정책 등 관련 규범, 기준 수립	• 협력사 ESG 경영평가 체계구축 • 공급망 현장실사 로드맵 수립 및 모니터링 • 인식개선을 통한 지속가능구매 확대	• 협력사 ESG 현황 공개 • 공급망 ESG 관리지표 고도화 • 국내외 ESG 공급망 협의체계수립

인권경영

인권경영 정책

CJ프레시웨이는 경영활동 전반에서 함께하는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하고자 'CJ프레시웨이 인권선언문'을 제정하여 홈페이지에 공시하고 있습니다. 또한, 인권 침해 이슈 등 인권 문제를 예방하고 대응하기 위한 인권경영 규정을 수립함으로써 임직원 및 모든 이해관계자의 인권 보호 및 증진을 도모합니다. 본 규정에는 인권경영 표준 및 절차 등 인권경영 체계를 기반으로 이행 원칙과 운영체계에 대한 규칙을 명시하였으며, 인권 영향평가 및 구제 절차에 대한 매뉴얼도 상세하게 공유하고 있습니다. 해당 규정은 사규 관리시스템을 통해 언제든지 확인 가능합니다. 당사는 인권선언문에서 나아가 'DE&I 정책'을 별도로 수립하고 홈페이지에 공개하고 있으며, 해당 정책에 의거하여 채용과 승진, 경력개발, 성과 보상 과정에서 장애나 성별, 지역, 신분, 학력, 나이, 직급에 따른 차별을 엄격하게 금지합니다.

인권선언문 | DE&I 정책

인권경영 로드맵

CJ프레시웨이는 인권 관리 체계의 내재화와 고도화를 위해 2030 로드맵을 수립하여 운영하고 있습니다. 2025년에는 기존 인권 실사 결과 및 사업 특성, 이해관계자의 요구사항을 고려하여 실행중심 인권과제를 수행하였습니다. 노동 일반, 강제 노동 및 자발적 근로, 아동노동 및 연소근로, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 금지와 같이 총 6대 영역 기반의 인권영향평가 지표를 수립하였으며 이를 기반으로 인권경영실사를 추진하고, 개선 과제를 도출한 뒤, 모니터링을 통해 지속적으로 대응하고 있습니다.

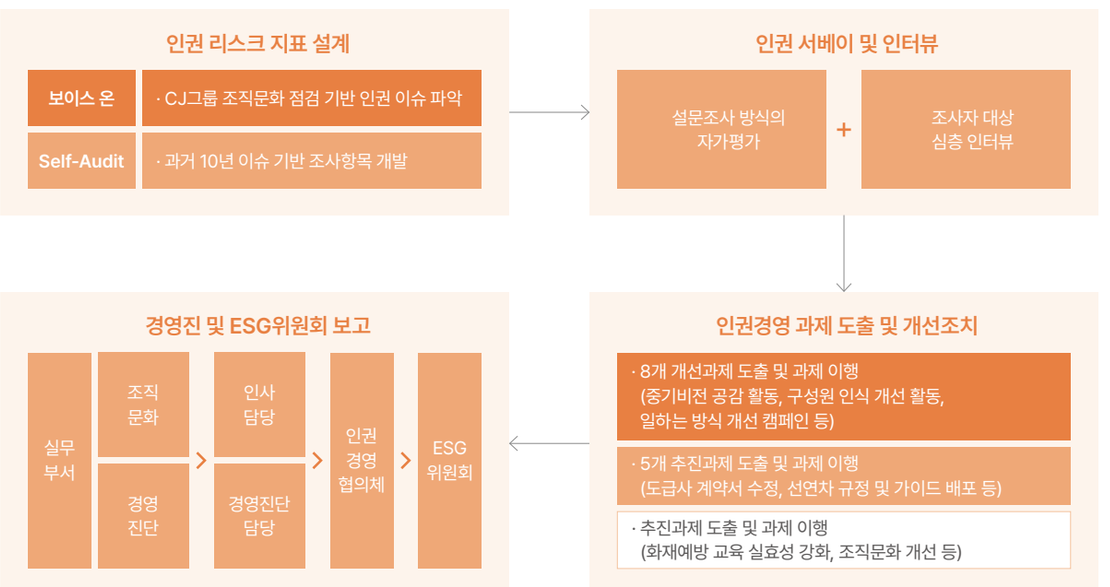
실행 년도	2025년	2027년	2030년
목표	**인권경영 체계 가동**	**인권 실사 시행 및 확대**	**인권 존중 문화 고도화**
과제	• 거버넌스 구축 • 정책수립 : 인권경영선언 : 인권경영규정 수립 : DE&I 정책 수립 • 인권경영실사(Pilot-Test) : 개선과제 도출 및 이행 모니터링	• 인권 실사 단계적 확대 : 진단 범위 확대 및 점검 실시 : 개선 과제 도출 및 이행 모니터링 • 규정 및 정책 정비 : 인권경영 트렌드 및 정부 정책 등 변화에 따른 규정 정비 및 신규 과제 개발/수행	• 공급망 인권 관리 Process 수립 : 공급망 인권 관리 프로세스 및 기준 마련 • 이해관계자 커뮤니케이션 : 인권경영 대외 커뮤니케이션 고도화 (자료 외부 공개 등)

지표	실적	중장기목표		
		단기	중기	장기
	2025	2026	2027	2030
인권실사 대상처 확대	6개	8개	10개	12개

인권 리스크 관리

인권 리스크 식별 및 평가

CJ프레시웨이는 일반직과 푸드 서비스직을 대상으로 CJ그룹이 주관하는 보이스온 설문조사를 실시하고 있습니다. 본 조사는 인권경영 및 DE&I(Diversity, Equity & Inclusion) 정책을 기반으로 구성된 문항을 통해 인권 리스크를 진단하고 있으며 보이스온을 통해 조직몰입도, 중기 비전 및 경영철학과 관련된 조직문화 전반은 물론, CJ프레시웨이의 인권경영 및 DE&I 정책과 연계된 근로환경, 성과평가 및 보상 등에 대한 종합적인 평가를 수행하였습니다. Self-Audit 제도는 지난 10년간의 조사 데이터를 기반으로 반복적으로 발생한 인권 이슈를 분석하여 평가 문항을 개발하였으며, 2024년 FS조직을 시작으로 25년에는 구매조직 대상으로 확대하였습니다. 평가 결과에 따라 차별화된 개선 방안을 적용하고, 인권 존중 문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.



인권 리스크 관리

인권 취약집단 대상 현장 실사

2025년부터 자회사 및 협력사(도급사)를 대상으로 취약집단 인권 실사 상시 관리체계를 구축 후 고위험 사업장 6곳 우선 실사를 진행하였습니다. 선정된 협력사(물류 도급사) 실사 과정에서 협력사의 운영 여건을 고려하여 인권 관련 애로사항 및 불편사항을 수렴하고 있으며, 확인된 사항에 대해서는 개선 방안을 검토하고 지원을 병행하는 등 상생 기반의 인권 관리 체계를 강화하고 있습니다.

인권 리스크 점검 결과 및 완화조치

CJ프레시웨이는 인권 존중 문화 고도화 추진 과제로 인권실사 조사 대상을 확대하여 인권 취약 환경 개선 수립 및 과제 수행 모니터링 하고 있습니다. 총 근로시간 준수, 산업안전보장, 근로환경 개선, 조직문화 및 복리후생 영역에서 상대적으로 인권 리스크 발생 가능성이 높은 것으로 파악되었습니다. 인권 리스크 점검 결과를 기반으로 주요 이슈별 완화 조치 및 대응 방안을 수립하여 이행 중입니다.

2025년에는 하도급 관련 계약 형태 및 업무 지시 방식에 대한 리스크를 점검하고 계약서 정비와 관련 임직원 대상 하도급법 교육을 실시하였으며, 근로시간 관리 강화를 위해 선연차 운영 가이드를 보완하고 선연차 사용에 대한 구성원 동의 절차 및 연차 정산 프로세스를 정비하였습니다. 또한 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 의심 사례 발생 시 자회사 담당자를 통한 조사와 인사위원회 심의를 실시하는 대응 체계를 운영하고 있으며, 화재 리스크 및 위생·산업안전 관리 강화를 위해 관련 프로세스를 지속 개선하고 구성원 대상 인식 제고 교육을 시행하고 있습니다.

인권 주요 이슈 및 완화

구분	리스크 요인	세부 완화조치
하도급법관련	• 계약 형태 및 업무 지시 방법 리스크 발생 가능성	• 상호 계약서 수정 • 관련 임직원 대상 하도급법 관련 교육 실시
근로시간관련	• 선연차 관련 가이드 미흡	• 선연차 관련 구성원 개별 동의서 취합 • 선연차(12개) 초과 사용 시, 연초 정산 프로세스 확립
(자회사)직장내 괴롭힘 및 성희롱 발생	• 직장내 괴롭힘 의심 사항 및 성희롱 의심 사항 발생	• 자회사 담당자를 통한 사건 조사 및 인사위원회 실시
산업안전보장	• 화재 리스크, 위생/산업안전 프로세스 지속 고도화 필요	• 화재 리스크 프로세스 개선 • 구성원 인식제고 교육 실시

인권영향 완화 및 개선

인권 고충처리 채널 운영

CJ프레시웨이는 차별, 괴롭힘 등 인권 침해와 관련된 사안을 신고할 수 있도록 다양한 제보 채널을 운영하고 있습니다. 특히 독립적인 외부 기관이 운영하는 온라인 제보 시스템을 통해 임직원뿐만 아니라 외부 이해관계자도 신고할 수 있으며, 제보자의 익명성과 제보 내용에 대한 비밀 보장 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 직무 및 권역별 고충처리 선임위원을 지정하여 임직원의 고충을 접수하고 처리하고 있으며 인사 조직에서는 직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자를 별도로 지정하여 제보자 보호와 비밀 보장을 전제로 면담 및 자체 조사를 실시하고, 필요한 조치를 신속하게 이행하고 있습니다.

채널	세부 내용
고충처리위원회	• 노사협의회(NCC) 사원 대표 중 고충처리위원 선임 • 임직원 고충 취합 및 처리
직장 내 성희롱·괴롭힘 담당자	• 인사조직 구성원 중 직장내 성희롱 및 괴롭힘 담당자 지정(남/여 담당자 지정) • 온 · 오프라인 게시판을 통한 고충처리 안내 게시
온라인 제보	• 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 외부 홈페이지를 통해 제보 가능 • 제보자의 철저한 익명성 보장 온라인 제보

구제 조치

CJ프레시웨이는 신고채널을 통해 인권 침해 신고가 접수되면 각 부서 담당자와 인사 담당자의 주도 하에 취업규칙, 징계규정 등 내부 규정 절차에 따라 객관적인 사실 관계 확인을 포함한 구제 조치를 실시합니다. 주무 부서인 인사 담당자는 접수된 사항에 대한 보고서를 작성하고, 필요 시 인사위원회 소집, 피해 직원의 근무 장소 변경, 유급휴가 명령 등의 적절한 조치를 시행합니다.

구분	2023	2024	2025
인권 관련 총 제보 건수	9	8	7
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	9	8	6
인권 관련 제보 처리 비율	100	100	100[1)]

1) 유효 제보 처리 건 수 비율

인권인식 개선

CJ프레시웨이는 전 임직원의 인권 인식을 제고하고자 교육을 실시하고 있습니다. 다양한 상황에서의 인권 문제 발생을 예방하고자 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육을 매년 실시하고 있으며, 2025년에는 교육 대상 100%가 교육을 이수하였습니다.

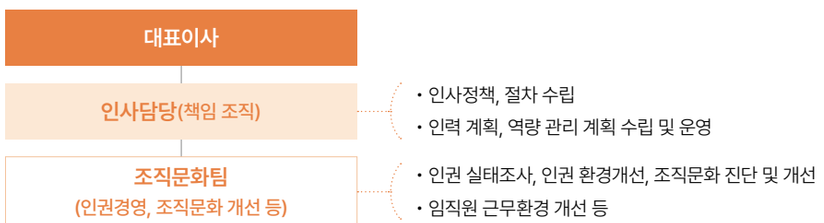
구분	2023	2024	2025
장애인 인식개선 교육 이수율	99.97	100	100
성희롱 예방 교육 이수율	100	100	100

근무환경

조직 문화 개선 체계 운용

전담 조직

CJ프레시웨이는 대표이사 산하 인사 조직을 중심으로 인적 자원을 체계적으로 관리하고 있습니다. 인사담당 조직은 인사 정책 수립과 제도 운영, 인력 운용 계획 수립, 임직원 역량 강화 방안 마련 등 인사 전반을 총괄하는 역할을 수행하고 있습니다. 또한 조직문화팀은 인사 조직 내 인권경영 실무를 담당하는 조직으로, 조직문화 개선과 인적 혁신을 추진하기 위한 다양한 실행 과제를 수행하고 있습니다.



출산·육아·교육 단계별 지원제도 운영

CJ프레시웨이는 임직원의 건강한 출산과 안정적인 육아를 지원하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 임신 준비부터 출산, 산후 회복까지 양육 주기에 따라 단계별로 구성된 맞춤형 지원 프로그램을 제공하고 있으며, 육아기 근로시간 단축제도 등 다양한 유연근무제를 병행하여 제도의 실효성을 높이고 있습니다. 특히, 최근 육아휴직 3법 개정에 따라 육아휴직 사용 조건이 완화되고 제도적 기반이 강화됨에 따라, 관련된 복지제도를 개선하였습니다. 이를 통해 임직원이 보다 실질적이고 안정적으로 제도를 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

양육 주기별 주요 복리후생 제도

구분	세부 내용		
임신·출산	• 난임부부 시술비 및 수술비 지원 • 출산 의료비 • 임신축하 선물/출산축하 선물	• 임신기 근로시간 단축 • 미숙아 출산휴가 • 난임 휴가/휴직 제도 운영	• 임신휴직 • 배우자 출산휴가 • 유사산 휴가
육아	• 추가 1년 육아휴직(최대 2년 6개월 사용 가능) • 신생아 돌봄 근로 시간 단축지원	• 긴급자녀 돌봄 근로시간 단축 • 사내 어린이집 운영	
교육	• 자녀입학 휴가 • 장애인 자녀 지원금보육 수당	• 입학자녀 근로 시간 단축 • 자녀 학자금(초/중/고/대학교)	• 초등학교 자녀 입학선물 • 수험생 자녀 선물

복지 및 근무형태 제도

CJ프레시웨이는 임직원이 일과 개인 생활의 균형을 유지하며 업무에 몰입할 수 있도록 구성원의 성장과 몰입을 유도하기 위해 시간과 장소의 제약을 최소화하고, 개인의 업무 특성과 선호에 따라 다양한 근무 형태를 선택할 수 있도록 제도를 설계 및 운영하고 있습니다. 최근에는 선택근무제를 도입하여, 임직원들이 보다 자율적이고 유연한 방식으로 근무할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

구분	주요 내용	
CJ그룹 혜택	• CJ계열사 서비스 이용 시 할인 • 운영 시설 이용 혜택	• 선택적 복리후생 • 경조사 지원
의료/건강	• 임직원 의료 지원 • 의료비 지원	• 건강 생활 지원 • 감정 상담 서비스
자기 계발	• 동호회 활동 지원 • 온라인 Campus 전문 교육 지원	• 어학 시험 지원 • Creative Week(장기근속자 리프레시 휴가)

구분	항목	주요 내용
유연근무제	선택근무제	• 임직원 업무 상황에 따라 월 단위 적용, 당일 신청 및 일 근무시간 분할이 가능하여 자율적으로 근무 시간을 조정할 수 있는 제도
	PC-OFF 시스템	• 임직원이 설정한 근로 시간이 종료되면 PC 사용이 불가능하게 되는 근무시간 관리 시스템
	간주근로 시간제	• 현장 근무가 많은 직군의 경우 현장 또는 고객사 직출, 직퇴 제도를 활성화
	거점 오피스 (CJ Work ON)	• 임직원 출·퇴근 편의 및 창의성 발현을 위한 거점 오피스 운영(분당 外 총 5곳)
휴가 및 여가 제도	Creative Week	• 임직원의 리프레시를 위해 근속 연수에 따라 휴가와 휴가비를 지원하는 제도
	시간 단위 휴가제	• 임직원의 필요에 따라 1시간 단위까지 휴가 사용이 가능한 제도

가족친화기업 인증

CJ프레시웨이는 2014년부터 현재까지 여성가족부로부터 '가족친화기업' 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화인증은 가족 중심의 조직문화 조성, 자녀 출산 및 양육 지원, 유연근무제 운영 등 가족 친화적인 제도를 모범적으로 실천하는 기업과 기관에 부여되는 제도입니다.



• 가족친화기업 인증서

조직 문화 개선

임직원 소통 채널

CJ프레시웨이는 임직원의 자유로운 의견 개진과 참여를 장려하는 건강한 조직문화를 조성하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 사내 노사협의회인 'NCC(New Culture Creator)'는 경영진과 지역·직무별로 선출된 대표위원들이 참여하여 분기마다 회의를 진행하며, 근무환경 개선과 조직문화 발전, 구성원 간 소통 활성화와 관련된 현장의 의견을 경영에 반영하고 있습니다. NCC 회의에서 논의된 주요 안건과 결과는 매 분기 사내 게시판을 통해 공유하여 구성원과의 소통과 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한 익명 기반의 토론방과 질문 게시판 등 상시 소통 채널을 운영하여 자유롭고 열린 커뮤니케이션을 촉진하고, 기업과 구성원이 함께 성장할 수 있는 조직 기반을 마련하고 있습니다.

25년 NCC 정기회의 결과 리스트	진행현황
사무직 근무형태 및 전문직 근태관리 개선	선택근로제 도입(2025/4/1일자), 전문직 대상 워크스캔(모바일 근태 시스템) 도입
대학원 위탁 교육지원 및 교육 연계 콘텐츠 강화	온라인 CAMPUS 지속 확대, 맞춤형 교육 진행, 사이버 대학 협약을 통한 수업료 감면 혜택 제공
유니폼 개선	샘플링을 통한 단가/사이즈/품질 확인, 기 제작된 유니폼 소진 후 향후 제작 시 반영
신메뉴 시스템 개선	지속하여 시스템 개선/수정하여 편의성 개선 작업 진행
시스템(I-Fresh) 로그아웃 현상 개선	시스템 타임아웃 시간 변경(1시간 → 2시간) 연장 적용
13층 워크인 냉장고 분실/작동 중지 이슈	전원 버튼 아크릴박스 부착하여 임의 조작 불가 조치 완료
오프라인 교육 온라인화 요청	사내 교육 진행 시, 녹화 및 편집하여 온라인 업로드 화 진행
지점회의 시 숙박비/대리운전비 지원	사고 및 운영 리스크 고려하여, 불가 안내
임직원 기념일 쿠폰 금액 변경	물가 상승 등의 영향도를 고려하여 금액 상향 검토
공동관리 지원금 처우 개선	전체 수당 관련 재점검하여, 성과 및 보상 연계 관련 제도 개편 예정

조직 문화 증진활동

문화 진단(CJ VOICE ON)

CJ그룹은 'CJ Voice ON'을 통해 그룹 비전에 대한 공감 수준과 경영철학 실천 정도, 임직원의 인식 및 요구사항을 파악하기 위한 설문조사를 매년 실시하고 있습니다. 설문은 PC와 모바일 등 다양한 채널을 통해 참여할 수 있도록 운영하여 현장 근무자도 쉽게 참여할 수 있도록 접근성을 높였습니다. 이를 통해 다양한 세대의 의견을 수렴하고 조직문화 개선에 반영하고자 합니다. 또한 설문 결과는 디브리핑 세션을 통해 구성원의 인식과 정서를 보다 심층적으로 분석하고, 조직별 결과를 바탕으로 개선이 필요한 부서에 대해서는 구체적인 실행 과제를 도출하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

CJ Voice ON 프로세스

STEP 1
CJ Voice ON 조직문화 진단



외부 전문 기관 주관 비전/경영철학 공감 및 기업문화 만족도 조사

STEP 2
결과 분석 및 디브리핑



전사 및 조직별 결과 디브리핑
성별, 세대별 결과 분석
(개인 식별 정보 제외)

STEP 3
조직문화 개선 계획 수립



전사/조직별 결과 기준
취약부문 도출 및 개선계획 수립
차년도 조직문화 활동 반영

조직문화 개선활동

임직원 몰입도

66.0점



복리후생비

23,340백만 원



임직원 역량 강화

인사제도 및 채용

인재상

CJ프레시웨이는 구성원이 함께 도전하고 몰입하며 성장할 수 있는 조직 문화를 지향하고 있습니다. 임직원이 스스로 성장 경로를 설계하고 도전적인 과업에 적극적으로 참여할 수 있도록 성과와 역량 중심의 인사 운영 체계를 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 새로운 도전을 두려워하지 않는 '하고잡이' 인재상을 기반으로 글로벌 환경에 부합하는 인재 육성에 힘쓰고 있으며, 긍정적인 직원 경험(Employee Experience)이 지속될 수 있도록 다양한 보상 및 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 구성원의 역량 강화를 위한 교육 및 개발 프로그램을 지속적으로 제공하고, 구성원의 의견을 반영한 업무 환경 개선을 통해 보다 효율적으로 성과를 창출할 수 있는 조직 문화를 조성하고 있습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 구성원이 조직의 성장에 기여하는 동시에 개인의 성장도 함께 이룰 수 있는 근무 환경을 만들어 나갈 계획입니다.

다양한 채용 정보 채널 운영

CJ프레시웨이는 채용 정보에 대한 접근성과 이해도를 높이기 위해 다양한 플랫폼을 활용하고 있습니다. 홈페이지 내 직무 소개 페이지를 통해 현직자 인터뷰 기반의 실질적인 직무 정보를 제공 및 지원자 관점에서의 이해를 도울 수 있는 마케팅 콘텐츠를 활용하고 있습니다. 또한, 대학 대상 오프라인 홍보, 온라인 채용 설명회 영상, 소셜 미디어 채널 등을 통해 채용 정보를 폭넓게 안내하고 있습니다.

직무 소개

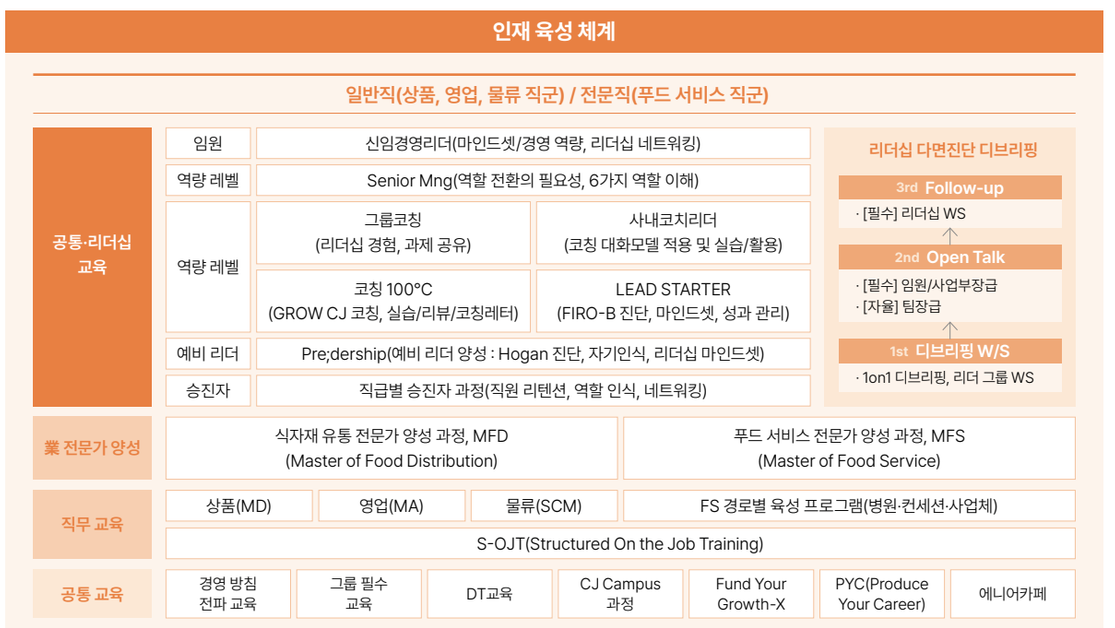
DE&I 기반 채용 다양성 확립

CJ프레시웨이는 취업이 곤란한 중증 장애인 및 장년(만 50세~59세) 장애인의 고용 확대와 고용 안정화를 위해 장애인인턴제를 운영하고 있습니다. 전처리, 배식, 세척, 홀 서비스 등 직무별 분석을 통해 장애인 근로자가 현장에 원활히 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 임금, 복리후생, 근로조건 전반에 있어 장애 및 연령에 따른 차별이 발생하지 않도록 관리하고 있으며, 신규 입사자 대상 2주간의 교육훈련과 각 부문별 전문 담당자 교육을 통해 시니어 임직원이 업무에 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무·직급별 맞춤형 인재 육성 프로그램

CJ프레시웨이 인재육성팀은 사업 전략과 연계된 교육 체계를 기반으로, 구성원의 직무 역량 강화와 인재 육성을 지원하는 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 FS 전문직 인큐베이팅 과정, 신규 입사자 온보딩 교육, Fund Your Growth-X 등을 통해 구성원의 조직 적응을 돕고 직무 이해도 향상과 경력 개발을 지원하여 자발적인 몰입과 장기적인 성장을 유도하였습니다. 또한 CJ그룹 교육 플랫폼인 CJ Campus를 활용하여 교육 안내와 학습 계획 관리를 체계적으로 운영하고 있으며, 조직 전략 및 직무 환경 변화에 맞춰 직무·직급별 요구 역량을 재정립함으로써 맞춤형 인재 육성 체계를 지속적으로 발전시키고 있습니다. 아울러 모든 교육 과정은 기획, 운영, 결과 보고까지 전 과정을 체계적으로 관리하고 있으며, 교육 참여자의 의견과 만족도 조사 결과를 바탕으로 프로그램의 운영 품질을 개선하고 향후 교육 계획에 반영하고 있습니다. 앞으로도 CJ프레시웨이는 변화하는 경영 환경에 유연하게 대응하면서 경쟁력 있는 성장 로드맵과 교육 프로그램을 지속적으로 보완하여 임직원의 자율적인 역량 개발을 적극 지원할 계획입니다.

전사 인재 육성 교육 프로그램 체계



직무·직급별 맞춤형 인재 육성 프로그램

전사 직무별 교육 체계

직무별 교육 체계

상품 직군 필요 역량

역량 레벨	사업 시스템 이해	공급망 관리	상품·솔루션 개발	사업 데이터 분석
L3	· 상품 비즈니스 모델 설계 A to Z · 식자재 유통 전문가 과정 MFD (Master of Food Distribution)			
L2	구매	원가절감	B2B 마케팅 전략기획	바잉 MD를 위한 엑셀
L1	밸류체인·수익구조	Food MD School	MD 기획력	데이터로 기획과 보고하기

영업 직군 필요 역량

역량 s레벨	사업 시스템 이해	사업 데이터 분석	솔루션 제안	고객 관리
L3	· 식자재 유통 전문가 과정 MFD			
L2	데이터 기획·분석	태블로 아카데미	BC TRIPLE UP!	고객 관리
L1	밸류체인·수익구조	데이터 기획·분석	가치 제안	영업 협상

물류 직군 필요 역량

역량 레벨	물류 운영	물류 기획·관리	물류 전략·혁신	물류센터 운영
L3	· 식자재 유통 전문가 과정 MFD			
L2	· 디지털물류의 패러다임과 미래전략 · SCM Idea Fair			
L1	· SCM 부트캠프 · 밸류체인·수익구조·물류 전략			

푸드 서비스 직군 필요 역량

역량 레벨	영양사	조리사	점포 운영 관리	사업장 운영 관리
L3	· 지점장 양성 과정 · 푸드 서비스 전문가 양성 과정 MFS (Master of Food Service)			
L2	· 매출·손익관리 · 메뉴 엔지니어링, 스토리텔링		· 제안서 작성법 · 핵심 거래처 관리 전략	
L1	· 메뉴 구성·식자재 관리 · 점포 운영관리		· 전략적 고객관리 · 제안 프레젠테이션	

사업을 위한 SCM 전문가 양성: SCM IDEA FAIR

CJ프레시웨이는 SCM전문가를 양성하기 위하여 2025년 'SCM Idea Fair'를 개최하였습니다. 이는 수급·재고·센터운영 등 SCM의 다양한 직무 구성원들이 한 팀을 이루어 현안 과제를 발굴하고, 실행 가능한 개선 방안을 연구하는 '조직 전략과 현업을 연결'하는 실무 중심 프로그램입니다. 약 3개월간 멘토링, 챌린지 세션, PT 스킬업 교육 등 탄탄한 커리큘럼을 통해 전략과 현업을 연결하는 실재형 인재를 양성하고, 핵심 과제의 실행력을 높이도록 설계되었습니다. 입과자들은 CJ프레시웨이의 일하는 방식 체득화를 위해 협업 Tool인 컨플루언스를 활용해 소통하며 '전국 센터 입고 프로세스 표준화, 소비기한 관리 최적화, 고객이 체감하는 배송 서비스 개선' 등 다양한 과제를 수행하고 체계적으로 인사이트를 공유했습니다. 특히 현장의 변화를 이끌 실질적인 해법을 제시한 두 개의 조가 각각 최우수상과 우수상을 수상하는 등 높은 몰입과 성과를 보여주었으며 평균 4.95점(5점 만점)의 높은 만족도를 기록하였습니다.

앞으로도 SCM Idea Fair를 통해 학습 대상과 주제를 지속적으로 확장하고, 전략적 사고와 실행력을 갖춘 구성원이 자율적으로 성장 경로를 설계할 수 있도록 'Design Your Growth'를 실천하는 조직 문화를 강화해 나가겠습니다.

FUND YOUR GROWTH-X

CJ프레시웨이는 급변하고 불확실한 대외 환경 속에서 임직원이 필요한 교육을 스스로 선택하고, 적시에 학습함으로써 자기주도적 성장을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 교육 수혜 대상을 확대할 필요성과, MZ세대가 시간과 비용을 자발적으로 투자해 성장을 추구하는 경향 및 그에 따른 학습 방식의 변화에 대응하고자 교육 체계를 재정비하였습니다. 이에 따라 2025년에는 Fund Your Growth-X프로그램을 통해 회사의 전략과 구성원의 업무를 Align 하여 체계적인 전략 이해의 장을 마련하였습니다. Fund Your Growth-X는 사내/외 경험(eXperience)을 상호 공유(eXchange)하고, 인사이트를 확장(eXpansion)할 수 있는 프로그램입니다. 2025년에는 임직원이 사내강사가 되어 SCM, 마케팅, AI 관련 인사이트를 공유하였으며, 소셜러닝을 통한 지식나눔 댓글 작성을 통해 자기주도 학습문화를 구축했습니다. 이를 통해 전 임직원이 필요한 교육을 적시에 이수할 수 있도록 지원하고 있으며, 학습자 간 상호 성장을 통해 전사 전략 실행력 강화에 기여하고자 합니다.

지역사회 참여

지역사회 참여 정책

CJ프레시웨이는 지역사회와의 상생을 위해 '지역사회 참여 정책'을 마련하여 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 당사는 이를 기반으로 여러 사회공헌 활동을 지속 운영하고 임직원의 자발적인 참여를 장려하며 기업의 사회적 가치를 실현하고 있으며, 2025년에는 '지역사회공헌 인정제' 인정기업으로 선정되며 활동의 진정성을 인정받았습니다. 앞으로도 이해관계자와 적극 소통하고 사회공헌을 지속하여 지역사회에서 발생하는 이슈를 해결하며 사회의 지속가능한 성장에 기여하고자 합니다.

ESG 지향점	건강한 식문화와 지속 가능한 유통으로 미래를 만들어 갑니다.	
지역사회 참여 정책 목표	친환경 유통 환경을 조성하여 지속 가능한 사회를 만든다.	모두가 식품안전을 보장받는 건강한 사회를 만든다.
주요 추진 전략	사업장 지역 중심 환경 정화 활동	식품안전 사각지대 개선 활동
	이해관계자 참여형 자원순환 프로그램 운영	이해관계자 참여형 식품안전 역량 강화 프로그램 운영

지역사회 참여 정책 세부 원칙

1. 지역사회의 전 이해관계자와의 적극적이고 투명한 소통체계를 구축하고, 사회적 책임을 다 하기 위한 기반을 마련합니다.
2. 지역사회 이슈에는 적극적으로 대응하며, 의견을 수집하고 개선 방안을 강구합니다.
3. 이해관계자와의 상생과 발전을 위한 지역사회 참여 프로그램을 활성화하고 절차를 개선합니다.
4. 자선, 기부, 보조금 등의 집행에 대해서는 법령과 내규를 준수합니다.

지역사회 참여 정책 로드맵

CJ프레시웨이는 지역사회 참여 로드맵을 수립하고 이를 달성하기 위한 추진 전략과 계획을 마련하였습니다. 전략에는 환경 정화 활동, 식품안전 사각지대 개선 활동, 이해관계자 참여형 프로그램 운영 등이 포함되어 있습니다. 향후에도 해당 로드맵을 기반으로 지역사회 발전과 구성원의 삶의 질 향상에 기여하겠습니다.

실행 년도	2025년	2027년	2030년
정책 추진 계획	지역사회 문제 발굴 및 해결방안 모색 →	전략별 맞춤형 지역사회 성장 지원 →	상생을 실천하는 동반성장 문화 정착
목표	지역사회 참여 본격화 →	지역사회 참여 문화 정착 →	지역사회 참여 고도화
과제	• 식품안전 CSR 확대 - <동행주방> 운영 대상 및 규모 확대 • 정기 사회공헌 체계 구축	• 이해관계자 참여 확대 - 지역사회 성장을 위한 과제발굴 및 지자체 협력 활동 • 임직원 자발적 참여 활성화	• 활동 효과성 평가 - 지역사회 프로그램 영향 평가 분석 프로세스 구축 및 정례화 실시

지표	실적	중장기목표			
		단기	중기	장기	
	2025	2026	2027	2030
임직원 자원봉사 참여자수(명)	361	400	450	500

지역사회 참여 활동

ESG 대표 프로그램 '동행주방'

CJ프레시웨이는 식품안전과 산업안전 역량을 기반으로 사회복지시설의 조리환경을 개선하는 ESG 대표 프로그램 '동행주방'을 운영하고 있습니다. '동행주방'을 통해 중대이슈인 '식품안전' 관련 잠재적 리스크를 완화하고 건강한 식문화를 조성하고자 사회복지시설을 대상으로 식품위생 및 산업안전 솔루션을 제공합니다. CJ프레시웨이의 안전 전문가가 시설에 직접 방문하여 인터뷰와 체크리스트를 기반으로 현황을 진단하고, 그 결과에 따라 맞춤형 주방 안전 설비와 컨설팅을 제공하고 있습니다. 특히 위생·안전 매뉴얼을 제공하며 시설 종사자들이 스스로 안전한 환경을 유지할 수 있도록 자생적 관리 역량 강화에 집중하고 있습니다. 앞으로도 건강한 식문화가 확산될 수 있도록 '동행주방'의 영역을 지속적으로 넓혀갈 것입니다.

'지역사회공헌 인정제' 인정기업 선정

CJ프레시웨이는 보건복지부와 한국사회복지협의회가 공동 주관하는 '2025 지역사회공헌인정제'에서 지역사회 활성화에 기여한 공로를 인정받아 인정기업으로 선정되었습니다. 지역 내 비영리단체와 견고한 파트너십을 구축하고, 단순한 기부를 넘어 지역사회의 실질적인 문제를 해결하기 위해 진정성 있는 활동을 펼쳐온 점이 높게 평가받았습니다. 이번 선정을 시작으로 앞으로도 지역사회와 함께 지속가능한 성장을 이루기 위해 나눔의 가치를 실현하겠습니다.



2025년 참여 활동

CJ프레시웨이는 식문화 나눔 봉사, CJ나눔재단 활동 등 다양한 사회공헌 활동에 적극 참여하고 있으며, 지역사회와의 상생을 실현하고 나눔 문화 확산에 기여하고 있습니다. 당사는 2025년 신규 창단한 임직원 봉사단 'CJ도너스클럽'과 함께 지역사회 현안을 반영한 신규 프로그램을 지속 발굴하고, 이해관계자의 참여를 확대함으로써 지역사회와의 실질적인 연계를 강화해 나갈 계획입니다.

2025년 지역사회 참여 활동

활동명	활동 내용	2025년 성과
동행주방	식품위생·산업안전 사각지대 개선 프로그램	수혜자 : 사회복지시설 8곳, 시설 이용자 240명
어린이날 맞이 키즈 식문화 나눔 봉사	쿠킹클래스 진행 및 간식꾸러미 제공	쿠킹클래스 수혜자 : 27명 간식꾸러미 수혜자 : 30명
추석 맞이 식문화 나눔 봉사	'효(孝) 선물 꾸러미' 전달	수혜자 : 저소득층 독거어르신 250명
CJ도너스클럽	지역아동센터를 방문하여 정기 나눔봉사 진행	수혜자 : 39명 봉사횟 수 : 3회
시니어 인턴십	만 60세 이상 고령자 대상 정부 연계 고용 지원 사업 참여	참여자 : 157명
CJ도너스캠프 아카데미	외식산업 진출 희망 취업 취약계층 청년 지원	수료 교육생 : 97명(누적 574명) 취업 교육생 : 80명(누적 379명)
CJ도너스캠프 인턴십	전공 대학생 대상 직무 체험형 단기 인턴십	참여자 : 인턴 17명(FW 인턴 3명)
CJ도너스캠프 운동회	임직원과 지역아동센터 아이들이 함께하는 운동회	수혜자 : 지역아동센터 120곳, 아동 2,728명 봉사자 : CJ 임직원 208명(FW 임직원 27명)
CJ도너스캠프 원더워크	플로깅 활동을 병행한 문화 체험	수혜자 : 지역아동센터 72곳, 아동 1,617명 봉사자 : CJ 임직원 115명(FW 임직원 18명)
CJ도너스캠프 기부 캠페인 '한끼의 울림'	결식 우려 아동을 위한 원포인트 기부 캠페인	수혜자 : 지역아동센터 160곳, 아동 3,200명
CJ도너스캠프 김장나눔	김장김치 지원 및 김장문화 체험 진행	수혜자 : 지역아동센터 2,348곳(김치 70톤 제공) 봉사자 : CJ 임직원 130명(FW 임직원 8명)
CJ도너스캠프 명절식품나눔	설, 추석 명절 민속놀이 및 쿠킹클래스 진행	수혜자 : 지역아동센터 200곳, 아동 4,000명 봉사자 : CJ임직원 154명(FW 임직원 9명)

정보보호

정보보호 강화

운영체계

CJ프레시웨이는 정보보호 체계의 체계적인 운영을 위해 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률' 과 '개인정보 보호법' 등 에 따라 정보보호최고책임자(CISO) 및 개인정보보호책임자(CPO)를 지정하여 운영하고 있습니다. 또한, 정보보호 관련 부서 간 협업 기반을 강화하고자 연 1회 '정보보호운영위원회'를 운영하고 있으며, 이를 통해 정보보호 정책의 수립과 운영 방향 등 주요 사항에 대한 의사결정을 추진하고 있습니다.



당사는 정보보호 방침의 실질적인 이행을 위한 상위 규범 체계를 마련하고자 2023년 '정보보호규칙'을 새롭게 제정하였습니다. 기존 지침 중심의 사규를 포괄하는 상위 규정을 수립하여 정보보호 관리의 기본 원칙을 정립하고, '정보보호 선언문'을 함께 제정함으로써 정보보호 관리에 대한 조직의 의지를 명확히 하고 정보보호 중심의 조직 문화를 확산하고자 하였습니다. 또한 관련 법령과 국내외 정보보호 인증 기준을 반영하여 기존 지침을 정비하고 개정하였습니다. 이와 함께 당사는 새롭게 정보보호규칙을 최상위 기준으로 정보보호지침, 개인정보보호지침 등 영역별 세부 지침 15개를 마련하여 체계적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 정보보호 관련 정책은 모든 임직원이 확인할 수 있도록 그룹웨어 내 사규관리시스템을 통해 공개하고 있습니다.

주요 성과 및 개선 사항

정보보호 정기 교육

CJ프레시웨이는 정보보호 역량 강화를 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 개인정보 취급 여부에 따라 공통 교육과 심화 교육으로 구분하여 실시하고 있으며, 사이버 보안, 개인정보 보호 기본 개념, 관련 법규 등 주요 내용을 중심으로 정보보호에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 해당 교육은 온라인 학습 플랫폼 'CJ Campus'를 통해 제공되어 임직원의 접근성과 학습 편의성을 높이고 있으며, 직무 특성을 반영한 수준별 교육 체계를 통해 교육의 실효성을 강화하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 한 정보보호 교육도 병행하고 있으며, 상품 공급사와 체결하는 기본 계약서에 개인정보 처리 위탁 계약을 명시하여 수탁자의 법규 준수 책임을 강화하고 있습니다.

악성 메일 모의훈련 및 사무실 점검 수행

CJ프레시웨이는 전사 차원의 정보보호 인식 제고를 악성 메일 모의훈련을 상·하반기에 연 2회 실시하고 있습니다. 해당 훈련은 악성 메일을 가장한 테스트 메일을 전송하고, 수신자의 클릭 및 첨부파일 열람 여부를 분석하는 방식으로 진행되며, 하반기에는 상반기 대비 신고 건수가 증가해 임직원의 보안 대응 인식이 향상된 것으로 나타났습니다. 아울러 분기별로 클린데스크 점검과 인식 개선 캠페인을 병행하여, 정보보호 수칙 미이행자에게는 가이드라인을 제공하는 등 정보보호 문화 확산을 위한 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다.

자체 위험평가 실시

CJ프레시웨이는 매년 정보보호 위험 평가 및 현황 파악을 위해 이상행위 모니터링을 실시합니다. 이를 통해 내부 정책과 관련 법적 요구사항에 따른 관리 체계의 운영 효과성을 검증하고 위험 영역을 파악하고 있으며 정보보호 관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다.

정보보호 관리 지표

CJ프레시웨이는 정보보호경영시스템 국제표준인 ISO 27001 인증을 취득함으로써 정보보호 수준과 관리 체계의 신뢰성을 대외적으로 입증하였습니다. 이와 함께 개인정보보호 위반 사항에 대한 체계적인 관리 활동을 수행하고 있으며, 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 교육 이수를 지속적으로 독려하고 있습니다.

정보보호 관리 지표	단위	2023	2024	2025
개인정보보호 위반	건	0	0	0
전체 IT 예산 대비 정보보호 투자 비율	%	8.2	7.3	6.4
정보보호 교육 이수율	%	100	100	100



• 정보보호 경영시스템

Governance

윤리·준법경영 60
지배구조의 건전성 및 투명성 65
통합 리스크 관리 68

윤리·준법경영

Our Framework

GOVERNANCE

- 준법경영위원회
- 컴플라이언스 코디네이터
- 준법지원인·전담 조직

STRATEGY

- 준법통제시스템 실효성 강화
- 준법경영 문화 제고
- 컴플라이언스 활동 고도화

RISK MANAGEMENT

- 컴플라이언스 리스크 관리
- 컴플라이언스 내부심사
- 임직원 준법의식 제고

METRICS & TARGETS

- 윤리·준법 교육 실적
- 반부패 법규 위반 Zero

윤리·준법경영

GOVERNANCE

CJ프레시웨이는 준법경영위원회를 준법경영 최고 의사결정기구로 지정하여 준법 리스크에 신속히 대응하고 있습니다. 대표이사, 자율준수관리자, 경영진으로 구성된 준법경영위원회는 연 1회 이상 컴플라이언스 추진계획과 주요 사항을 검토하고, 준법경영 기본방침 수립·운영 및 중요 리스크 개선방안을 심의·의결합니다. 컴플라이언스 코디네이터는 자율준수 프로그램의 세부 방침을 집행하며, 리스크 사전 예방 활동과 개선 방안을 협의·실행합니다. 준법지원인·전담 조직인 법무·컴플라이언스팀은 전사 차원의 준법통제를 주도하고 준법통제기준의 준수여부를 점검하여 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 윤리·준법경영 실천을 위해 대표이사 및 경영진 KPI에 컴플라이언스 항목을 반영하였으며, 정기 교육과 분기별 협의체를 운영하고 있습니다.

준법경영위원회
(대표이사, 자율준수 관리자, 경영진)

대표이사, 자율준수 관리자, 경영지원실장 등 경영진
- 중요 리스크 사항에 대한 개선 방안 심의·의결
- 컴플라이언스 업무 기본방침 설정에 대한 심의·의결과 제·개정

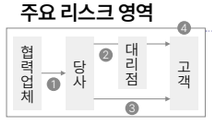
컴플라이언스 코디네이터

준법경영 실무협의체
- 자율 준수 프로그램의 세부 방침 집행 및 사전 예방 활동에 관한 협의
- 리스크 사항에 대한 개선 방안 논의 및 도출

준법지원인·전담 조직

준법통제 실무 수행
- 사업 부문 법령 위반 가능성 점검 및 자문
- 준법통제 점검 및 이사회 보고
- 관련 제도 및 법령 교육

컴플라이언스 활동 프로세스

주요 리스크 영역		모니터링/이슈 발굴	개선방안 도출	개선방안 의결	개선안 전파/사후 점검
	주관	컴플라이언스 파트 (자율준수 관리자)	컴플라이언스 코디네이터	준법경영위원회	컴플라이언스 파트 (자율준수 관리자)
① 하도급 관련 리스크 ② 대리점법 관련 리스크 ③ 부당고객유인/ 청탁금지법 관련 리스크 ④ 기타 : 개인정보보호법 등 일반/전사 위법 리스크	세부 내용	• 일상업무 수행 中 (계약 검토, 상담) • 기획 조사 • 내/외부 제보	① 세부 실시/분석 ② 개선 Ideation ③ 개선안 도출 ④ 준법경영위원회 회부 여부 결정	• 위원장/부위원장 소집 요구에 따라 코디네이터의 소집 요청 가능 • 위원 4인 이상 출석 (이해관계 위원은 의결권 배제) • 출석 과반수 찬성	• 개선 결의사항에 대해서 사내/외 전파 • 개선안 이행여부를 정기적 점검 → 점검 결과 보고
	주기	수시	연 3회 이상	소집 시	수시

준법경영시스템(ISO 37301) 운영

CJ프레시웨이는 국제표준화기구(ISO)가 제정한 준법경영시스템(ISO 37301) 인증을 2022년 본사, 수원 물류센터를 기준으로 획득하였으며, 이를 기반으로 한 리스크 관리 체계를 전 사업장에 적용하고 있습니다. 2025년에는 재인증을 획득하였으며 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 청탁금지법, 공정거래법 위반 등 잠재적 부패 리스크를 집중 점검하고 있습니다. 또한 준법경영시스템 기반 경영검토 보고를 매년 이사회에 보고하며 관리하고 있습니다.


LRQA
인 증 서
씨제이프레시웨이 주식회사
ISO 37301:2021

• 준법경영시스템 (ISO 37301)

윤리·컴플라이언스 정책

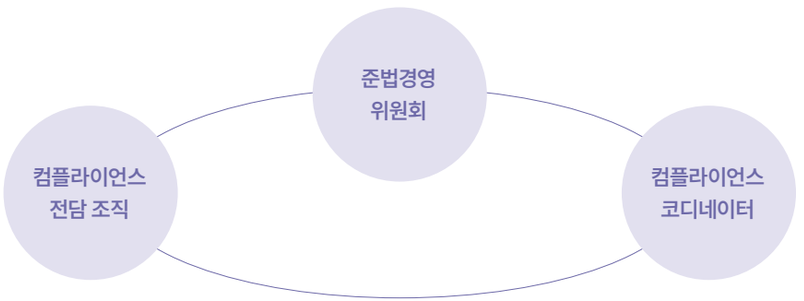
CJ프레시웨이는 전 임직원이 글로벌 규범과 국내 법령을 철저히 준수할 수 있도록 다양한 정책을 마련하고 이를 기반으로 정기적인 교육을 진행하고 있습니다. CJ그룹의 행동강령인 'CJ인의 약속'은 이해관계자 보호를 위한 핵심 원칙으로, 부정부패, 이해상충, 사기, 돈세탁, 정보보안, 민감한 거래 등의 리스크를 예방하기 위해 모든 임직원이 준수해야 할 행동 기준을 제시하고 있습니다. 이러한 행동강령을 근간으로 임직원들이 업무 수행 과정에서 이를 실천할 수 있도록 하는 구체적인 지침을 제공하고 있습니다.

정책	목적	링크
CJ인의 약속	윤리 행동강령	
CJ 글로벌 부패방지 정책	뇌물수수를 비롯한 전반적인 부패 이슈 방지	
CJ 글로벌 공정경쟁 정책	반독점법 및 경쟁법 준수	
CJ 글로벌 개인정보보호 정책	고객의 프라이버시 및 권리 보장	
CJ 글로벌 경제제재 Compliance 정책	경제제재 위반 리스크 방지	
CJ 글로벌 공급망 윤리 정책	공급망 내 법적 및 윤리적 리스크 방지	
청탁금지법 Compliance 가이드	청탁금지법 규제에 대한 이해	
CJ 공정거래 모범 가이드라인	공정거래법 규제에 대한 이해	
협력사 행동규범	협력사의 적법하고 윤리적인 업무 수행	

STRATEGY

CJ프레시웨이는 책임있는 경영체계를 확립하고 리스크에 대응하기 위해 컴플라이언스 관리 역량을 강화하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 준법경영위원회를 중심으로 자율준수 프로그램을 점검하고 사업 전반의 리스크 예방 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2025년에 ISO 37301 재인증을 획득하였으며, 준법통제시스템과 컴플라이언스 활동을 지속적으로 점검·개선하고 있습니다. 또한, 교육 확대와 소통 채널 운영을 통해 임직원의 준법 의식 제고 및 윤리·준법 문화 조성을 지원하고 있습니다.

윤리·준법경영 전략



준법경영시스템(ISO 37301)

준법경영시스템

- 전사적 조직 체계 정립
- 위법 리스크 유기적 관리 지원

컴플라이언스 활동 프로세스

① 모니터링/이슈 발굴
② 개선방안 도출
③ 개선방안 의결
④ 개선안 전파/사후 점검

컴플라이언스 주요 추진 계획

준법통제시스템 실효성 강화

- 규제환경 기반 사업 리스크 재점검
  - 규제환경 분석 및 보고서 작성
  - 회사 사업 전반에 대한 리스크 재검토
- 조직별 컴플라이언스 활동 강화 및 ISO37301 고도화
  - 실효성 있는 조직별 모니터링 목표 수립 및 운영
  - ISO 37301 운영기준 고도화 및 사후 인증심사 대응

컴플라이언스 활동 고도화

- 컴플라이언스 운영 실효성 제고
  - 정기 컴플라이언스 활동 내실화
  - 리스크 점검활동에 따른 개선방안 내재화

준법경영 문화 제고

- 컴플라이언스 교육 경쟁력 확보
- 컴플라이언스 커뮤니케이션 강화

위험 요인 및 대응 전략



공정거래 이슈 대응 전략

- 실효적인 모니터링 활동
- 규제동향 파악 및 임직원 교육
- 법무부서 사전검토



사업확장에 따른 리스크 대응전략

- 전자상거래법 리스크 신규 식별
- 비즈니스 모델 기반 리스크 상시 식별 및 통제방안 구축

RISK MANAGEMENT

컴플라이언스 리스크 관리

CJ프레시웨이는 사업별, 조직별 법령에 따른 규제 환경을 분석하고, 전사 리스크를 선제적으로 관리하고 관련 규제를 준수할 수 있도록 지원하는 리스크 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 리스크 식별부터 활동 점검 및 개선까지 포함한 PDCA 기반 모니터링 활동을 매년 수행합니다. 기존 사업구조와 신사업에 대한 전반적인 리스크를 정기적으로 재점검하고 있으며, 현업부서 인터뷰 등을 통해 컴플라이언스 리스크가 추가 식별되면 변경 내용에 대해 연 1회 준법지원인에게 보고하고 있습니다. 또한, 법무·컴플라이언스팀은 리스크 대응을 위해 규제기관에서 발표하는 내용을 상시 모니터링하고, 유관부서에 회의, 뉴스레터, 실무 협의 등 다양한 채널로 공유하고 있습니다.

PLAN
계획
- 전사 발생 가능한 Risk 식별 및 평가
- 통제활동 설정

DO
실행
- 조직별 연간 활동목표 설정
- 조직별 연간 컴플라이언스 활동 수행

CHECK
평가
- 조직별 연간 컴플라이언스 활동 점검
- 통제활동의 효과성, 타당성 검토
- 모니터링 결과에 대한 보고

ACT
개선
- 부적합 사항에 대한 개선활동 수행
- 개선사항 지속 도출 및 반영

준법경영시스템 기반 내부 심사

리스크 통제 절차의 실효성을 점검하기 위해 2025년에 내부 심사를 진행하였습니다. 기업 전체 리스크에 대한 내부심사를 위해 17개 조직을 정의하였고, 부정부패 및 공정거래 리스크를 포함한 17개 조직의 윤리 및 준법경영에 대한 심사를 완료하였습니다. 내부심사원을 지속 양성하여 정기적인 내부심사를 통해 준법경영시스템을 점검하고 실질적인 통제활동을 수행하며 전사 컴플라이언스 관리 수준을 고도화해 나아갈 예정입니다.

임직원 준법의식 제고

CJ프레시웨이는 전 임직원의 준법의식 제고를 위해 매년 다양한 교육과 활동을 진행하고 있습니다. 신규 입사자 및 전 임직원을 대상으로 윤리행동강령 등 윤리 교육을 정기적으로 시행하고 있으며, 인권, 공정거래 등의 내용을 담은 '글로벌 공급망 윤리정책 교육' 뿐만 아니라 '전자상거래법 교육', '표시광고법 교육' 등 조직과 직무 기반 맞춤형 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, 매년 컴플라이언스 인식도 조사를 실시하고 있으며, 규제 동향 및 관련 제도에 대한 이해를 높이기 위해 컴플라이언스 뉴스레터를 수시로 발송하여 최신 정보를 손쉽게 접할 수 있도록 지원하고 있습니다. 임직원이 윤리적인 판단을 내리고 올바르게 행동할 수 있도록 다각적인 윤리경영 프로그램을 지속 추진할 계획입니다.

2025년 윤리교육 과정	방식	대상
CJ프레시웨이 컴플라이언스 입문교육	현장	신규 입사자
전자상거래법 교육	현장	온라인 경로 담당자
글로벌 공급망 윤리정책 교육	현장	상품본부
CJ인의 약속 교육	현장	전 임직원
ISO37301 내부심사원 교육	현장	내부심사원
표시광고법 교육	온라인	유관업무 담당자
그룹 컴플라이언스 교육	온라인	전 임직원
컴플라이언스 포탈시스템 교육	현장	코디네이터
경영리더 교육	현장	경영리더
사외이사 교육	현장	사외이사

윤리경영 문화 조성

CJ프레시웨이는 윤리경영을 강화하기 위해 임직원을 대상으로 행동 지침과 위반 사례를 공유하고 있습니다. 전 임직원에게 '건강한 CJ 만들기' 메일을 월 1회 발송하여 윤리경영 관련 내용을 안내하고, 메일 본문에 온라인 제보시스템 링크를 포함하여 제보 시스템에 대한 인식을 제고하였습니다. 이를 통해 임직원이 제보 시스템에 보다 편리하게 접근할 수 있도록 하였습니다. 전사 및 조직별 업무 프로세스와 부정 사례를 쉽게 확인할 수 있도록 '일하는 방법 사전'을 공지하여, 올바른 윤리경영 문화 확립을 위한 활동을 지속하고 있습니다.

RISK MANAGEMENT

제보 시스템

CJ프레시웨이는 임직원, 협력사 등 내·외부 이해관계자로부터 윤리경영 위반 등 부정행위 신고 시스템을 운영하고 있으며, 제보 운영 방침에 따라 제보자의 신원 및 제보 내용에 대해 철저한 비밀 유지를 원칙으로 하고 있습니다. CJ그룹 통합 제보 시스템뿐만 아니라 독립적인 외부 채널인 '케이휘슬'을 통해서도 제보를 접수받으며 제보 편의성과 독립성을 확보하고 있습니다. 또한, 수집된 데이터는 모두 암호화하여 관리함으로써, 누구나 안심하고 제보할 수 있는 신고 환경을 조성하고 있습니다.

제보자 보호 정책

CJ프레시웨이는 제보로 인한 불이익이 발생하지 않도록 제보자 보호 정책을 기반으로 제보자의 신분 및 비밀을 철저히 보호하고 있습니다. 제보자가 제출한 입증자료에 대해서도 철저히 보안을 준수하고 있으며, 포상 정책을 운영하고 있습니다.

제보 정책

제보자 보호 정책	• 제보자의 신분 및 비밀을 철저하게 보호합니다. • 제출한 입증자료에 대해서는 철저하게 보안을 준수합니다. • 제보자의 신분을 알기 위한 탐문 행위 등을 철저하게 배제합니다.
제보자 불이익 조치 금지	• 제보자는 제보와 관련하여 어떠한 차별, 불이익 등을 받지 않습니다. • 제보와 관련하여 불이익을 받았을 경우 이에 대한 원상회복 등의 조치를 요구할 수 있습니다.
포상 정책	• 제보의 결과로 회사의 경영활동 및 부정행위 근절 등에 기여한 경우 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급할 수 있습니다. • 단, 제보 내용이 허위 사실이거나 수사기관, 언론 보도 등 다른 경로를 통해 이미 제보 내용이 확인된 경우, 기타 심의위원회 결과 포상금 지급이 적절하지 않다고 판단되는 경우에는 포상금 지급에서 제외됩니다.

제보 유형



METRICS AND TARGETS

윤리·준법경영 로드맵

CJ프레시웨이는 윤리·준법경영 로드맵을 수립하고 중장기 목표에 따라 과제를 실행하고 있습니다. 2025년에는 리스크 모니터링 범위를 확장하여 사업 확장과 자회사에 대한 리스크 관리를 강화하였습니다. 더 나아가, 2027년에는 사업 확장에 따른 리스크를 유연하게 관리할 수 있는 체계를 구축하고, 2030년까지 리스크 관리 체계를 공급망으로 확대하여 컴플라이언스 시스템을 고도화하고자 합니다.

실행 년도	2025년	2027년	2030년
프로세스	**컴플라이언스 시스템 정비**	**사업확장 리스크 민첩 대응**	**공급망 리스크 관리 체계 확대**
목표	**리스크 모니터링 범위 확장**	**신규 비즈니스 및 글로벌 사업 확장 지원 시스템 안착**	**공급망 준법평가시스템 도입**
과제	• 자회사 관련 리스크 관리 프로세스 정립 • 신사업에 따른 모니터링 활동 확대	• 사업 확장 속도에 맞춘 유연한 리스크 관리 체계 구축 • 본사 - 해외법인간 규제 대응/ 모니터링 커뮤니케이션 체계 수립	• 준법평가기준 마련 • 평가운영 프로세스 정립 • 평가점수 DB화

윤리·준법경영 관리 지표	단위	2023	2024	2025
윤리·준법경영 교육 수료 시간	시간	9,570	9,562	9,112
윤리·준법경영 교육 수료 인원	명	3,526	4,192	3,914
반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	0

지배구조의 건전성 및 투명성

이사회 구성 및 현황

CJ프레시웨이 이사회는 책임 있는 지배구조 확립을 위해 독립성, 다양성, 전문성을 기준으로 구성되어 있으며, 최고 의사결정기구로서의 역할을 수행하고 있습니다. 2026년 3월 기준, 이사회는 다양한 전문성을 보유한 사내이사 3인(대표이사 포함)과 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 전체 이사의 50%를 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 제고하고 있습니다. 이사는 주주총회를 통해 선임되며, 이사회는 이사 후보자를 선정하고 이를 주주총회 의안으로 확정하여 제출합니다. 또한, 이사의 선임과 관련해 관계 법령에 따른 주주제안이 있는 경우, 이사회는 적법한 범위 내에서 해당 제안을 주주총회 안건으로 상정하고 있습니다.

이사회 의장은 산업 이해도와 급변하는 환경에 맞춰 효율적인 의사결정 등을 고려하여 대표이사가 겸직하고 있습니다. 이사회 규정 제7조에 따라 이사회의 결정에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 하여 이해 상충을 방지하고 있습니다. 사외이사의 임기는 정관에 따라 3년 단임 또는 1회 연임으로 규정하고 있으며, 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성하여 이사회 운영의 객관성과 투명성을 강화하고 있습니다.

(기준 : 2026년 3월)

구분	성명	성별	임기	직책	역량구성표						위원회 활동
					재무/회계	리더십/경영	법률/정책	ESG	글로벌	산업전문성	
사내이사	이건일	남	2024.06~2027.03	대표이사 및 이사회 의장	●	●		●	●	●	보상위원회, ESG 위원회
	임성철	남	2025.03~2028.03	경영지원실장	●	●		●	●	●	-
	김종선	남	2026.03~2029.03	상품본부장		●		●	●	●	-
사외이사	김용균	남	2024.03~2027.03	세무법인 센트릭 고문	●	●	●	●	●		감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회
	전은숙	여	2026.03~2028.03	前 이화여대 식품영양학과 초빙교수		●	●	●	●	●	감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회
	안일환	남	2025.03~2028.03	법무법인 대륜 고문	●	●	●	●	●		감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG 위원회

이사회 운영

CJ프레시웨이는 연간 운영계획에 따라 정기적으로 이사회를 개최하며, 필요한 경우 임시 이사회를 통해 주요 현안을 신속히 논의하고 있습니다. 이사회는 개최 7일 전 사전 통지를 원칙으로 하며, 이사 전원에게 안건 및 관련 자료를 공유하여 충분한 사전 검토가 이루어지도록 운영합니다. 2025년에는 총 11회의 이사회가 개최되었으며, 총 31건의 안건이 논의되었습니다. 이 중 ESG 경영과 관련된 주요 안건으로는 '2025년 안전보건 계획 승인의 건', 'ISO 37301 컴플라이언스 경영시스템 경영검토 보고' 등이 포함되어 있으며, ESG 가치를 경영 의사결정 과정에 적극 반영하고자 하였습니다.

2025년 이사회 운영 현황

개최	논의 안건	보고 안건	의결 안건
11회	31건	8건	23건

이사회의 전문성·효율성 강화

CJ프레시웨이는 이사회의 전문성과 의사결정 역량을 제고하기 위해 지속적인 교육과 지원체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 최고감사인 과정(AAP) 등 다양한 전문 교육을 이수하였으며, 이를 통해 이사의 역할과 책임을 다하기 위한 전문성을 제고하였습니다. 또한, 이사회 안건 검토 및 질의 대응, 법령 분석 등 이사진의 효율적인 업무 수행을 지원하기 위해 감사위원회 사무국을 운영하고 있으며, 해당 조직은 관리자급 인력으로 구성되어 사외이사의 독립적이고 효과적인 판단을 보조하고 있습니다.

2025년 사외이사 교육 현황

교육 실시 주체	참석 사외이사	교육 주요 내용
삼일PWC	전은숙	• 감사위원회 지원조직의 실효성과 독립성 강화방안 및 2025년 내부통제 변동 사항 • 지정감사 유예제도와 기업 밸류업 프로그램 추진 경과 및 향후 계획
삼정 KPMG	전은숙	• 감사위원회 제도 및 운영, 기업거버넌스 정립을 위한 감사의 역할 • 감사위원회의 핵심 활동 방안 및 회계감독 수행 시 고려사항 등
준법지원인	김용균 전은숙 안일환	• 상법개정(이사의 충실의무, 사외이사 제도, 합산 3%룰 등) • 노란봉투법(사용자 범위 확대, 노동쟁의 범위 확대 등)
한국 Deloitte	전은숙	• 기업리스크와 지배기구의 대응전략 • 가상자산 관련 거버넌스 대응과 감독방안 • AI시대, 지배기구 역할 진화와 책임 있는 AI 거버넌스 구축 감독

책임 있는 이사회 조성

CJ프레시웨이는 이사회의 책임 있는 의사결정 환경 조성과 지속 가능한 지배구조 운영을 위해 제도적 기반을 강화하고 있습니다. 이사진의 경영 판단으로 인해 발생할 수 있는 기업 또는 제3자의 손해에 대비하고, 이사에 대한 책임 추궁의 실효성을 확보하기 위해 매년 손해배상책임보험에 가입하고 있습니다. 이사회의 권한과 책임은 '지배구조 헌장'과 정관에 근거하여 명확히 규정되어 있으며, 이사진은 관련 법령과 규정을 준수함은 물론, 각자의 소관 업무에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고, 사고 발생 시에는 신속한 대응 및 조치를 통해 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다.

CJ프레시웨이는 한국ESG기준원의 '지배구조 모범규준'을 준수하며, 투명하고 책임 있는 경영 체계 확립에 앞장서고 있습니다. 아울러 모범규준 권고사항의 도입 현황을 공식 홈페이지에 투명하게 공개하고 있습니다. 또한, 전문적이고 독립적인 이사회의 감독 아래 투명하고 합리적인 경영을 실현함으로써 주주 가치를 제고하고, 고객, 임직원, 협력사 등 다양한 이해관계자의 권익이 균형 있게 증진될 수 있도록 지배구조 원칙을 이행하고 있습니다.

주주 권익 보호

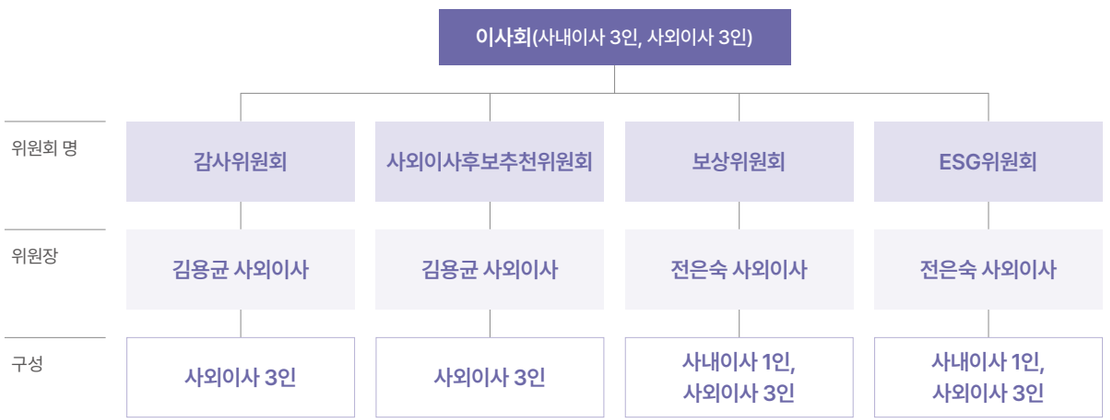
CJ프레시웨이는 주주환원 확대를 위해 재무구조 개선과 배당 지급 등의 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 배당 규모는 경영실적뿐만 아니라 투자계획, 재무구조, 사업 환경 변화 및 동종 업계 내 주요 기업의 배당현황 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 이익 배당이 안정적으로 지급될 수 있도록 '안정적 배당정책'을 채택하고 있습니다. 투자자의 예측 가능성을 제고하기 위해, 매년 주주총회 개최 및 배당기준일 확정 이전에 배당금을 사전 확정하여 공시하고 있으며, IR 활동을 통해 배당정책 및 배당실시 계획을 투명하게 공유하고 있습니다. 2025년 배당금은 1주당 500원으로 전년 대비 상향하였으며, 배당의 예측가능성과 안정성을 제고하기 위해 중장기 배당정책을 수립·공표할 계획입니다.

주주환원 외에도 정보 비대칭 해소를 위해 다양한 노력을 지속하고 있습니다. 주주총회와 관련하여 일시, 장소, 의안 등 주요 사항을 개최 2주 전에 홈페이지를 통해 사전 공고하고, 관련 내용을 공시를 통해 투명하게 안내하고 있습니다. 또한, 상법 제368조의4에 근거하여 전자투표제를 도입함으로써, 주주들이 보다 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 하였습니다. 이와 더불어, 분기별 경영실적 및 IR 자료 등을 신속하게 당사 홈페이지에 게재하여 공정하고 적극적인 투자자 소통(IR) 활동을 전개함으로써, 투자자와의 신뢰 기반을 강화하고 있습니다.

IR자료실

이사회 내 위원회

CJ프레시웨이는 이사회 내 위원회를 통해 전문성과 독립성을 기반으로 한 책임 있는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 심의 기능을 수행하며, 전문적인 논의와 검토를 통해 이사회의 효율적 의사결정을 지원하고 있습니다. 현재 운영 중인 위원회는 '감사위원회', '사외이사후보추천위원회', '보상위원회', 'ESG 위원회'로 구성되어 있으며, 각각 '내부 감사 및 회계 감독', '사외이사 후보 추천', '임원 보상 검토', 'ESG 경영 관련 주요 사항 심의'의 역할을 수행하고 있습니다. 위원회는 정기적으로 개최되며, 위원장은 사외이사 중에서 선임하여 위원회의 독립성을 확보하고, 이해관계가 있는 위원의 의결권은 제한함으로써 의사결정의 투명성을 강화하고 있습니다.



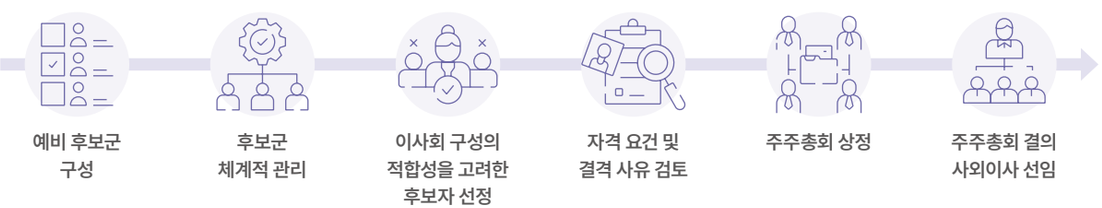
2025년 이사회 내 위원회 활동

위원회명	주요 기능	개최 횟수(회)	논의 안건(건)	참석률(%)
감사위원회	회사의 회계 및 업무 감사	8	12	100
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 관리	3	3	100
보상위원회	임원에 대한 보상 정책 결정	2	2	100
ESG 위원회	ESG 전략 추진 의사결정	4	7	100

사외이사 선임 프로세스

CJ프레시웨이는 독립적이고 투명한 이사회 기능의 수행을 위하여, 사외이사를 '독립성·전문성·다양성'의 원칙에 따라 선임하고 있습니다. 관련 법령, 정관 및 이사회 규정에 근거하여 이사회 내 '사외이사후보추천위원회'를 설치·운영하고 있으며, 이를 통해 후보자 추천 과정의 공정성과 객관성을 확보하고 있습니다. 사외이사 후보군으로 구성된 예비 후보자는 해당 위원회에서 지속적으로 관리 및 검토하게 됩니다. 위원회는 이사회 구성의 적절성을 고려하여 후보군 중 적합한 후보자를 선정한 후, 자격 요건 및 결격 사유를 면밀히 검토하여 주주총회에 제출할 최종 후보자를 확정합니다. 이후 주주총회에서의 결의를 통해 공식적으로 선임됩니다. 이사회의 균형적이고 효율적인 운영을 위해, 이사회 구성 현황 및 각 이사의 전문 역량을 종합적으로 분석하고 이를 기반으로 이사진을 구성하고 있습니다.

사외이사 선임 프로세스



임원의 성과 평가 및 보상

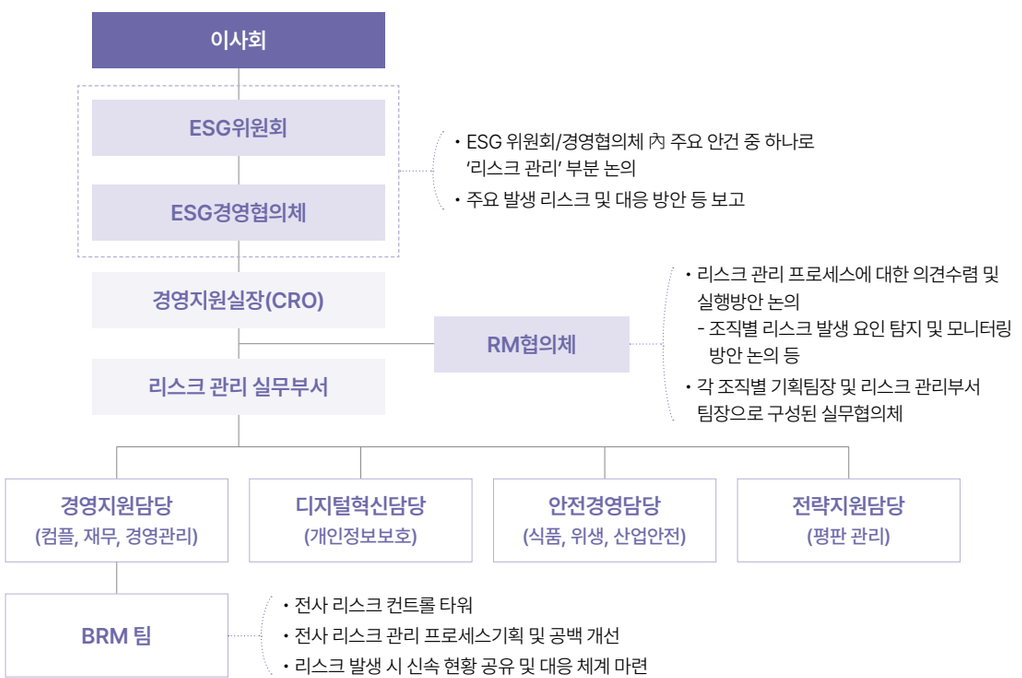
CJ프레시웨이는 이사회의 위임에 따라 보상위원회가 임원 보상에 대한 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. 보상위원회는 임원 보상 제도의 적정성 및 효율성을 검토하며, 성과지표 평가 결과를 바탕으로 장기 인센티브 지급 여부와 임원 연봉 조정률 등을 심의·승인하고 있습니다. 이사의 보수는 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있으며, 임원 규칙에 따라 급여 및 장·단기 인센티브로 나눠 지급하고 있습니다. 임원 보수에 대한 정보와 보상위원회의 주요 활동 내역은 사업보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

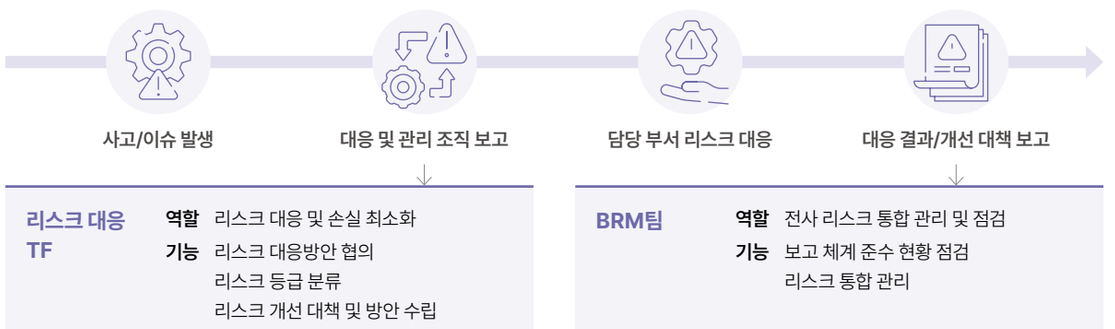
리스크 관리 거버넌스

CJ프레시웨이는 리스크 발생에 대비한 체계적인 관리 시스템을 구축하여, 리스크 발생 시 신속한 대응을 통해 잠재적 리스크 영향을 최소화하고 있습니다. ESG 경영협의체와 ESG 위원회에서는 안건 중 하나로 주요 리스크 발생 현황과 대응 방안을 정기적으로 보고하고 논의합니다. 경영지원실장(CRO, Chief Risk Officer)은 전사 최고 리스크 관리자로서 회사의 리스크를 통합 모니터링하고 있으며 도출된 리스크에 대한 대응 방안을 검토하고 ESG위원회에 리스크 관리 활동을 보고하고 있습니다. 리스크 관리 실무 부서에서는 각 리스크에 대한 실질적인 대응을 수행하고 있습니다. 또한 회사의 리스크 발생 현황과 임직원의 인식을 조사하고, 이를 바탕으로 실질적 리스크 통제를 위한 프로세스 고도화를 2026년 추진할 계획입니다.



리스크 대응 프로세스

CJ프레시웨이는 사고 및 이슈 발생 시 해당 리스크의 성격에 따라 관련 부서가 긴밀히 협업하여 초기 대응을 수행하며, 리스크 등급에 따라 유관 조직에 신속히 전파하고, 관리 조직에 상황을 보고하고 있습니다. 주요 리스크에 대해서는 정기적인 모니터링을 통해 대응 전략의 적정성을 점검하고 있습니다. 또한, 리스크 관리 역량 강화 및 내재화를 위한 방안의 일환으로 각 사업 부문의 임직원들을 대상으로 한 직급 및 리스크 유형에 따른 맞춤형 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.



리스크 등급 분류 체계

CJ프레시웨이는 화재, 위생안전 등 사업 활동 전반에서 발생 가능한 재무·운영·환경·사회적 리스크 요인을 식별하고 유형별 완화 조치를 마련하여 관리하고 있습니다. 리스크의 영향도 및 중요도에 따라 R1, R2 등급으로 분류하고 있으며, 등급이 높은 R1 리스크를 최우선적으로 식별하고 선제적으로 대응함으로써 조직 전반에 미치는 부정적 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이와 같은 리스크 관리 체계를 통해, 각 리스크의 특성과 중요도에 따라 적절한 조치 및 개선 활동이 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다.

등급	설명	대응 전략
R1	영향도 및 중요도가 높은 리스크	최우선 식별 및 선제 대응을 통한 조직 전반의 부정적 영향 최소화
R2	중·저위험 리스크	중요도에 따라 대응 및 개선 활동 수행

조세 리스크 관리 체계

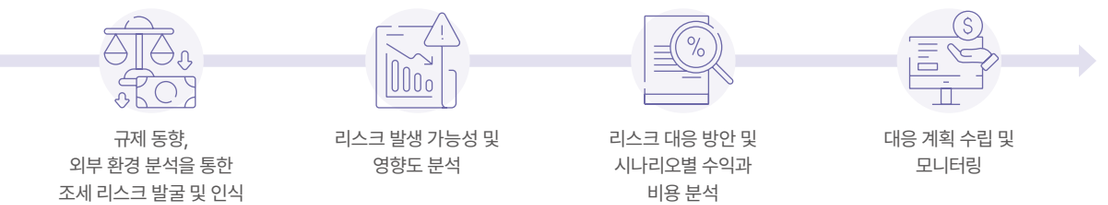
조세 관리 현황

CJ프레시웨이는 조세를 기업의 사회적 책임으로 인식하고 있으며, 투명성과 윤리성을 기반으로 한 조세 정책을 바탕으로 책임 있는 납세를 실천하고 있습니다. 외부감사 및 회계법인의 정기적 검토를 통해 세무 관련 내부통제를 강화하고 있으며, 국세청의 세무조사 및 세무당국의 자료 요청에 성실히 대응하고 있습니다. 또한 국세 및 지방세를 적시에 신고·납부함으로써 법적 의무를 충실히 이행하고 있습니다. 국내외 세법의 변화를 모니터링하여 신속한 후속 조치를 실행하고 있으며, 신사업 투자 등 다양한 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 잠재적 조세 리스크를 법률·회계 전문가와의 협업 및 필요시 과세당국의 사전 협의를 통해 사전에 검토함으로써 준법 경영을 실현하고 있습니다. CJ프레시웨이의 조세 관리 프로세스는 경영지원담당 산하의 회계팀에서 담당하고 있으며, 세무 담당자는 국내외의 조세 정책과 법규를 준수하여 세무 신고 및 납세의 의무를 이행하고 있습니다.



조세 리스크 관리

CJ프레시웨이는 조세 리스크를 최소화하고 투명한 세무 관리 체계를 확립하기 위해 정교한 조세 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 회계팀은 국세법령정보시스템, 삼일인포마인 등 다양한 전문 시스템을 활용하여 관련 법령, 판례, 예규 및 질의 사례에 대한 지속적인 모니터링을 통해 잠재적 리스크를 선제적으로 관리하고 있으며, 세무 담당자는 지속적인 교육과 외부 전문가들과의 협업을 통해 전문성을 강화하고 있습니다. 또한, 내부회계관리제도의 관리자 검토 통제(MRC, Management Review Control)를 작성하여 경영진 승인 및 감사인의 의견을 통해 내부통제의 실효성을 강화하고 있습니다. CJ프레시웨이는 합리적 절세 전략을 기반으로 세금 신고를 수행하며, 세무 신고 및 납부기한을 철저히 준수하고 있습니다. 거래와 관련된 적격 증빙을 체계적으로 문서화하여 과세당국의 자료 요청에 신속하고 정확하게 대응할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.



납세 및 유효세율 현황 [1)]

데이터명	단위	2023	2024	2025
세전 이익	백만 원	64,408	49,232	69,654
법인세비용	백만 원	12,038	12,764	14,282
유효세율	%	18.69	25.93	20.51
납부법인세	백만 원	13,084	10,920	15,525
납부법인세율	%	20.31	22.18	22.29

1) 법인세비용과 납부법인세간의 차이는 일시적 차이에 따른 이연법인세의 변동, 영구적 차이, 세액공제(연구인력비 세액공제 등) 및 감면 효과, 이월결손금 공제 등에 기인

국가별 납세 현황[1)]

국가명	단위	수익			유형자산	세전이익	납부법인세	법인세비용
		특관자 외	특관자	합계				
한국	백만 원	3,292,762	315,137	3,607,899	536,698	60,388	12,948	15,584
미국	백만 원	350	7,745	8,096	2	0	1	1
중국	백만 원	648	3,905	4,553	6	1,081	274	274
베트남	백만 원	5,402	5,396	10,798	4	-166	0	0

1) 연결대상법인의 개별 재무제표 합산으로 작성됨

APPENDIX

ESG Data 71
GRI Index 80
TCFD 85
SASB 86
UN SDGs 88
가입 협회 89
온실가스 검증의견서 90
제3자 검증의견서 91

ESG DATA

재무성과

요약 연결 재무상태표

2025년 사업보고서

구분		단위	2023	2024	2025
유동자산		백만 원			
	현금 및 현금성자산	백만 원			
	매출채권	백만 원			
	기타 유동금융자산	백만 원			
	기타 유동자산	백만 원			
	재고자산	백만 원			
비유동자산		백만 원			
	당기손익-공정가치 금융자산	백만 원			
	관계기업 및 공동기업투자주식	백만 원			
	유형자산	백만 원	2025년 사업보고서 28p		
	사용권자산	백만 원			
	무형자산	백만 원			
	투자부동산	백만 원			
	기타 비유동금융자산	백만 원			
	이연법인세자산	백만 원			
자산총계		백만 원			
유동부채		백만 원			
비유동부채		백만 원			
부채총계		백만 원			

구분		단위	2023	2024	2025
지배회사 소유주 지분		백만 원			
	자본금	백만 원			
	주식발행초과금	백만 원			
	기타 자본항목	백만 원	2025년 사업보고서 28p		
	이익잉여금	백만 원			
비지배지분		백만 원			
자본총계		백만 원			

구분		단위	2023	2024	2025
매출액		백만 원			
영업이익		백만 원			
당기순이익		백만 원			
	지배회사 소유주 지분	백만 원			
	비지배지분	백만 원			
기타포괄손익(법인세효과 차감 후)		백만 원	2025년 사업보고서 29p		
당기총포괄손익		백만 원			
보통주 주당이익		원			
보통주 희석주당이익		원			
연결에 포함된 회사 수		개			

환경

온실가스[1]

구분	단위	2023	2024	2025
온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)[2]	tCO_2eq	14,000	15,369	18,189
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	380.898	570.743	646.384
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO_2eq	13,620.462	14,801.368	17,546.507
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)[4]	tCO_2eq/억 원	0.53	0.55	0.56
온실가스 기타 배출량(Scope 3)[3]	tCO_2eq	5,848	6,761	7,883
C7 구성원의 통근	tCO_2eq	114	103	118
C9 판매제품의 운송·유통	tCO_2eq	5,734	6,658	7,764

1) 조직경계 : 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
2) 온실가스 총 배출량은 각 Scope별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기
3) Category 7과 Category 9에서 지입차와 전기차 기준 / 배출량 산정식 : 연간 사용량(연료 또는 전기)X발열량X배출계수XGWP / 배출량 산정기준 : WRI(Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, version1.0/Corporate Value Chain Accounting&Reporting Standard) 및 IPCC의 배출계수(Global Warming Potential, GWP)
4) 연간 온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2)/연간 매출액(별도 기준 매출액 : (2023) 26,428백만 원, (2024) 27,955백만 원, (2025) 32,682백만 원)

에너지[1]

구분		단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량[2]		TJ	289	316	375
비재생에너지 사용량	연료사용량	TJ	6.164	9.425	10.938
	LNG	TJ	0.093	1.446	3.024
	경유	TJ	0.578	0.367	0.469
	LPG	TJ	3.601	4.318	4.475
	휘발유	TJ	1.892	3.294	2.911
	등유[3]	TJ	-	-	0.059
	전력 사용량	TJ	282.975	306.804	364.102
	열/스팀 사용량	TJ	2.462	3.397	3.382
재생 에너지 사용량		TJ	-	-	0.18
에너지 집약도[4]		TJ/억 원	0.0109	0.0113	0.0115

1) 조직경계 : 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D 센터, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
2) 총 에너지 사용량은 각 에너지원별 배출량 합산 후 소수점 이하 절사하여 정수 단위로 표기. 전력 사용량은 구매한 비재생 에너지 그리드(Grid) 전력 기준
3) 2025년 7월자 프레시원 합병으로 인해 '등유' 추가
4) 총 에너지 사용량/연간 매출액(별도 기준 매출액 : (2023) 26,428백만 원, (2024) 27,955백만 원, (2025) 32,682백만 원)

수자원[1]

구분		단위	2023	2024	2025
용수 취수량		Ton(m^3)	50,811	57,340	79,960
용수 방류량[2]		Ton(m^3)	48,838	55,616	78,403
용수 소비량[3]		Ton(m^3)	1,973	1,724	1,557
Water Stress 지역[4]	용수 취수 비율	%	21.3	0[5]	0[5]
	용수 소비 비율	%	4.7	0	0

1) 조직경계 : 본사, 지방사무소, 물류센터, 센트럴키친, R&D센터, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
2) 데이터 명칭 변경(기존 : 용수 배출량) 및 산정방식 변경에 따른 2023, 2024년 데이터 변경(용수 방류량 = 용수 취수량 – 용수 소비량)
3) 산정방식 변경에 따른 2023, 2024년 데이터 변경(센트럴키친 용수 취수량 – 센트럴키친 용수 방류량)
4) 센트럴키친(경기도 이천시 백사면 신대리)
5) 2024년 Water stress 지역에서 이천시 제외

오염물질[1]

구분		단위	2023	2024	2025
수질오염물질 배출량	유기 탄소량(TOC)	Ton(m^3)	0.069	0.004	0.074
	생화학적 산소 요구량(BOD)	Ton(m^3)	0.016	0.005	0.007
	부유물질(SS)	Ton(m^3)	0.013	0.014	0.029
	총 질소(T-N)	Ton(m^3)	0.129	0.235	0.141
	총 인(T-P)	Ton(m^3)	0.001	0.001	0.003
대기오염물질 배출량	NOx 배출량	Ton	0.466	0.356	0.380
	SOx 배출량	Ton	0	0	0
	먼지 배출량	Ton	0.016	0.015	0.008

1) 조직 경계 : 센트럴키친

환경

폐기물[1]

구분			단위	2023	2024	2025
발생[2]	총 발생량		Ton	2,387.9	3,071.2	3,488.4
		일반폐기물	Ton	2,378.0	3,056.8	3,469.7
		음식물[3]	Ton	93.0	149.7	274.3
		상품	Ton	614.8	755.6	1,048.7
		폐유	Ton	6.2	5.6	4.9
		슬러지	Ton	129.1	117.5	100.2
		폐합성수지[4]	Ton	1,404.9	1,830.6	1,810.3
		기타[5]	Ton	129.9	197.9	231.3
		지정폐기물	Ton	9.9	14.4	18.7
	폐기물 발생량 집약도[6]		Ton/억 원	0.09	0.11	0.11
처리[7]	총 처리량(재활용+소각+매립+기타)		Ton	2,387.9	3,071.2	3,488.4
	재활용	일반폐기물	Ton	1,504.2	1,985.9	2,089.5
	소각	일반폐기물(미회수)	Ton	614.8	755.6	1,048.7
		지정폐기물(미회수)	Ton	9.9	14.2	18.7
	매립	일반폐기물	Ton	129.1	117.5	100.2
	기타	일반폐기물	Ton	129.9	197.9	231.3
		지정폐기물	Ton	0.03	0.1	0.1

1) 원단위 절사하여, 총 폐기물 발생량과 종류별 배출량 합계는 차이가 있음
2) 조직 경계 : 센트럴키친, 물류센터, 식품안전연구실, 키친리스 사업장, 행담도 휴게소 외 2025년 7월 1일자 프레시원 합병으로 인해 물류센터 7개 추가됨
3) 행담도 휴게소 데이터 오류 정정에 따른 2023, 2024년 데이터 변경
4) 물류센터, 행담도 휴게소 폐합성수지 데이터 추가 확보에 따른 2023, 2024년 데이터 변경
5) 물류센터 기타폐기물(라벨스티커, 포장테이프 등 재활용불가 폐기물) 데이터 확보에 따른 신규 추가
6) 총 폐기물 발생량/연간 매출액(별도 기준 매출액 : (2023) 26,428백만 원, (2024) 27,955백만 원, (2025) 32,682백만 원)
7) 총 발생량 데이터 변경에 따른 처리량 데이터 변경

패키징

구분		단위	2023	2024	2025[1]
포장재 사용량(비재생재료)		Ton	123.9	143.0	431.6
	종이	Ton	100.5	116.3	353.5
	플라스틱	Ton	23.4	26.7	78.1

1) 전년 대비 생산량 증가(17.5%)에 따른 포장재 사용 증가

환경 관리

구분	단위	2023	2024	2025
지속가능상품 구매액	백만 원	73,961	81,746	85,763
지속가능상품 매출액[1]	백만 원	82,696	88,825	90,615
친환경[2] 상품 구매액	백만 원	66,124	69,089	70,055
친환경 상품 구매 비율[3]	%	2.3	2.2	2.0
친환경 상품 매출액	백만 원	75,402	75,244	73,677
친환경 사업 투자 비용[4]	억 원	4.8	6.1	62.7

1) 푸드 서비스 운영 점포 내부 판매액 제외한 외부 매출액 기준
2) 농림축산식품부 인증을 받은 상품(무항생, 무농약, 저탄소, 유기가공품, 유기축산품 등)
3) 친환경 구매액/((2023)2,819.1, (2024)3,159.6, (2025) 3,426.2 (단위: 백만원))
4) 2025년 태양광 에너지 도입으로 인한 투자 비용 증가

친환경 차량 운영

구분	단위	2023	2024	2025
무공해 차량	대	14	11	15

사회

인력현황[1)]

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수[1)]		명	7,775	7,789	8,236
임직원 구성 (고용 형태별)	임원수(등기+미등기)	명	9	9	11
	기간의 정함이 없는 근로자 수	명	7,467	7,537	7,986
	기간제 근로자 수[2)]	명	299	243	239
	전일제(Full time)근로자 수	명	7,770	7,775	8,221
	파트타임(Part-time) 근로자 수	명	5	5	4
	근로 시간(Non-guaranteed hour) 비보장 계약 근로자 수	명	0	0	0

1) 임원 포함 여부로 인해 사업보고서와 차이 있음
2) 일용직(아르바이트) 제외

구분		단위	2023	2024	2025
임직원 구성(성별)	남성	명	2,234	2,294	2,539
	여성	명	5,541	5,495	5,697
임직원 구성(연령별)	30세 미만	명	1,487	1,448	1,416
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	3,257	3,355	3,568
	50세 초과	명	3,031	2,986	3,252
임직원 구성(국적별)	대한민국	명	7,769	7,785	8,190
	중국	명	5	3	44
	일본	명	0	0	1
	뉴질랜드	명	1	1	1

사회

인재확보 및 육성

구분		단위	2023	2024	2025
총 신규 채용자 수		명	4,510	3,766	4,429
신규 채용자 구성 (성별)	남성	명	1,009	840	895
	여성	명	3,501	2,926	3,534
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	명	442	993	1,096
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	2,939	978	1,050
	50세 초과	명	1,129	1,795	2,283
	총 이직자 수	명	3,805	3,548	4,089
	자발적 이직	%	43.9	40.7	45.6
	비자발적 이직	%	5.1	4.9	4.1
임직원 몰입도[1]		점	83.1	57.9	66.0
임직원 교육[2]	교육대상 임직원 수	명	7,775	7,789	8,236
	인당 교육 시간	시간	9.2	8.3	13.0
	인당 교육 비용	만원	22.8	23.9	23.0
복리후생비		백만 원	22,186	20,073	23,340
유연근무제 참여율[2]		%	100	100	100

1) 2024년 문항 개편으로 인해 임직원 몰입도 산정 기준 변동
2) 유연근무제 제도 대상자 산정

다양성·공정성·포용성(DE&I) 증진

구분			단위	2023	2024	2025
양성평등	여성 임원 비율		%	11.1	0	0
	여성 관리자 비율		%	63.8	63.4	62.4
	STEM[1] 부서 내 여성 임직원 비율		%	2.9	1.6	2.7
사회적 소수자 포용	임직원 내 사회적 소수자수		명	162	145	161
	장애인 근로자 수		명	144	128	146
	보훈대상 임직원 수		명	18	17	15
일/가정 양립	육아휴직 사용 임직원 수		명	180	187	241
		남성	명	22	22	50
		여성	명	158	165	191
	육아휴직 복귀율		%	65.8	86.7	130.6
		남성	%	60.0	109.5	145.0
		여성	%	66.9	82.8	128.8
	육아휴직 복귀 후 유지율(12개월 이상)		%	81.3	77.8	69.7
		남성	%	61.9	60.9	70.4
		여성	%	85.7	80.6	69.6
공정한 평가	정기 성과평가 받은 임직원 비율[2]		%	100	100	100

1) Science, Tech, Engineering, Math
2) 정기 성과평가 : MBO, 상대평가 적용 대상 임직원 기준

사회

안전 및 보건

구분		단위	2023	2024	2025
위험성 평가 시행 횟수		연간 횟수	1	1	1
산업재해율[1]		%	0.97	0.80	0.72
	부상[2]	명	136	125	109
	질병[3]	명	15	6	5
임직원 사망 건수		건	0	0	0
중대재해 발생 건수		건	0	0	0
직업성 질환 발생 건수		건	15	6	5
임직원 직업성질환발생률(OIFR)		건/백만시간	0.8	0.3	0.3
인당 안전보건 교육 수료 시간		시간	26.0	26.0	26.0
교육 이수율		%	100	100	100

1) 한국 산업안전 보건공단 산업 재해율 확인서 기준
2) 넘어짐, 화상, 베임, 부딪힘 등
3) 근골격계 질환

인권

구분			단위	2023	2024	2025
노사협의회 적용 비율[1]			%	100	100	100
인권 관련 제보	총 제보 건수		건	9	8	7
	유효 및 조치 완료 제보 건수		건	9	8	6[2]
	제보된 건수 중 처리된 건수의 비율		%	100	100	100
인권 교육[3]	성희롱 예방	대상자	명	3,350	3,428	3,660
		수료자	명	3,350	3,428	3,659
		참여 비율	%	100	100	100
	장애인 인식 개선	대상자	명	3,208	3,460	3,484
		수료자	명	3,207	3,460	3,484
		참여 비율	%	99.97	100	100

1) 당사는 노사 협의회를 통해 정기적으로 근로조건, 복리후생 등을 협의하고 있음
2) 무효 1건
3) 푸드 서비스 현장 교육 제외

사회

사회공헌

구분		단위	2023	2024	2025
총 사회공헌 비용		억 원	68.61	83.56	88.72
자원봉사	참여 시간	시간	4,622	4,187	4,507
	참여 인원 수	명	650	454	361

식품안전

구분	단위	2023	2024	2025
제품 안전사고 발생 건수	건	0	0	0
고위험 식품 안전 규제 위반 비율	%	0	0	0
제품 및 서비스 리콜 건수	건	0	0	0

정보보호

구분		단위	2023	2024	2025
정보보호 교육[1]	참여 임직원 수	명	3,265	3,365	3,572
	교육 참여 비율	%	100	100	100
정보보호 투자	전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	8.2	7.3	6.4

1) 푸드 서비스 현장 교육 제외

공급망 관리

구분		단위	2023	2024	2025
연간 계약한 협력사 수		수	1,757	1,892	1,732[1]
연간 계약한 협력사 중 행동규범[2] 적용 계약 협력사 수		수	1,631	1,768	1,600
협력사 행동규범 적용계약 비율		%	93	93.4	92.4
공급망 ESG 리스크 진단 이행률		%	2.0	33.7	44.1
협력사 고충처리[3]	협력사로부터 접수된 총 제보건수	건	5	14	20
	유효 및 조치완료 제보 건수	건	3	13	16
	안전보건 제보 건수	건	0	1	0
	협력사 고충 처리 비율[4]	%	100	100	100

1) 프레시원 합병으로 인한 협력사 재정비 진행 중
2) 행동규범은 윤리경영(4), 인권경영 (8개), 안전경영(5), 환경경영(5) 등 총 4개 영역, 22개 세부 지표로로 구성됨
3) 제보 채널을 통해 접수된 제보 건수
4) 유효 제보 총 건 수 조치율

지배구조

이사회 및 감사기구-구성

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 현황	이사회	명	2023년 사업보고서 209p 2024년 사업보고서 215p 2025년 사업보고서 206p		
	사외이사	명			
	여성이사	명			
	재무전문가	명			
위원회 구성 현황	감사위원회	명	2023년 사업보고서 210~211p 2024년 사업보고서 217p 2025년 사업보고서 207~208p		
	사외이사후보추천위원회	명			
	보상위원회	명			
	ESG 위원회	명			
사외이사 구성 비율	이사회	%	50	50	60
	감사위원회	%	100	100	100
	사외이사후보추천위원회	%	100	100	100
	보상위원회	%	50	75	75
	ESG 위원회	%	75	75	75

이사회 및 감사기구-운영

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 현황	이사회	회	이사회 정보 : 2023년 사업보고서 210p 2024년 사업보고서 216p 2025년 사업보고서 207p		
	감사위원회	회			
	사외이사후보추천위원회	회			
	보상위원회	회			
	ESG 위원회	회			

구분			단위	2023	2024	2025
이사회 안건 수	이사회 상정	보고 안건	건	위원회 정보: 2023년 사업보고서 211~212p 2024년 사업보고서 217~218p 2025년 사업보고서 208~209p		
		의결 안건	건			
	사외이사 반대/수정		건			
위원회 안건 수	감사위원회	보고 안건	건			
		의결 안건	건			
	사외이사후보추천위원회	보고 안건	건			
		의결 안건	건			
	보상위원회	보고 안건	건			
		의결 안건	건			
	ESG 위원회	보고 안건	건			
		의결 안건	건			
참석률	이사회	사내이사	%			
		사외이사	%			
	감사위원회	사외이사	%			
	사외이사후보추천위원회	사외이사	%			
	보상위원회	사외이사	%			
	ESG 위원회	사외이사	%			

지배구조

이사회 및 감사기구-보수

구분		단위	2023	2024	2025
이사회	사내이사 보수 총액	백만 원	2023년 사업보고서 229p 2024년 사업보고서 236~237p 2025년 사업보고서 227p		
	사외이사 보수 총액	백만 원			
외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	2025년 사업보고서 202~203p		

임직원 보수

구분		단위	2023	2024	2025
CEO(조직의 최고 급여자)를 제외한 직원의 보수[1]	연봉 중간값	백만 원	45.2	45.2	46.4
직원 연봉 대비 CEO(조직의 최고 급여자) 보수	직원 연봉 중간값 대비 CEO (조직의 최고 급여자) 보수	배	21	23	21

1) 연말 재직자 기준

주주

구분		단위	2023	2024	2025
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	2023년 사업보고서 221p 2024년 사업보고서 228p 2025년 사업보고서 218p		
	최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원	%			
현금 배당 성향[1]		%	10.2	14.6	10.7
정기주주총회 장소 및 안건 사전 통지일		일 전	17	16	16

1) 별도 기준

윤리·준법경영

구분		단위	2023	2024	2025
윤리·준법경영 교육[1]	총 교육 시간	시간	9,570	9,562	9,106
	총 수료인원	명	3,526	4,192	3,914
윤리경영 관련 제보[2]	총 제보 건수	건	23	39	48
	유효 및 조치 완료 제보 건수	건	19	36	35

1) 푸드 서비스 현장 교육 제외
2) 윤리경영 제보 유형 : 부정·비리, 협력사 고충 및 불공정 거래행위, 조직문화 저해, 안전경영

법규 위반

구분		단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	환경 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
	공정경쟁 관련 법규	건	0	1[1]	0
	반부패 관련 법규	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0

1) 2025년 사업보고서 P.245를 통해 상세 내용 확인 가능

GRI INDEX

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

GRI 1: FOUNDATION 2021

Statement of Use	GRI Standards 2021을 기준으로 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 데이터를 보고합니다.
GRI 1 used	GRI Standards 2021
GRI Sector Standards	2026년 6월 보고일 기준, CJ프레시웨이 해당되는 식품 및 음료(Food and Beverages) 산업군의 기준서가 발표 되지 않아 GRI sector standards는 적용 불가능한 상태입니다.

주제	지표	공시내용	보고페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6p	
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2p	
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2p	
	2-4	정보의 재진술	71~79p	변경된 내용은 각주로 설명하고 있습니다.
	2-5	외부 검증	90~91p	
	2-6	활동, 가치 사슬 및 비즈니스 관계	8~9p	
	2-7	임직원	74p	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	도급사 인력을 포함하고 있으며 인원수는 대외비에 해당합니다.
	2-9	지배구조 구조 및 구성	65~67p	
	2-10	최고 거버넌스 기구 추천 및 선정	65~67p	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	65p	
	2-12	영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	11, 21, 33, 38, 42, 47, 52, 58, 61, 65~68p	
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	11, 21, 33, 38, 42, 47, 52, 58, 61, 65~68p	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	11, 15, 65~67p	
	2-15	이해관계자 상충	65~67p	이사회 구성원의 독립성에 대해 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.
	2-16	중요한 사안에 대한 소통	65~67p	
	2-17	최고 의사결정 기구의 집단지식	66p	
	2-18	최고 의사결정 기구의 성과에 대한 평가	67p	
	2-19	임원의 성과 평가 및 보상	67p	
	2-20	보수 결정 절차	67p	

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시내용	보고페이지	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21	연간 총 보상비율	79p	
	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명	4~5p	
	2-23	정책 서약	33, 38, 42, 47, 50, 56, 58, 61, 64p	
	2-24	정책 서약의 내재화	11, 21, 33, 38~39, 42~43, 47, 50, 58, 61~62, 64p	
	2-25	부정적 영향의 완화 절차	14, 51, 53, 64p	
	2-26	조언 구하기 및 우려 사안 제기를 위한 메커니즘	51, 64p	
	2-27	법률 및 규제 준수	79p	
	2-28	가입협회	89p	
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근방식	14p	
	2-30	단체교섭 계약	76p	
GRI 3: 중대이슈	3-1	중대이슈/식별 결정 과정	15p	
	3-2	중대이슈 목록	16p	
	3-3	중대이슈 관리	16~17, 20~26, 37~49, 60~64p	
중대이슈 1: 식품안전				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16~17, 37~40p	
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1	제품/서비스 카테코리에 대한 건강 및 안전 영향 평가	38~40p	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향에 관한 규정 위반 건수	77p	
GRI 417: 마케팅과 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 미준수 건	40, 79p	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 미준수 건	40, 79p	

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시내용	보고페이지	비고
중대이슈 2: 윤리·준법경영				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16~17, 60~64P	
GRI 205: 반부패	205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장	63p	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	61~64, 79p	
	205-3	확인된 부패 건 및 관련 조치	79p	세부지표 b~d는 대외비에 해당합니다.
GRI 206: 반경쟁적 행동	206-1	반경쟁적 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 소송/법적 조치	79p	
중대이슈 3: 안전보건				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16~17, 41~45p	
GRI 403: 산업 안전과 보건	403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템	42p	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	42~44p	
	403-3	산업 보건 서비스	44p	
	403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협의 및 소통	42~44p	
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	44p	
	403-6	노동자 보건 증진	44p	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완화	42~45p	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템의 적용을 받는 근로자	42p	
	403-9	업무 관련 부상	45, 76p	
	403-10	업무 관련 건강 문제	76p	
중대이슈 4: 공급망 관리				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16~17, 46~49p	
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-1	환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	77p	
	308-2	공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	48p	

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시내용	보고페이지	비고
GRI 414: 공급업체 사회평가	414-1	사회적 기준을 통한 심사를 거친 신규 공급업체	48, 77p	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치	48, 77p	
중대이슈 5: 기후변화대응				
GRI 3: 중대이슈	3-3	중대이슈 관리	16~17, 20~26p	
GRI 201: 경제적 성과	201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크 기회	16, 21~24p	
GRI 301: 원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 양/부피	73p	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	26, 72p	
GRI 3: 중대이슈	302-2	조직 외부의 에너지 소비	26, 72p	
	302-3	에너지 집약도	26, 72p	
	302-4	에너지 소비 절감	26p	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	25, 72p	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	25, 72p	
	305-3	기타 간접 온실가스(Scope 3)	25p	
	305-4	온실가스 배출 집약도	72p	
	305-5	온실가스 배출량 감축	25p	
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 중요한 대기 배출량	34, 72p	

GLOBAL REPORTING INITIATIVE

주제	지표	공시내용	보고페이지	비고
Other GRI Index				
GRI 201: 경제적 실적	201-1	창출 및 분배된 직접경제가치	71p	
GRI 303: 물과 폐수	303-2	폐수 관련 영향에 대한 관리	34, 72p	
	303-3	취수	72p	
	303-4	물 방류	72p	
	303-5	물 소비	34, 72p	
GRI 304: 생물다양성	304-1	보호 지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장	28p	
	304-2	조직의 활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	27~29p	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	30~32p	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향에 대한 관리	30~32p	
	306-3	폐기물 발생	73p	
	306-4	재활용 처리된 폐기물(처분 대상에서 전환된 폐기물)	73p	
	306-5	폐기 처분되는 폐기물	73p	
GRI 401: 고용	401-1	신규 채용 및 이직	75p	
	401-2	정규직 직원에게 제공되지만 임시직 또는 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	52, 75p	
	401-3	육아휴직	52, 75p	
GRI 401: 훈련 및 교육	404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	55, 75p	
	404-2	직원 능력 향상 및 직무전환 지원 프로그램	54~55p	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력개발/관리 관련 검토/평가를 받는 직원 비율	75p	
GRI 405: 다양성과 기회균등	405-1	거버넌스(의사결정 및 이행) 기구와 직원의 다양성	65, 75p	
	405-2	남성대비 여성의 기본급 및 보수 비율	-	성별에 따른 임금차등 지급은 없습니다.
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	51, 76p	
GRI 418: 고객 개인정보 보호	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만사항	79p	

TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

TCFD 권고안	지표	보고페이지
지배구조	기후변화 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 활동 설명	21p
	기후변화 관련 위험 및 기회를 평가, 관리하는 경영진의 역할 설명	21p
전략	단기, 중장기 및 장기적인 기후변화 관련 위험 및 기회 설명	17, 22p
	기후변화 관련 위험 및 기회가 조직의 사업전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	21~26p
	2°C 이하의 시나리오를 포함하여, 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 조직 전략의 회복탄력성 설명	23~24p
위험관리	기후변화 관련 위험을 식별, 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	21~24p
	기후변화 관련 위험 관리를 위한 조직의 프로세스 설명	21~24p
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지를 설명	21~24p
지표 및 목표	기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	25, 72p
	Scope 1, 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	21~24, 72p
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 목표 설명	25~26p

SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

구분	코드	항목	보고페이지
물류 차량 연료 관리	FB-FR-110a.1	물류 차량 연료 소비량, 재생연료 사용비율	측정불가(위탁 운영)
냉장시설 사용으로 인한 온실가스 배출	FB-FR-110b.1	냉매에서 방출되는 온실가스 직접 배출량(Scope 1)	측정 불가
	FB-FR-110b.2	오존층 파괴 가능성이 없는 냉매 사용 비율	
	FB-FR-110b.3	평균 냉매 배출 비율	
에너지 관리	FB-FR-130a.1	(1) 전체 에너지 소비량	72p(그리드 전기 사용 비율은 전체 에너지 사용량 375TJ 중 약 364TJ)
		(2) 그리드 전기 사용 비율	
		(3) 재생 에너지 비율	
음식 폐기물 관리	FB-FR-150a.1	음식 폐기물 발생량 및 폐기과정에서 전환된 비율	73p(2025년 음식 폐기물 재활용량: 274ton)
데이터 보안	FB-FR-230a.1	(1) 데이터 침해 건수	58, 79p
		(2) 데이터 침해 건수 중 개인식별정보(PII) 침해 비율	
		(3) 데이터 침해의 영향을 받는 고객 수	
	FB-FR-230a.2	데이터 보안 리스크 식별·처리 방식	58, 79p
식품 안전	FB-FR-250a.1	고위험 식품안전 규제 위반 비율	40, 77p
	FB-FR-250a.2	(1) 리콜건수	40, 77p
		(2) 리콜 제품수	
		(3) 리콜된 자체 브랜드 제품(PB)의 비율	
건강 및 영양	FB-FR-260a.1	건강 및 영양 속성을 강조하는 라벨링 및/또는 마케팅한 제품 매출	해당없음
	FB-FR-260a.2	영양과 건강에 대한 소비자 우려와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	38~40p

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD

FOOD & BEVERAGE SECTOR: FOOD RETAILERS & DISTRIBUTORS

구분	코드	항목	보고페이지
제품 라벨링 & 마케팅	FB-FR-270a.1	산업 또는 법규상 라벨링, 마케팅 규정 미준수 사례 수	40, 79p
	FB-FR-270a.2	라벨링, 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 총 금전손실액	해당없음
	FB-FR-270a.3	(1) 라벨상 GMO임이 표기된 제품의 매출	해당없음
		(2) 라벨상 Non-GMO임이 표기된 제품의 매출	
노동 관행	FB-FR-310a.1	매장 및 유통 센터 직원 중 최저임금을 받는 직원의 지역별 평균시급 및 지역별 비율	해당없음
	FB-FR-310a.2	단체 교섭 협정에 포함된 노동자의 비율	76p(100%)
	FB-FR-310a.3	작업 중단 횟수 및 총 중단일수	해당없음
	FB-FR-310a.4	노동법 위반 및 고용 차별과 관련된 법적 절차로 인한 총 금전손실액	해당없음
공급망의 환경·사회적 영향 관리	FB-FR-430a.1	환경 또는 사회적 지속 가능성 조달 표준에 대해 제3자 인증을 받은 제품 매출	32, 73p
	FB-FR-430a.2	(1) 케이지프리(방목사육) 환경에서 생산된 달걀(동물복지) 매출 비율	32p
		(2) 임신용 우리를 사용하지 않고 생산된 돼지고기 매출 비율	
	FB-FR-430a.3	동물복지를 포함한 공급망 내 환경 및 사회적 위험 관리 전략 논의	32, 49p
	FB-FR-430a.4	패키징이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략에 대한 논의	24p

UN SDGs

UNITED NATIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGs		주요 세부 목표	
	기아 종식	2.1	기아를 종식하고, 모든 사람에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근 보장
		2.2	영양실조를 종식하고, 청소년기 소녀, 임산부, 모유 수유 여성, 노년층의 영양적 필요 해결
		2.4	지속 가능한 식량 생산 시스템을 보장하고 복원력 있는 농업 활동 이행
	건강과 웰빙	3.4	비감염성 질환의 예방과 치료, 정신건강과 웰빙 증진
		3.9	유해한 화학 물질이나 공기, 수질, 토지 오염으로 인한 사망과 질병 감소
		3.d	건강 위험에 대한 조기 경보, 위험 경감과 관리를 위한 역량 강화
	양질의 교육	4.4	취업과 기업 활동에 필요한 관련 기술을 가진 청소년과 성인 수 확대
		4.7	모든 학습자에 지속 가능한 발전을 위한 지식과 기술의 습득 보장
	성평등 보장	5.1	여성 및 여아에 대한 모든 형태의 차별 종식
		5.4	무급 돌봄과 가사 노동에 가치 부여 및 중요성 인식
		5.5	모든 차원의 의사결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회 보장
	깨끗한 물과 위생	6.3	오염 감소, 쓰레기 무단 투기 근절, 유해 화학 물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수 비율 감축, 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통한 수질 개선
		6.4	용수 효율 대폭 증대, 물 부족을 해결하기 위한 담수 추출과 지속가능한 공급 보장, 물 부족으로 고통 받는 인구 수 대폭 감소
		6.b	물과 위생 관리 개선을 위한 지역사회의 참여 지원 및 강화
	지속 가능한 에너지	7.3	전 세계 에너지 효율성 개선율 확대
	양질의 일자리와 경제성장	8.2	고부가가치 산업을 포함하여 산업 다각화, 기술 발전, 혁신을 통한 경제 생산성 향상
		8.5	완전하고 생산적인 양질의 일자리 제공 및 동일 가치 노동에 대한 동일 임금 달성
		8.7	강제노동 근절과 아동 노동 철폐
		8.8	모든 노동자의 권리 보호 및 안전하고 안정적인 근로환경 조성
	사회기반 시설 구축 및 산업화	9.4	높은 자원사용 효율과 청정기술 및 환경친화적 공정을 산업에 적용, 사회기반시설과 산업을 지속 가능하게 개선
		9.5	연구개발 인력의 비율 및 연구개발 투자 대폭 확대, 혁신 장려
	불평등 완화	10.2	연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진
		10.3	차별적 법규, 정책, 관행을 철폐하고, 평등한 기회 보장 및 결과의 불평등 감소

SDGs		주요 세부 목표	
	지속 가능한 도시와 거주지	11.6	도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감소
	지속가능한 소비와 생산	12.2	천연자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용 달성
		12.3	인구 1인당 음식물 쓰레기 감축과 식품 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실 감소
		12.4	화학물질 및 유해폐기물에 대한 친환경적 관리와 대기, 물, 토양으로의 유출 감소
		12.5	예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 쓰레기 발생량 감소
		12.6	기업에 대한 지속가능한 실천 계획 도입 및 지속가능성에 대한 정보 통합 장려
		12.8	모든 사람이 지속가능한 발전과 자연과의 조화를 이루는 생활 양식에 대한 인식 보장
	기후 대응	13.1	모든 국가에서 기후와 관련한 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응능력 강화
		13.2	기후변화에 대한 조치를 국가 정책, 전략, 계획에 통합
	해양 생태계 보전	14.1	모든 형태의 해양오염 예방과 감소
		14.4	남획, 불법 어업 및 파괴적 어업관행 근절하며 어류 자원 복원을 위한 과학적 관리 계획 이행
		14.b	소규모 영세 어업 종사자에 대한 해양 지원 및 시장 접근 제공
	육상 생태계 보전	15.1	숲, 습지, 산악지역, 건조지 등을 포함한 육지와 내수면 생태계 서비스의 보존, 복원, 지속가능한 사용 보장
		15.5	자연 서식지 황폐화를 줄일 수 있도록 조치, 생물다양성 손실 중단, 멸종 위기종 보호 및 멸종 예방
	평화, 정의와 제도 구축	16.5	모든 형태의 부정부패와 뇌물수수 감소
		16.6	효과적이고 투명한 책무성 있는 제도 개발
		16.7	대응적, 포용적, 참여적, 대의적인 의사결정 보장
		16.b	지속가능발전을 위한 비차별적 법규와 정책 증진 및 강화
	글로벌 파트너십 활성화	17.14	지속가능발전을 위한 정책 일관성 강화
		17.16	지속가능발전목표 달성을 지원하기 위해 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십 강화, 다양한 이해관계자간 파트너십으로 글로벌 파트너십 보완
		17.17	파트너십의 경험과 재원조달 전략을 바탕으로, 효과적인 공공·공공민간·시민사회 파트너십을 장려 및 증진

가입 협회

한국식자재유통협회

한국급식학회

한국식품산업협회

한국정보산업연합회

한국통합물류협회

경기도화물자동차운송주선사업협회

코스닥협회

한국무역협회

대한상공회의소

대한민국군수산업연합회

온실가스 배출량 검증의견서

씨제이프레시웨이 주식회사

경기도 용인시 기흥구 기곡로 32

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 씨제이프레시웨이(주)의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2)에 대해 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다

- 보고대상 : 본사, 지방사무소, CK센터, R&D센터, 물류센터, 키친리스, 행담도 휴게소
- 보고경계 : 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2)
  - Scope 1 : 고정연소(LNG, LPG, 경유, 등유), 이동연소(휘발유, 경유, LPG)
  - Scope 2 : 외부 구매 전력 및 열(스팀)
- 보고년도 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

3. 검증 기준

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - KS I ISO 14064-1:2018
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인
  - WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
- 참고문서
  - CJ 자발적 온실가스 배출량 산정 가이드라인(ver.1.4)

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : 씨제이프레시웨이(주) 상암 본사 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

씨제이프레시웨이(주)는 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

씨제이프레시웨이(주)의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

한국표준협회는 씨제이프레시웨이(주)의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.
씨제이프레시웨이(주)는 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

부록. 2025년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구 분	온실가스 배출량(tCO_2eq)			에너지 사용량(TJ)
	Scope 1	Scope 2	합계	
본사	258.659	898.309	1,156	23
지방사무소	-	35.869	35	0.750
CK센터	231.798	1,157.729	1,389	28
R&D센터	5.126	85.636	90	1
물류센터	19.253	15,117.071	15,136	316
키친리스	112.629	198.395	311	6
행담도 휴게소	18.919	53.498	72	1
총계	646.384	17,546.507	18,189	375

※ 참고 : 온실가스 배출량 및 총 배출량과 사업장 배출량 합계는 차이가 있음(사업장 단위 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

2026년 05월 29일

KSA IAF 국립환경과학원

한국표준협회장

제3자 검증의견서

씨제이프레시웨이 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 씨제이프레시웨이(이하 "회사")로부터 '씨제이프레시웨이 지속가능경영보고서'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 : AA1000AS V3

검증수준 및 유형 : MODERATE(일반 수준), TYPE1&2

Note : Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '씨제이프레시웨이 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

포괄성

회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원, 협력사 고객사, 주주 및 투자자, 지역사회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type1&2 검증 유형으로 검증을 수행하였으며 Type2의 경우 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

'특정 지속가능성 정보의 신뢰성'에 대해서는 (반부패) 205-3, (폐기물) 306-3의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다

2026년 6월

한국표준협회 회장 **문동민**

문 동 민

AA1000
Licensed Report
000-70/V3-GGYT9

한국표준협회는1962년 한국 산업표준화법에 의거 하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간 사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.


CJ FRESHWAY