
2026년 1분기 실적 REVIEW



본 자료는 2026년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 사업 부문 소개

1-1. 식자재유통 (O2O)	3p
1-2. 급식사업	4p
1-3. 제조 인프라 및 R&D 센터	5p
1-4. 차별화 - 전국 물류 인프라	6p

2. 경영실적 HIGHLIGHT

2-1. 1Q26 전사 실적	8p
-----------------	----

3. 사업부문별 실적분석

3-1. 식자재유통 (O2O)	10p
3-2. 급식사업	11p

1. 사업 부문 소개

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업
- 제조 인프라 및 R&D 센터
- 차별화 - 전국 물류 인프라



“식자재유통 경로별 사업 영역에 특화된 식자재와 컨설팅 서비스를 제공”

① 외식식자재

외식사업자 니즈 맞춤형 상품/솔루션 제공

② 식품원료

최신 트렌드와 고객 니즈를 반영한 원료 공급

프랜차이즈

·일반 또는 전용 상품 등 식자재 개발, 공급

식당

·일반 외식 식당들과의 직거래 통해 식자재 공급

식자재마트, 대리점

·CJ제일제당/프레시웨이 PB·NB 상품을 다양한 오프라인 경로로 공급

온라인 (O2O)

·온라인 플랫폼 및 오픈마켓 통한 식자재 판매

• O2O란?

Online to Offline의 약자로 온라인 플랫폼 기반으로 고객을 획득하고, 오프라인 기반으로 상품, 물류, 대면 영업의 가치를 전달하는 것

CJ 계열사

·CJ그룹 식품 계열사 상품 통합 구매 및 원료 제공

외부 식품제조사 등

·고객사 및 거래처 대상 최적화된 원료 제공

“경로별 고객의 특성과 니즈를 반영한 **급식식자재 제공 및 단체급식 운영**”

① 급식식자재

고객의 급식 효율과 만족도 향상을 위한 식자재 제공

② 단체급식 운영

경로 별 최적의 급식 메뉴와 서비스를 제공

키즈 (아이누리)

·어린이집, 유치원 급식 식자재 및 솔루션 제공

학교 (튼튼스쿨)

·고품질의 식자재와 트렌디한 학교 급식 솔루션 제공

실버 (헬씨누리)

·요양·복지시설 및 병원 전문 식자재, 영양 교육 제공

케이터링, 군급식 등

·급식 케이터링 전문 업체 및 군부대(직/간납) 식자재 제공

(운영경로)

산업체·오피스

·산업체 현장/고객사 최적화된 메뉴 식사 제공

병원

·병원식 전문 영양사, 전문 조리사 등의 식단 운영 및 식사 제공

컨세션·레저

·휴게소, 공항, 리조트, 골프장 등 공간별 특성에 따른 식사 제공

(키친리스 전략) • 키친리스(Kitchen-less)란?

이동식 급식 등의 형태로 주방시설이 없는 고객사에게 식음 서비스를 제공,

중화학 기반 원가경쟁력 확보 통해 운영 효율 및 수주경쟁력을 강화

스낵픽

·현대인의 라이프 스타일에 맞춘 다양한 간식, 간편식 제공

프레시밀온 (이동식 급식)

·장소 제약없이 식사를 편리하게 제공하는 이동형 급식 솔루션

: 키친리스 전략 기반 新경로 발굴 (실버, 아파트 조·중식 서비스 등)

“중앙 집중식 조리 시설(CK), 제조 전문 인프라, R&D 센터를 기반으로 **맞춤 상품을 개발 및 생산**”

① 센트럴 키친 (CK)



자체 개발 및 대량 제조하는 중앙 집중식 조리 시설



“인력 효율화와 품질 일원화”

- 맛, 품질, 안전성 갖춘 다품종 형태 생산
- 노동력과 음식물 폐기량 절감 가능

② 프레스플러스



농산물 전처리·가공, 소스 제조 전문 인프라



“제조 인프라 활용 최적화 원료 제공”

- B2B형 간편식 제조 및 밀솔루션 제공
- 소스 및 전처리 제조 역량 강화 및 내재화
(음성 소스 공장 24.11월 오픈)

③ R&D 센터



고객 맞춤 상품 개발 및 컨설팅 제공



“메뉴 개발 기술력과 인프라 집약”

- 고객별 맞춤 상품 개발 및 컨설팅
- 급식 경로별 특화된 메뉴와 식단 연구

☑ 업계 최대 규모 전국 유통망

대규모 광역 물류센터(7개) 외 총 16개, CJ대한통운 등 전국 유통망을 통해 식자재 맞춤 공급

☑ 업계 최고의 콜드체인 물류 시스템

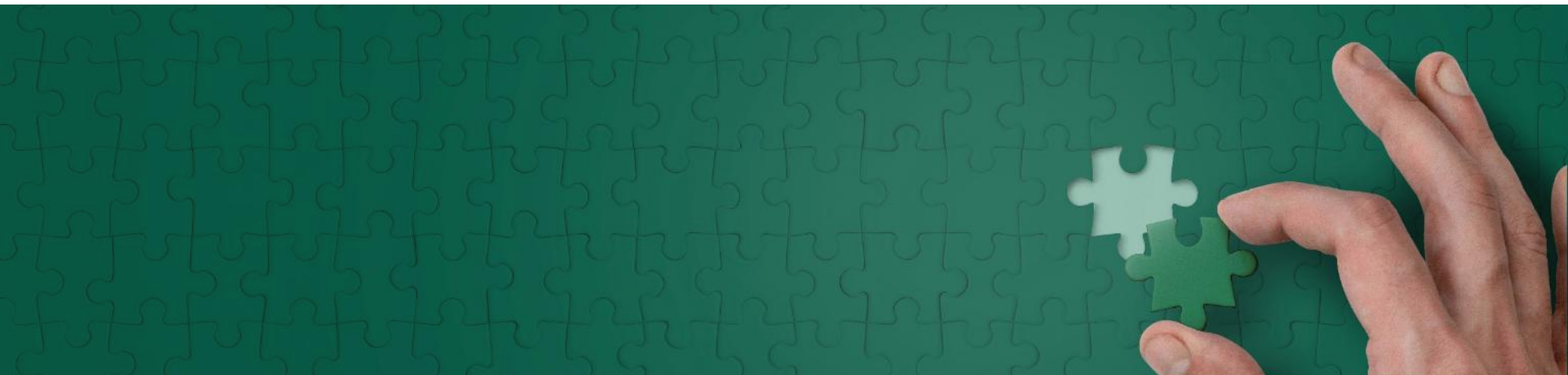
상품의 품질, 위생을 철저히 관리하고 체계적인 물류 프로세스로 최적의 배송 서비스 제공

☑ 프레시웨이 상품과 여러 판매사의 상품을 한번에 묶음 배송하는 통합배송 서비스 운영

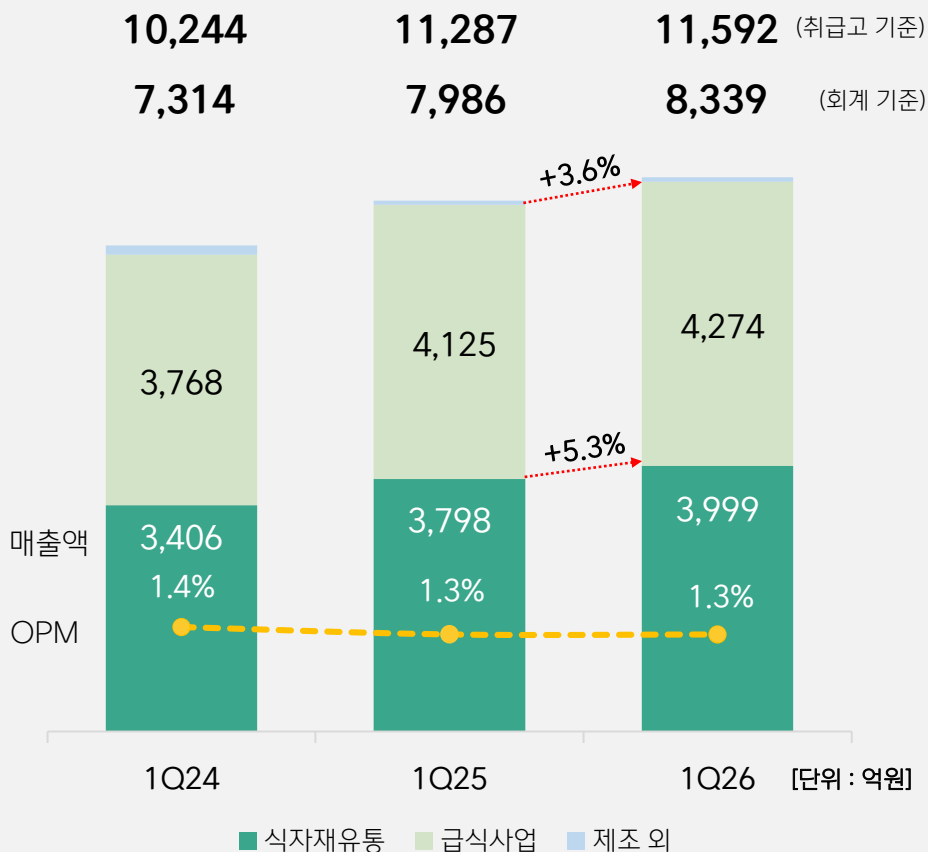


2. 경영실적 HIGHLIGHTS

- 1Q26 전사실적

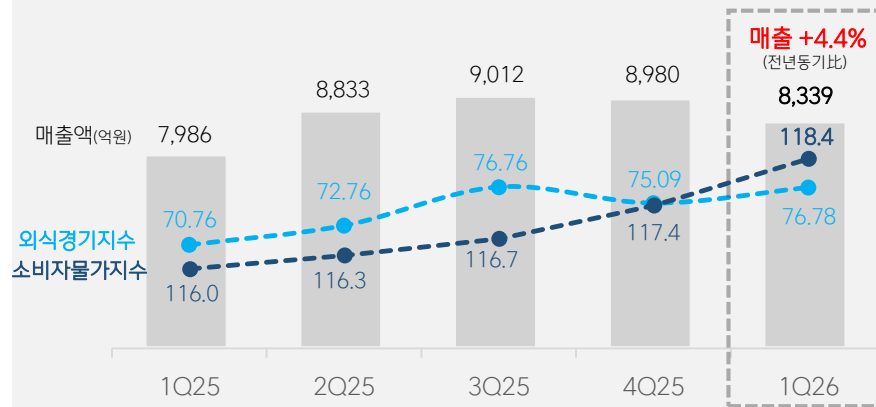


대외 불확실성 확대 및 계절적 요인 불구 온라인·컨세션 매출 확대 기반 견조한 외형 성장세 지속 (온라인 성장 비용 등 미래 성장 위한 선제 투자 영향 있으나 전년동기비 OP 상승)



[시장동향 및 전사매출 추이]

- 1분기 외식경기동향 : 연초모임, 명절 등으로 지수 소폭 상승했으나, 물가 상승으로 저가 외식 증가

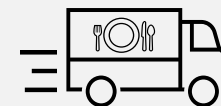


* 출처: 식품산업통계정보(FIS), KOSIS

[1Q26 주요 성과 지표]



온라인 사업 성장
342억원
(전년동기비 +17%)



키친리스 매출
238억원
(전년동기비 -0.6%)
* 이동급식 전년비 +41.3%

· 대형처 계약만으로 인한 일시적 외형 조정있었으나, 신규수주 적극 확대 통한 성장 회복 추진

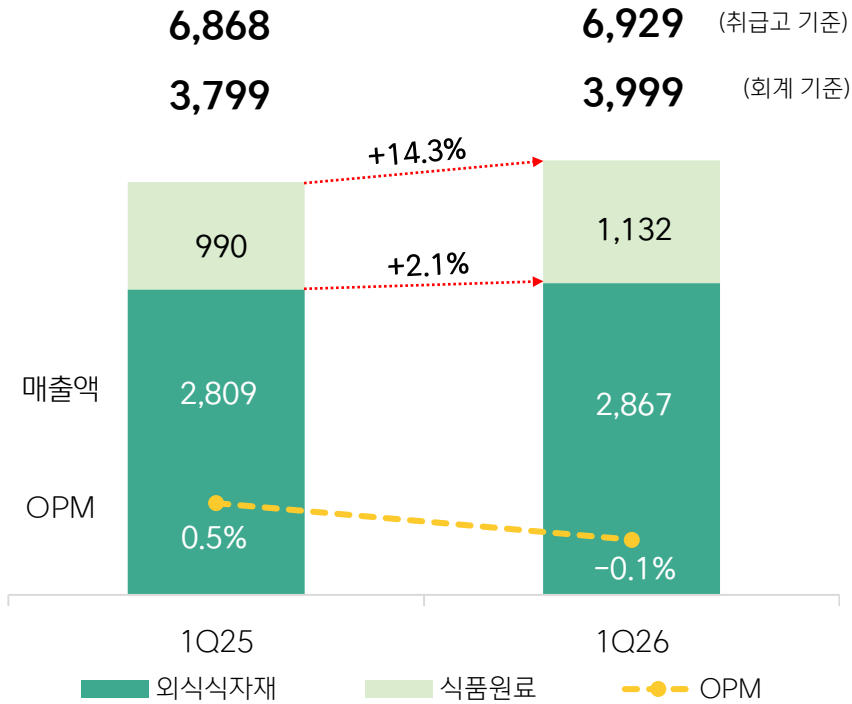
3. 사업부문별 실적분석

- 식자재유통 (O2O)
- 급식사업



매출액 & OPM

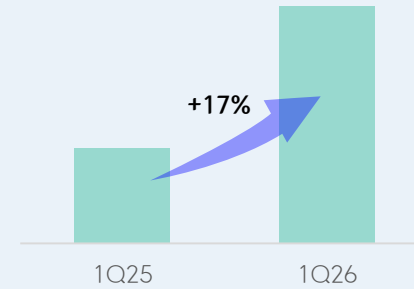
[단위: 억원]



“플랫폼 전략 확립 기반 온라인 경로 두 자릿수(+17%) 성장 및 식품원료 핵심상품(유제품 등) 매출 확대 기반 식자재유통 경로 외형 성장”

- 외식 식자재 2,867억원 (YoY +2.1%)
- 식품원료 1,132억원 (YoY +14.3%)

[온라인 사업 성장] 전년동기비 매출 성장률

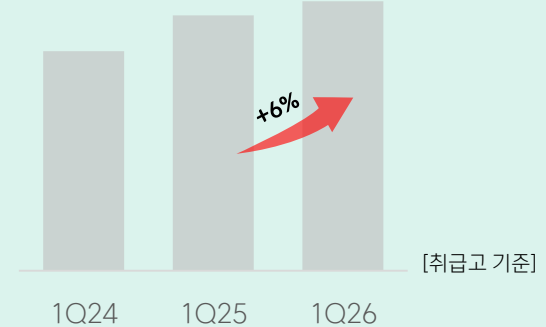


“온라인사업 Re-boosting 및 성장 가속화 추진”

- 프레시웨이-식품 시너지 기반 플랫폼 GMV 극대화
- 통합배송서비스 기반 신규 셀러 영입 가속화
- 상품 구색 · 가격 경쟁력 및 프로모션 확대 기반 고객유입 확대

[프랜차이즈 경로 성장]

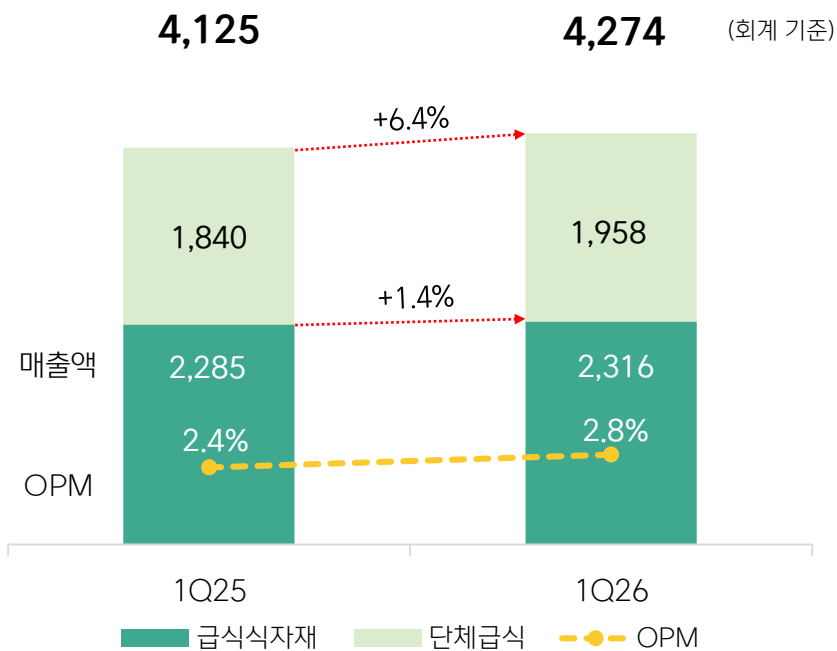
프랜차이즈 매출액



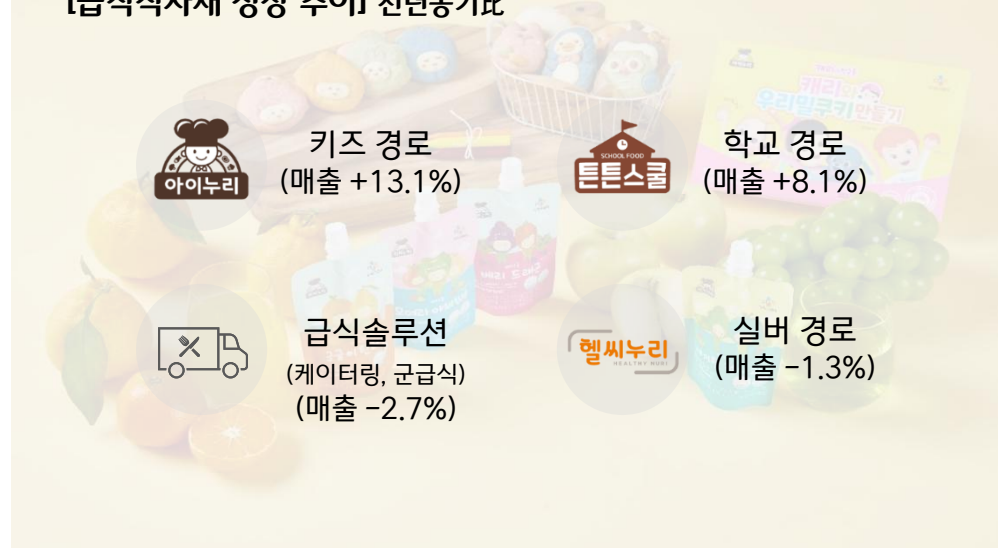
“신규수주 확대 가속화 집중 기반 수익성 개선 실행”

매출액 & OPM

[단위: 억원]

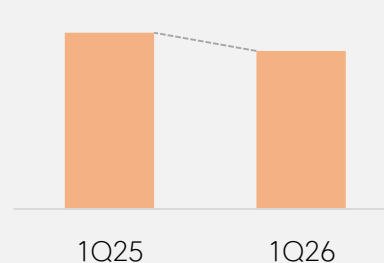


[급식식자재 성장 추이] 전년동기비

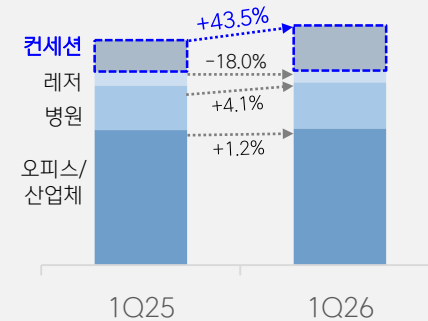


[단체급식 신규수주 및 경로별 성장 추이]

신규수주 현황
외형 · 수익성 동시 성장 위한
선별적 수주 영향



경로별 성장 추이

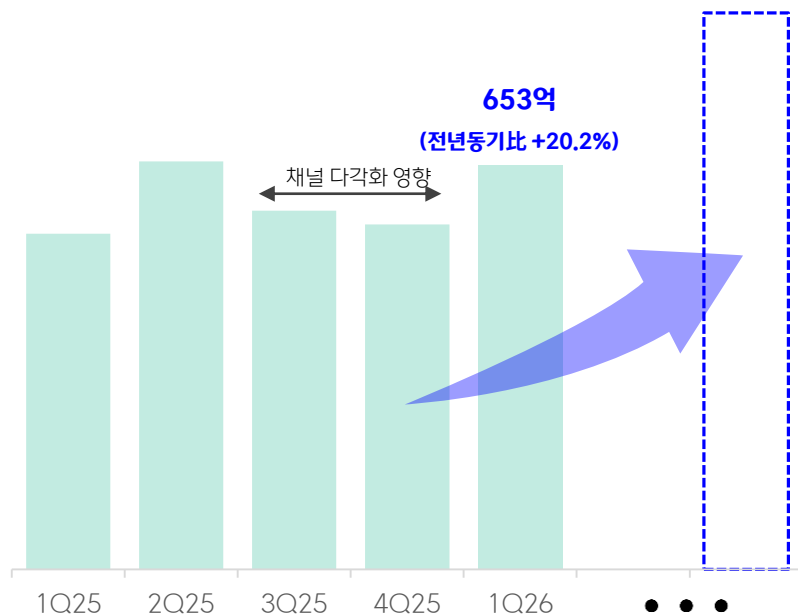


“급식식자재 포트폴리오 재편 영향 일부 경로 매출 감소,
단체급식 컨세션(인천공항) 매출 신장 지속 및 병원경로 성장 회복세”

- 급식식자재 2,316억원 (YoY +1.4%)
- 단체급식 1,958억원 (YoY +6.4%)

플랫폼(식봄) 기반 외식식자재 생태계 산업화 LEADING 및 독보적 경쟁력 확보 추진

식봄 GMV (분기별)



'26년 3월 식봄 실적 Record High 달성

(GMV 245억원/월, 주문건수 약 16만건/월 등)



GMV
2,342억원

'25년 연간 누계

('25년 연간 누계)
누적 가입자수 23만명, 주문건수 약 153만건
통합배송서비스 등 기반 참여자(식당/셀러) 확대
마케팅 강화 기반 고객 유입 및 플랫폼 성장 확대



FW 판매상품
8,456개

'26.1Q 기준 (누계)

데이터 기반 온라인 전용 상품 개발 확대
로컬 강소셀러 영입 통한 상품 구색 다양화
가격비교서비스 도입을 통한 고객 Lock-in 추진



통합배송¹⁾ SKU
10,960개

'26.1Q 기준 (누계)

FW 전국 수송체계 강화 통한 통합배송 셀러 확대
'27년 수도권 Hub 구축 (자동화/업계최대)
배송 서비스 차별화 (배송시간 다각화 등)

1) 통합배송이란? 프레시웨이가 자사 상품 뿐만 아니라 여러 판매자의 상품을 한번에 통합하여 묶음배송 하는 배송 방식 (물류 효율화 및 물류대행 수수료 창출 가능)

[단위 : 억원, %]

구 분	1Q25	4Q25	1Q26	YoY	%
총매출	7,986	8,980	8,339	353	4.4%
식자재 유통	3,799	3,988	3,999	200	5.3%
외식식자재	2,809	2,767	2,867	58	2.1%
식품·원료	990	1,221	1,132	142	14.3%
급식사업	4,125	4,929	4,274	149	3.6%
급식식자재	2,285	2,789	2,316	31	1.4%
단체급식	1,840	2,140	1,958	118	6.4%
제조 외	62	63	66	4	6.5%
매출이익	1,380	1,634	1,391	11	0.8%
매출이익률(%)	17.3%	18.2%	16.7%	-	△0.6%p
판매관리비	1,274	1,335	1,280	6	0.5%
판매비율(%)	15.9%	14.9%	15.4%	-	△0.5%p
영업이익	106	300	110	4	3.8%
영업이익률(%)	1.3%	3.3%	1.3%	-	0.0%p
법인세차감전 순이익	16	119	43	27	168.8%
당기순이익	16	102	31	15	93.8%
당기순이익률	0.2%	1.1%	0.4%	-	0.2%p

[단위 : 억원, %]

구 분		2025년	2026년 1분기	증감액	증감율
유동자산	유동자산	6,738	6,421	-317	-4.7%
	현금및현금성자산	1,310	535	-775	-59.2%
	매출채권	3,398	3,544	146	4.3%
	재고자산	1,679	1,875	196	11.7%
	기타유동자산	351	467	116	33.0%
	비유동자산	9,153	8,928	-225	-2.5%
합		15,891	15,349	-542	-3.4%
매입채무	매입채무	4,140	4,316	176	4.3%
	차입금	2,617	2,680	63	2.4%
	(장기차입금)	399	0	-399	-100.0%
	(단기차입금)	2,218	2,680	462	20.8%
	기타부채	4,582	4,547	-35	-0.8%
합		11,339	11,543	204	1.8%
자 본 계		4,552	3,806	-746	-16.4%
· 부채비율		249.1%	303.3%	54.2%p	부채/자본
· 순부채비율		220.3%	289.2%	68.9%p	(부채-현금성)/자본
· 단기차입비중		84.7%	100%	15.3%p	단기/총차입금
· 차입금의존도		16.5%	17.5%	1.0%p	총차입금/자산

CREATE NEW WAY,
ENJOY FRESH WAY



2026. 05. 08