



2022년 1/4분기 실적분석

본 자료는 2022년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

CONTENTS

CONTENTS	PAGE
1. 경영실적 HIGHLIGHT	2
2. 실적분석	3
2-1. 식자재유통	4
2-2. 단체급식	5
2-3. 제조사업	6
3. 판관비 및 영업외수지	7
4. 요약재무제표	
4-1. 요약손익계산서	8
4-2. 요약재무상태표	9

1. 경영실적 HIGHLIGHT

“FOOD BUSINESS PARTNER CREATING THE SUCCESS WAY”

매출 YOY +3.3%, 영업이익 YOY +237.1%, 당기순이익 흑자전환

외부환경 변화에 선제적 대응과 사업포트폴리오 안정화로 수익 극대화

오미크론 확산에도 불구 식자재유통 부문 GPM 방어

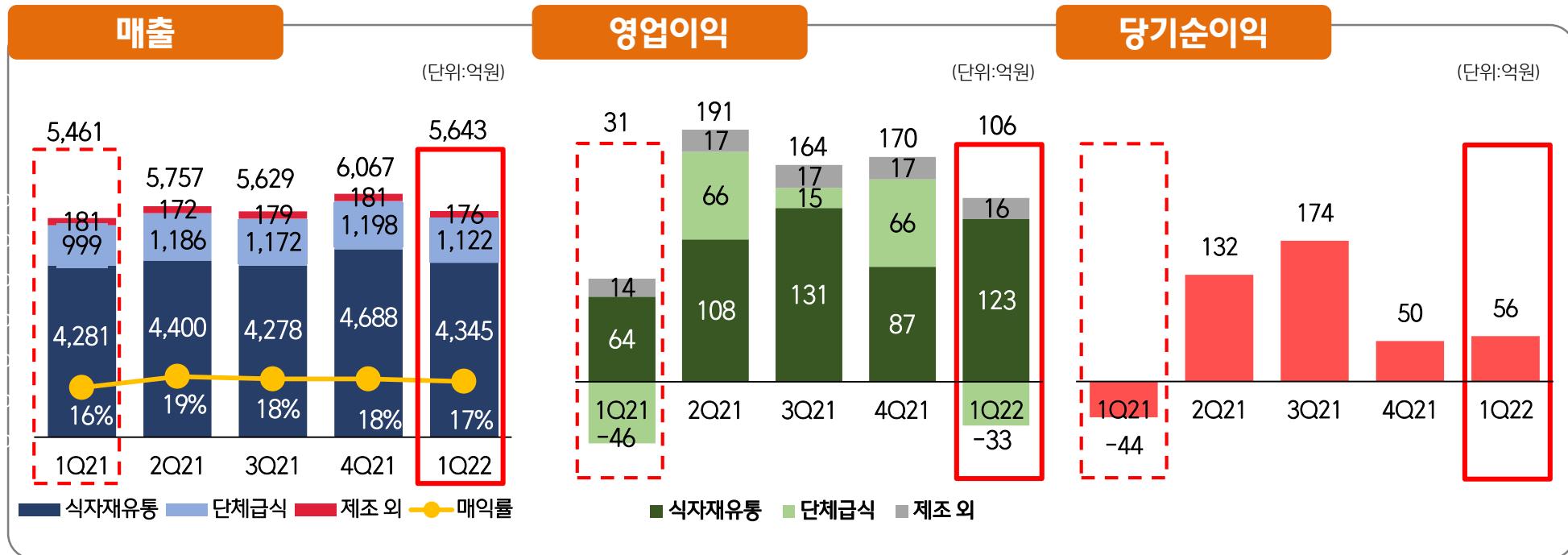
건강하고 즐거운 식문화를 만듭니다.

단체급식 부문 21년 신규수주 및 D-MKT 성과 시현

계절적 성수기 진입에 따른 매출 신장 기대

안정적인 CASH FLOW 유지 및 재무구조 개선 추진

2. 실적분석



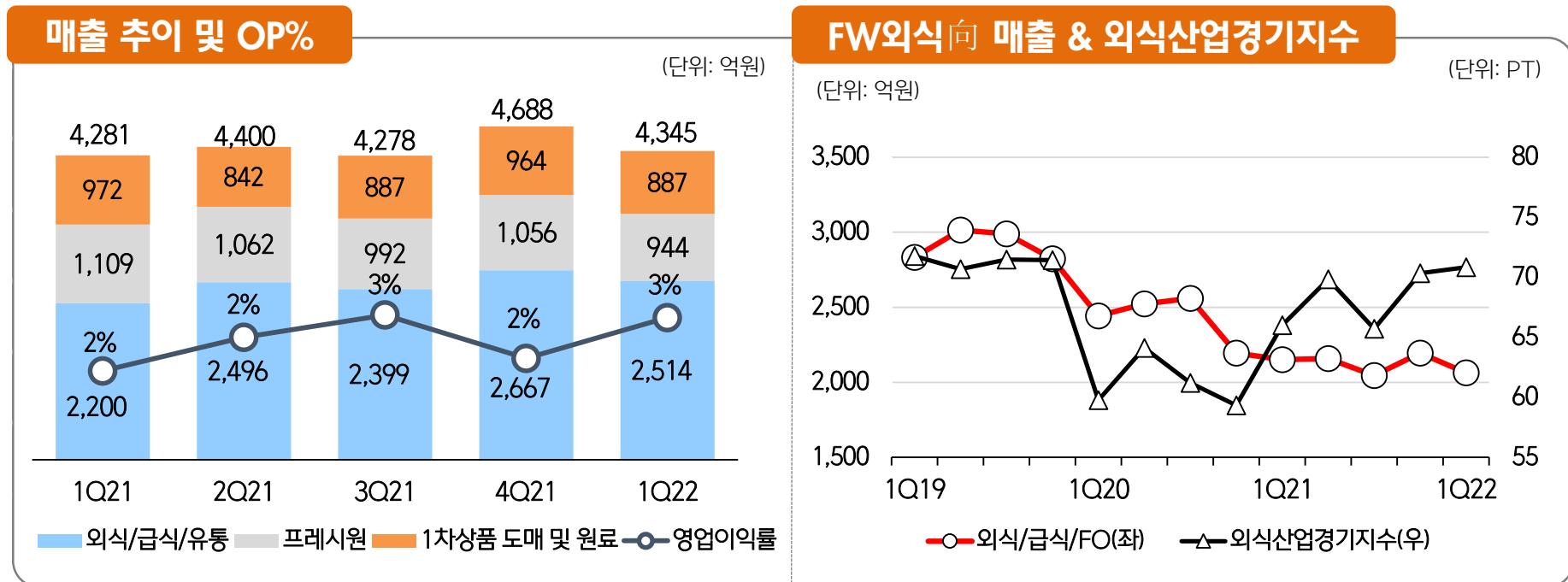
★ [1Q22] 매출 5,643억원 (YoY +3.3%), 영업이익 106억원 (YoY +237.1%) , 당기순이익 56억원 (흑자전환)

- : 오미크론 확진자 급증에도 불구하고 외식 경기 회복으로 전년比 매출 증가
- : 외부환경(인플레이션 등)에 대한 선제적 대응으로 영업이익 증가 및 당기순이익 흑자전환

★ [2Q22] 선별적 수주를 통한 외형확장 및 수익성 확보 지속

- : 개선된 영업환경下 선별적 고객수주를 통한 양질의 매출 확대

2-1. 식자재 유통



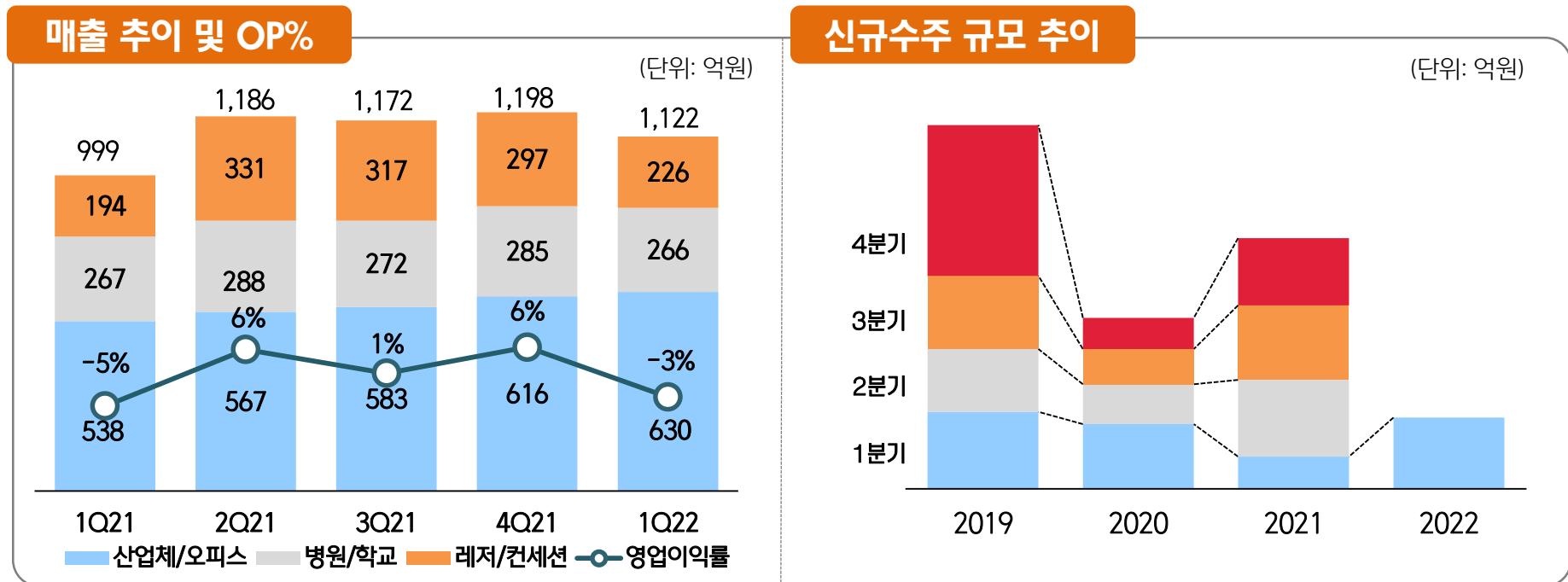
★ [1Q22] 외식/급식/유통 2,514억원 (YoY+14.2%), 프레시원 944억원 (YoY-14.8%), 도매/원료 887억원 (YoY -8.7%)

- : 외식/급식/유통 부문 : 급식 정상화 기대감과 소재상품 판가 인상이 외식경기 회복과 맞물려 매출 증가
- : 프레시원, 1차 도매 : 일부 법인 철수에 따른 기저효과 및 순액처리 매출 증가영향으로 소폭 감소

★ [2Q22] 핵심사업(외식/급식/키즈) 확대 및 상품경쟁력 강화

- : 대형처 중심 수주로 외형 확대 및 비용효율화 추진
- : 핵심 상품 경쟁력 강화를 통한 외형확대

2-2. 단체급식



★ [1Q22] 단체급식 매출 1,122억원 (YoY +12.3%)

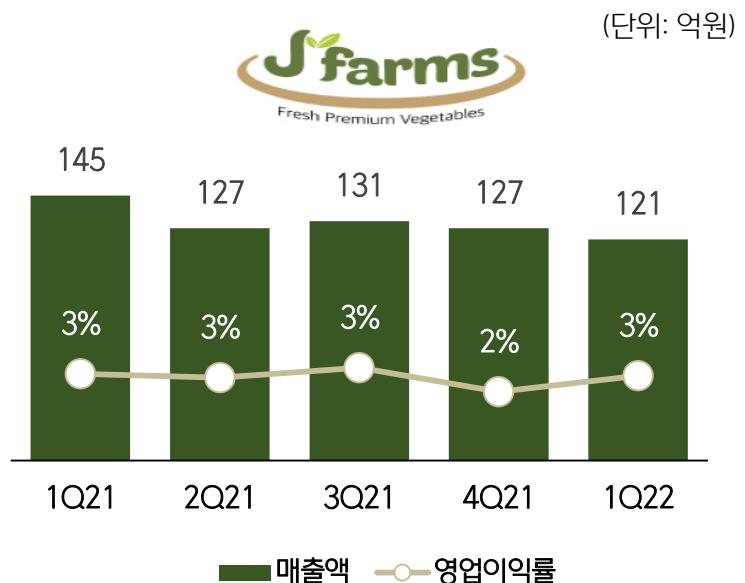
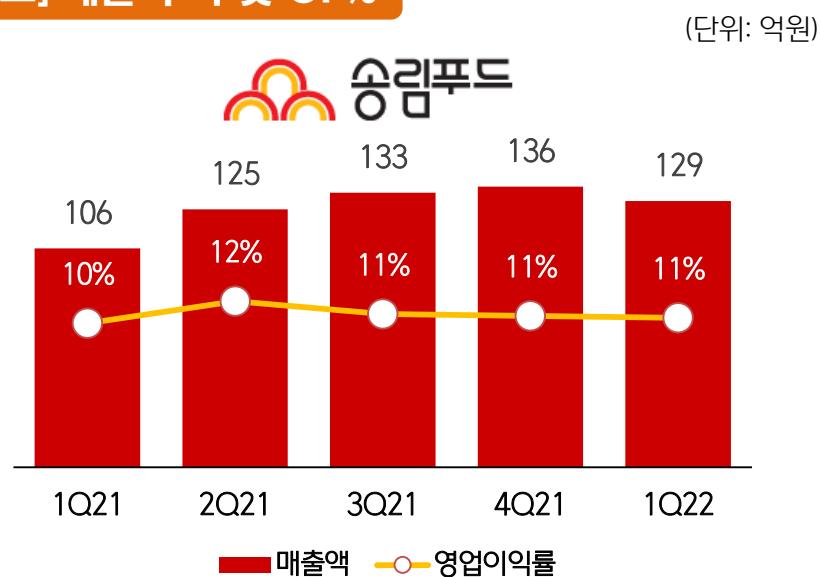
- : 전년 신규수주 증가 및 식수회복으로 경로 전반 매출 코로나 이전 수준 회복
- : 오미크론 확진자 급증과 계절성에도 불구하고 수익성 개선 활동으로 GPm 개선

★ [2Q22] 경로별 주요처 수주 Drive

- : 주요처 수주 및 수익성 개선 병행으로 외형·수익성 동시 성장

2-3. 제조사업

[별도] 매출 추이 및 OP%



★ [1Q22] (별도) 송림푸드 매출 129억 (YoY +22%), 제이팜스 121억 (YoY -17%)

: 송림푸드 HMR向 수요지속으로 매출 성장 및 안정적 Opn 지속

: 제이팜스 1Q21년 일회성 매출에 따른 기저 효과로 매출 감소

★ [2Q22] CAPA 증대를 위한 효율적 투자 검토 중

3. 판관비·영업외수지

판관비

구분	1Q21	1Q22	증감
인건비	316	334	18
%	5.80%	5.90%	+0.3%pt
물류비	170	191	21
%	3.10%	3.40%	+0.3%pt
지급수수료	148	165	17
%	2.70%	2.90%	0.2%pt
감가상각비	90	83	-7
%	1.70%	1.50%	-0.2%pt
기타	89	97	8
%	1.60%	1.70%	+0.1%pt
합계	813	870	57
%	14.90%	15.40%	+0.5%pt

영업외수지

구 분	1Q21	1Q22	증감
이자손익	-40	-30	+10
외환관련손익	-4	-6	+2
기타손익	-22	-8	+14
계	-66	-44	+22
법인세비용	10	6	-4

- ★ [1Q22] 판관비 870억원 (YoY +7.0%), 영업외수지 -44억원 (YoY 22억 개선), 법인세비용 6억원 (YoY 4억 감소)
 - : 매출 상승에 따른 변동비 성격의 비용 증가 [인건비, 지급수수료 등]
 - : 배송 원가 상승에 따른 물류비 증가는 불가피 [단, 판가 인상 및 운영 구조 개선을 통해 효율적 운영]
- ★ [2Q22] 안정적인 영업실적과 현금흐름을 바탕으로 영업외수지 및 재무지표 개선 지속추진

4. 요약재무제표

4-1. 요약손익계산서

(단위: 억원, %)

구 분	1Q21	4Q21	1Q22	YoY	%	QoQ	%
총매출	5,461	6,067	5,643	182	3.3%	-424	-7.0%
식자재유통	4,281	4,688	4,345	64	1.5%	-343	-7.3%
외식/급식/유통	2,200	2,667	2,514	313	14.2%	-154	-5.8%
프레시원	1,109	1,056	944	-165	-14.8%	-112	-10.6%
1차 상품 도매 및 원료	972	964	887	-85	-8.7%	-77	-8.0%
단체급식	999	1,198	1,122	123	12.3%	-76	-6.4%
제조	181	181	176	-5	-2.8%	-5	-2.8%
매출이익	845	1,096	976	131	15.6%	-120	-10.9%
판매관리비	813	925	870	57	7.0%	-55	-6.0%
영업이익	31	170	106	75	237.1%	-64	-37.7%
법인세차감전 순이익	-35	100	62	97	흑자전환	-38	-37.8%
당기순이익	-44	50	56	101	흑자전환	6	12.2%

4. 요약재무제표

4-2. 요약재무상태표

구 분		2021년말	1Q22	증감액	증감율
자산	유동자산	5,022	5,411	389	7.2%
	현금및현금성자산	1,537	1,701	164	9.6%
	매출채권	2,163	2,177	14	0.6%
	재고자산	1,152	1,274	122	9.6%
	기타유동자산	170	259	89	34.4%
	비유동자산	7,143	7,186	43	0.6%
계		12,165	12,597	432	3.4%
부채	매입채무	2,671	2,882	211	7.3%
	차입금	2,716	3,033	317	10.5%
	(장기차입금)	800	1,098	298	27.1%
	(단기차입금)	1,916	1,934	18	0.9%
	기타부채	3,352	3,252	-99	-3.0%
계		8,739	9,167	429	4.7%
자본계		3,426	3,430	3	0.1%
· 부채비율					
· 순부채비율					
· 단기차입비중					
· 차입금의존도					

INVESTOR RELATIONS

E-mail: cheolhee.han@cj.net

taeyoon.oh@cj.net

Website: www.cjfreshway.com